

**REPRESENTASI IDENTITAS BANGSA PERSIA DALAM
FILM 300**

**(Analisis Semiotika Terhadap Representasi Identitas Bangsa Persia
Dalam Film 300)**

**The Representation of Persian Identity in the Movie of 300
(Semiotic Analysis in Representation of Persian Identity in the Movie of 300)**

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Skripsi



Di susun oleh :

Arum Huda Nurjanatun

20030530148

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 07 Mei 2008

Tempat : Ruang Negosiasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Tri Hastusi Nur Rochimah, S.Sos, M.Si

Penguji I

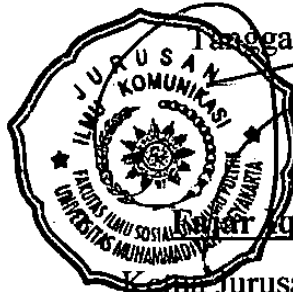

Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si

Penguji II


Muria Endah S, S.IP, M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 07 Mei 2008




Endang Subal, S.Sos, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Alkhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan ridho dan mukjizat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Representasi Identitas Bangsa Persia dalam Film 300** ini.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini atas bimbingan, bantuan, doa, dan peran serta dari berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Fajar Iqbal S.Sos, M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi
2. Ibu Tri Hastuti Nur R. S. Sos, M.Si selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam rangka penelitian dan penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Fajar Junaedi S.Sos, M.Si selaku pembimbing II atas arahan dan bimbingan, serta kesediaannya meminjamkan buku referensi kepada penulis.
4. Ibu Muria Endah S. S.IP, M.Si yang telah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi ini dan memberikan masukan-masukan kepada penulis.
5. Ibu Djati Prasetyani Hadi S.IP yang telah membantu meminjamkan beberapa literatur kepada penulis.
6. Segenap dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah bersedia memberikan ilmu kepada penulis.
7. Bapak Mujono, TU jurusan Ilmu Komunikasi yang selalu sabar menghadapi berjuta pertanyaan dari mahasiswa.
8. Ibu dan Bapak yang tiada hentinya memberikan dukungan moril maupun materiil demi kesuksesan anaknya.
9. Keluarga dan sahabat yang selalu mendukung derap langkahku.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Harapan penulis, semoga amal baik dari semua pihak tersebut mendapatkan pahala yang setimpal dari Allah SWT, amien.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian yang akan datang.

Akhirnya dengan penuh kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, Mei 2008

