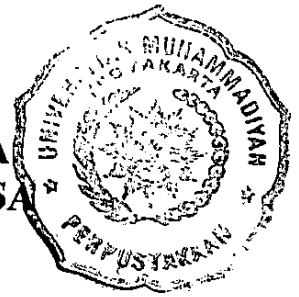


**STRATEGI KREATIF PROGRAM ACARA
VARIETY SHOW EXTRAVAGANZA GUNA
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PEMIRSA
TRANS TV**



**(Creative strategy of Extravaganza variety show
to keep Trans TV audiences stay tune)**

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh salah satu persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)



Disusun Oleh :

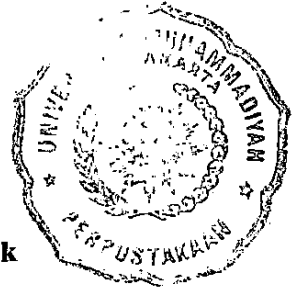
WAHYU ENDAH KUSUMANINGSIH

20030530084

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

SKRIPSI

**Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Pada :

**Hari : Sabtu
Tanggal : 12 Juli 2008
Tempat : Ruang Negosiasi**

Susunan Tim Penguji

Ketua

Taufiqur Rahman, S.IP, MA

Penguji I

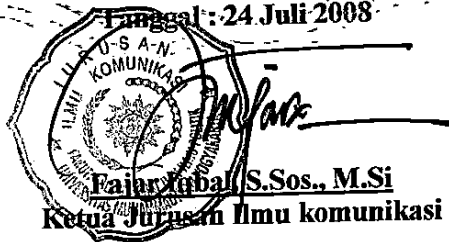
Penguji II

Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn

Krisna Mulawarman, S.Sos

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar sarjana (S-1)**

Tanggal : 24 Juli 2008



Fajar Sabal, S.Sos., M.Si

Ketua Jurusan Ilmu komunikasi

Motto

Ciptakan karya kreatif dengan jiwa positif
Kesalahan bukan untuk diratapi, tapi untuk diperbaiki
Pergi membawa bekal, mati membawa amal

Thanks to:

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho-Nya untuk penyelesaian skripsi ini.
Dan semoga Engkau meridhoi hamba agar secepatnya mendapat pekerjaan yang hamba inginkan. Amiin.....
2. Mama papa, makasih atas semuanya. Gak bisa disebutin satu-satu dweh.....
3. Kakak pertamaku, mas Derik, jangan galak-galak ya....tapi makasih banget atas bantuan materiilnya.
4. Mas Yuno, mbak Reksa, dan Bayu adekku, meskipun sering ribut tapi aku sayang kalian kok. Peace n love.
5. Yang ngrasa punya nama paling berat "Kang Abot", makasih ya dah nganterin muter-muter cari buku, nemenin di kampus, nungguin dosen ampek tidur, n dah nemenin dalam susah dan senang selama ini. Hwehe.....sok romantis...Gubrax!
6. Pak Zuhdan dan Pak Taufik, makasih banyak atas bimbingannya, dan semoga tetap jadi dosen yang sabar dan teladan.
7. Sahabat cowok atu2nya yang paling imyut (Aji "Son"), 'n temen2 power rangers yg lain, tetep kompak pak pak pak pak.....!!!!
8. Denis, iin, Bayu, thank's dah jadi temen baikku selama ini. Ayo semangat!
Cepetan lulus.....!!!
9. Yuna, Riva, Arum, thank's atas masukan 'n nasehat-nasehatnya ya....
10. Edi, Kelias, must Yuman, In must Mudi, thank's ya tumpangan ngeprintnya

11. Pak Ikhsan, Pak Mayo, Mbak Iwet, Mbak Tantri, Mbak Asti, Mbak Nisa (PR), mbak Anggita (HRD), makasih banyak atas informasi dan keramahtamahannya.
12. Bang Nando, abang memang senior yang baik. Makasih banyak ya bang....
13. Semua kru Extravaganza, terus berkarya!!
14. Temen-temen & senior-seniorku di Mapala UMY, tetap kompak dan pertahankan solidaritas. Hidup Mapala UMY!!! Salam kiq!
15. Anak-anak Puspita & ex Puspita, jangan nanya sampe bab berapa lagi ya.....dah bablas.
16. Semua nihak yang terlibat dalam pembuatan ekripsi ini matur suwan sangeet

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho, serta karunia-Nya, sehingga setelah melalui perjuangan yang begitu panjang dan memakan banyak waktu, biaya serta tenaga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Kreatif Program Acara Variety Show Extravaganza Guna Mempertahankan Loyalitas Pemirsa Trans TV”. Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan karya tulis ilmiah ini. Maka sudilah kiranya pembaca dapat memaklumi segala kekurangan dan kesalahan tersebut, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT.