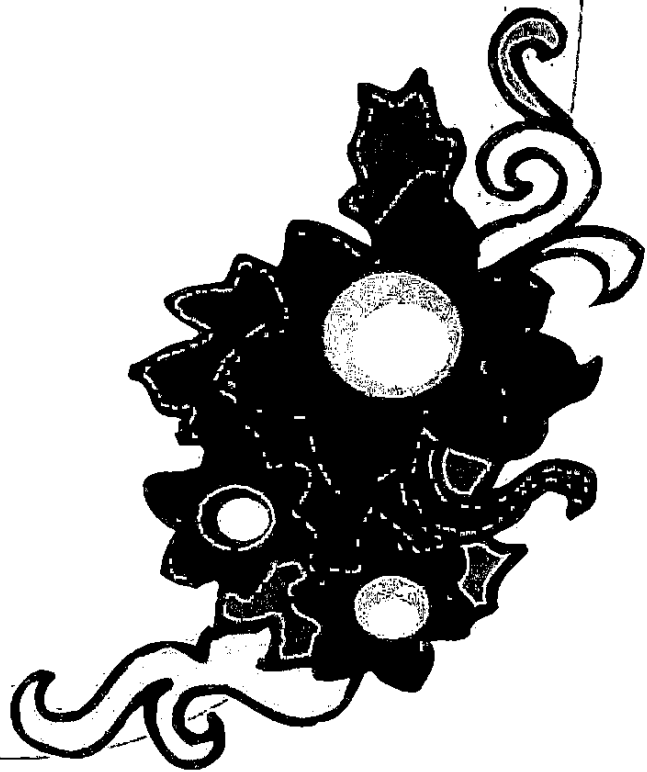
Penulis

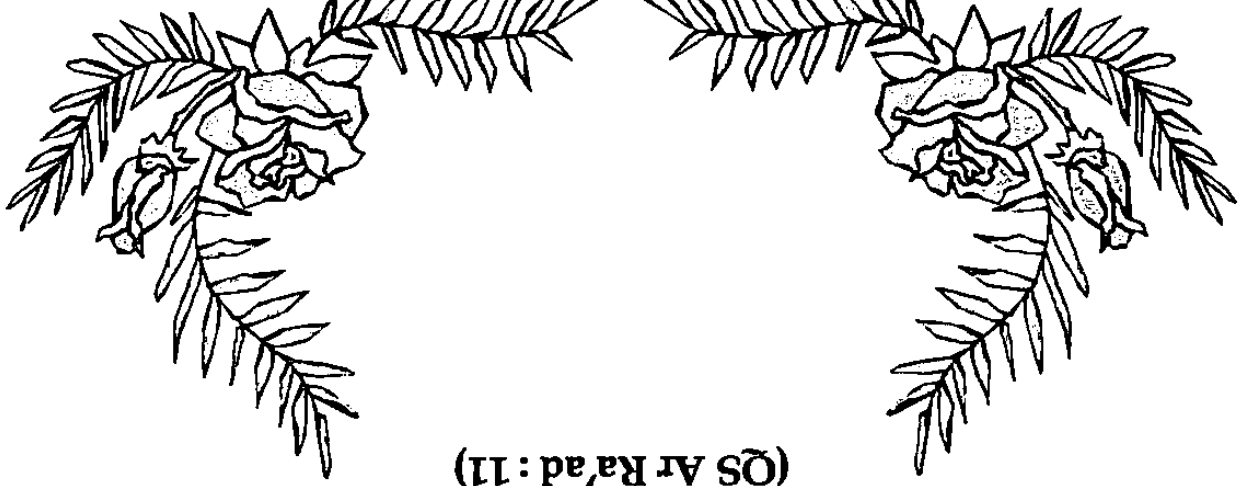
Arum Huda Nurjanatun

BIG APPRECIATE TO....

- ◆ Rabbku Allah SWT....Terima kasih atas semua yang telah Engkau berikan pada hamba...tanpa Cahaya-Mu, Hidayah-Mu, Rahmat-Mu, hamba tak akan mendapat penerangan seperti lampu yang selalu menerangi jalan di kala petang....
- ◆ Bapak dan Ibu yang selalu senantiasa mendoakan anaknya, mendukung dengan penuh semangat dan kesabaran...Arum sayang ma kalian...!!
- ◆ My bro....Hudi...makasih atas mua dukungan dan doanya ya...Arum bisa buktiin kok!! Cayo...!
- ◆ Mbah Is, Mbah Kakung.....makasih mua kasih sayang, bimbingannya, juga pelajaran mengenal kehidupan....hingga Arum bisa BANGKIT kembali....
- ◆ Mas Ariz....entahlah rasanya tak ada kata yang bisa diberikan....I just want to THANK YOU that everything you've done for me...
- ◆ Wiwiek....my best friend...forever dah....!!! Thanx mua dukunganmu, bantuanmu, simpatimu.....
- ◆ Aya....and her sister?? Dian...!!! Kalianlah sumber kekuatanku disaat akhir...semangat kalianlah yang bisa membangkitkanku dari keterpulasanku....
- ◆ Tyas....tanpamu mungkin Arum tak mengenal dunia 'Cultural Studies' dunia 'Identity'....thanx yo!!
- ◆ Uun...sumbangan idemu kereenn abiz!! Perhitungan tentang 'sudut tinjauan' ok juga....bolehlah...thanx yo...!!
- ◆ Pakde (Ustad) Pondok Jombang...maturnuwun doa dan motivasi-motivasi

- ◆ Zali....my nice cousin....thanx lho dah ngebolehin Arum ngeganggu si kompt....
- ◆ Zenit...wow....kau benar-benar teman setiaaku.....thanx supportnya....
- ◆ Pak Jono and the genk....mbak siti....dezy....makasih yo dah ngijinin Arum 'ngrusuhi' kerjaan kalian....makasih bantuannya!!! tetep semangat yo!!!
- ◆ Teman-teman seperjuanganku anak 2003.....Nunung, Titi, Anisa...!! Taklukan pengganjal-pengganjal itu!! BISA!! Keep fight girls !!
- ◆ Mbak Mifta 2002....thanx pinjaman-pinjaman bukunya.....
- ◆ Sismi anak 2005.....makasih buanget lho pinjaman makalahnya.....jadi lengkap deh literaturku....hehe....
- ◆ Semua teman-temanku yang menyayangi Arum....yang ngedukung Arum...makasih ya!!!