Hal utama yang diperoleh penulis dari penulisan laporan ini adalah pengalaman. Orang bijak berkata “pengalaman adalah guru yang terbaik”. Jadi, dengan pengalaman kita dapat belajar berbagai hal secara nyata, dan bukan hanya sekedar teori dan angan-angan belaka. Penulis secara pribadi memang merasa kurang pengalaman, ibarat tungku kekurangan kayu. Untuk itu selagi masih ada waktu untuk menambah pengalaman, penulis berusaha untuk mencari pengalaman lebih dan lebih.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari keterlibatan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan dengan ikhlas penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua, kakak, serta adik penulis yang telah memberikan dorongan dan dukungan moril maupun materiil serta doa dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini.
2. Bapak Taufiqurrahman.....selaku dosen pembimbing pertama
3. Bapak Zuhdan Azis selaku dosen pembimbing kedua yang telah bersedia dengan sabar meluangkan waktu dan memberikan saran dan masukan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Krisna Mulawarman..... yang telah ikhlas berdebat dan memberikan masukan untuk penulisan skripsi ini.
5. Teman-teman mahasiswa, teman-teman Mapala UMY dan teman yang paling dekat di hati penulis yang telah memberikan bantuan dan kerja samanya.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, 18 Juli 2008

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Teori.....	6
F. Metodologi Penelitian.....	34
BAB II GAMBARAN UMUM PT. TELEVISI	
TRANSFORMASI INDONESIA	

Transformasi Indonesia.....	40
B. Sumber Daya Manusia PT. Televisi Transformasi	
Indonesia.....	44
C. Visi dan Misi PT. Televisi Transformasi	
Indonesia.....	45
D. Idealisme Trans TV.....	45
E. Arti Logo dan Slogan Trans TV.....	46
F. Program-program Acara yang Disiarkan Trans TV.....	46
G. Program Content Trans TV.....	50
H. Sistem Manajemen PT. Televisi Transformasi	
Indonesia.....	51
I. Target Audiens Trans TV.....	53
J. Teknologi Trans TV.....	53
K. Investasi Trans TV.....	54
L. Penghargaan yang Diraih Trans TV.....	54
M. Corporate Social Responsibility.....	57
N. Gedung Trans TV.....	59
O. Lokasi Transmisi Trans TV.....	61
P. Strategi Bisnis Trans TV.....	63
Q. Sejarah Extravaganza.....	64
R. Visi dan Misi Extravaganza.....	65
S. Struktur Direktorat Operasional Program	

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data.....	73
1. Tahapan Produksi.....	73
a. Pra Produksi.....	73
b. Produksi.....	78
c. Pasca Produksi.....	80
2. Strategi Kreatif Program Acara Variety Show Extravaganza Trans TV.....	81
3. Program Comparison All Station.....	96
4. Performa Stasiun Televisi Trans TV.....	100
5. Rating Extravaganza.....	101
6. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Merumuskandan Menerapkan Strategi Kreatif Extravaganza.....	104
B. Pembahasan.....	105
1. Pra Produksi.....	106
2. Produksi.....	136
3. Pasca Produksi.....	137

BAB IV PENUTUP

A. KESIMPULAN.....	138
---------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kanal Frekuensi Trans TV.....	42
Tabel 2.2	Program Acara Trans TV-Agustus 2007.....	48
Tabel 3.2	Jumlah Penonton Program Trans TV.....	119
Tabel 3.3	Program Comparison-All Station.....	122
Tabel 3.1	Inovasi Titik Temu.....	130

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Program Content Trans TV.....	50
Bagan 2.2	Organization Chart PT. Televisi Transformasi Indonesia.....	52
Bagan 2.3	Struktur Direktorat Operasional Extravaganza.....	66
Bagan 3.1	Strategi Kreatif	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Foto Production Meeting Extravaganza.....	76
Gambar 3.2	Proses Set Design Sketsa Extravaganza.....	77
Gambar 3.3	Foto Sketsa Extravaganza.....	79
Gambar 3.4	Foto Ruangan Sketsa Extravaganza.....	85
Gambar 3.5	Foto Kursi Penonton Extravaganza.....	86
Gambar 3.6	Foto Ruangan Tengah Studio Extravaganza.....	86
Gambar 3.7	Foto Bincang-Bincang Extravaganza.....	87
Gambar 3.8	Foto Pemain Extravaganza.....	90
Gambar 3.9	Foto Audisi Kampus Extravaganza.....	93
Gambar 3.10	Foto Pentas Kampus Extravaganza.....	94
Gambar 3.11	Foto Pemenang Audisi Kampus Extravaganza.....	95