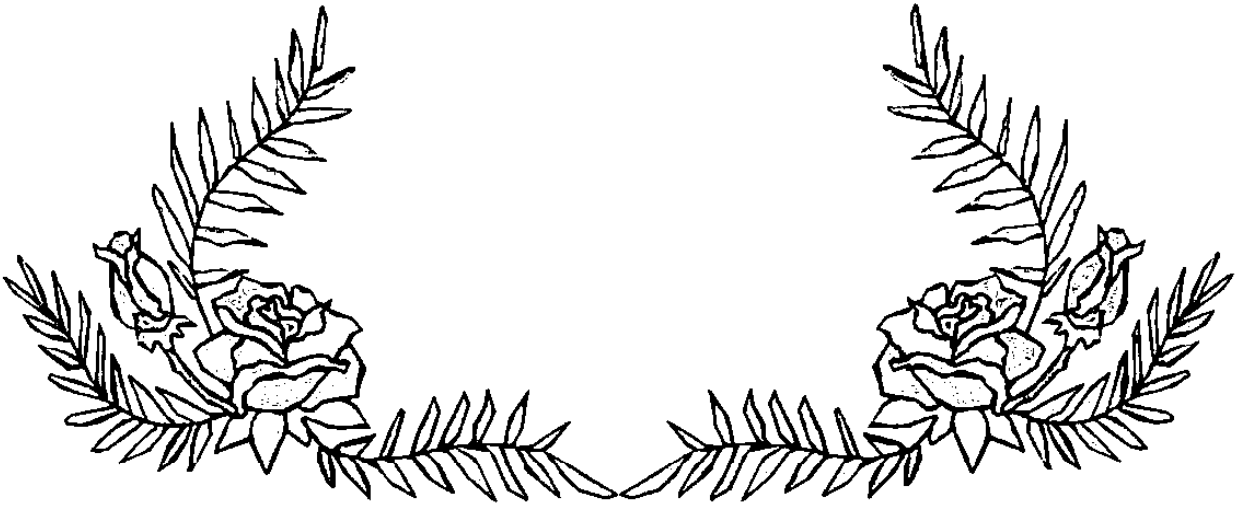




(QS Ar Ra'ad : 11)

mereka selain Dia"

"Oesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri... Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-sekali tak ada pelindung bagi mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri... Dan



20170

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
BIG APPRECIATE TO.....	v
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN, GAMBAR DAN TABEL.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	11
E.1. Tradisi Semiotika dalam Kajian Komunikasi.....	11
E.2. Konstruksi Realitas Sosial di dalam Media.....	16
E.3. Film Sebagai Sebuah Sistem Representasi.....	20
E.4. Ideologi Dominan dalam Film.....	29
E.5. Label Stereotype dalam Film.....	32
E.6. Identitas dalam Kebudayaan Media.....	34
E.7. Etnisitas dan Konsep Sebuah Bangsa.....	39
F. Metodologi Penelitian.....	42
1. Pendekatan Penelitian.....	42
2. Metode Penelitian.....	44

2.1. Metode Semiotika Ferdinand de Saussure dan Roland Barthes.....	44
2.2. Intertekstualitas dalam Film.....	50
2.3. Oposisi Biner dalam Penelitian Film.....	51
3. Obyek Penelitian.....	54
4. Pengumpulan Data.....	55
5. Teknik Analisa Data.....	56
G. Sistematika Penulisan.....	57

BAB II IDENTITAS BANGSA PERSIA

A. Sejarah Dinasti Achamenian.....	58
B. Zoroastrianisme Kepercayaan Bangsa Persia Kuno.....	61
C. Xerxes : <i>Kings of King Persia</i>	65
D. Pertempuran Thermopylae.....	67
E. Ras Bangsa Persia.....	72

BAB III REPRESENTASI IDENTITAS BANGSA PERSIA DALAM FILM 300

A. Struktur Film 300.....	75
1. Plot.....	75
2. Gaya / Genre.....	78
3. Penokohan.....	79
4. Setting / Pelataran.....	85
5. Produksi.....	86
6. Di Balik Layar Film 300.....	90
B. Pembahasan.....	92
1. Pertarungan Ideologi Barat dan Timur (<i>Goodies vs Evil</i>).....	93
2. Kekejaman Sebuah Tirani (Persia Mencintai Perbudakan).....	109
3. Raja Segala Raja Persia (Xerxes : Sosok Raja yang Ganjil).....	120
4. Pasukan Elit Persia (<i>The Immortal</i> : Pasukan Paling Berbahaya	

di Seluruh Asia).....	131
5. Pasukan Asia (Sekumpulan Makhluk Aneh).....	140
6. Identitas Bangsa Persia (Bangsa yang Imoral).....	150

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	162
B. Saran.....	162

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

	Halaman
<u>Bagan</u>	
1. Bagan Sirkuit Kebudayaan.....	23
<u>Tabel</u>	
1. Camera Shot.....	53
2. Teknik Editing dan Gerakan Kamera.....	53
3. Pasukan Persia dan Pendukungnya.....	68
4. Pasukan Yunani dan Pendukungnya.....	69
5. Oposisi Biner Ideologi Barat dan Timur.....	107
6. Oposisi Biner Pemimpin AS dan Pemimpin Iran.....	127
7. Oposisi Biner Bangsa Sparta dan Bangsa Persia.....	155
<u>Gambar</u>	
1. Semantic Triangle.....	13
2. Dua Tahap Signifikasi barthes.....	49
3. Ekspansi Dinasti Achamenian.....	60
4. Ahuramazda Dewa Tertinggi.....	62
5. Zarathustra Modern.....	62
6. Xerxes atau Khashayar Shah Raja Persia.....	65
7. Lokasi Pertempuran Thermopylae.....	67
8. Pasukan Abadi (The Immortal).....	71
9. Foto Orang Persia.....	73
10. Scene ke – 1.....	87
11. Scene ke – 3.....	88
12. Scene ke – 14.....	88
13. Scene ke – 17.....	89
14. Adegan dalam Film 300.....	on