

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING**

Wahyu Endah Kusumaningsih

20030530084

Studi kasus deskriptif kualitatif tentang “Strategi Kreatif Program Acara Variety Show Extravaganza Guna Mempertahankan Loyalitas Pemirsa Trans TV”

136 halaman,39 lampiran,45 buku,11 media online,2 surat kabar.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi kreatif program acara variety show Extravaganza guna mempertahankan loyalitas pemirsa Trans TV. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui strategi kreatif program acara variety show Extravaganza guna mempertahankan loyalitas pemirsa Trans TV. (2) Untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat dalam menerapkan strategi kreatifnya. Sedangkan kerangka teori dalam penelitian ini melihat bahwa strategi kreatif program acara televisi dianggap sebagai sesuatu yang crucial dan mutlak diberikan dalam setiap proses acara yang disajikan oleh media pertelevisian. Penelitian ini menggunakan teknik studi kasus kualitatif dengan menggunakan langkah-langkah analisis data sebagai berikut: (1) Pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara dengan produser dan asisten produsernya, observasi di Trans TV dan dengan menyaksikan program acara Extravaganza di televisi, serta dokumentasi dengan mengambil foto-foto para pemain, tempat shooting di studio I dan proses produksinya. (2) Reduksi data dengan meringkas secara sistematis hasil wawancara yang telah dilakukan. (3) Penyajian data dari hasil penelitian. (4) Kesimpulan.

Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi kreatif yang digunakan program acara variety show Extravaganza antara lain isi cerita, sketsa, item, dan pemain dikemas dengan format baru yang selalu inovatif. Hal ini ditujukan agar pemirsa tidak merasa jenuh dan selalu mendapat tayangan yang baru dan segar.

ABSTRACT

**UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
SOCIAL AND POLITICAL FACULTY SCIENCE
COMMUNICATION DEPARTMENT
ADVERTISING CONCENTRATION**

Wahyu Endah Kusumaningsih

20030530084

Case Study the quality description about the “Creative Strategy of Extravaganza variety show to keep Trans TV audiences stay tune”.

136 pages, 39 appendix, 45 book, 11 online media, 2 and news paper.

This research discuss about how the creativity strategy program of variety show Extravaganza makes Trans TV audiences stay tune. The purposes of this research are : (1) To know how the creative strategy makes the audiences stay tune. (2) To understand the supporting factors and the hindrances in the application of creative strategy. However, the theory design in this research put down the strategy of TV program as a crucial and unconditional thing in every process of TV program. The technical research uses quality research by using the data analysis steps such as: (1) Collecting the data by interviewing the producers and their assistants, doing the observation at Trans TV studio, watching the program of Trans TV and collecting the documents of the programs by taking the pictures of the process. (2) Make the summary of the whole process systematically. (3) Present the research data analysis. (4) Conclusion.

This research shows that the creative strategy that is used, such as: story contents, sketch, items, and the actors are always be presented in an innovative way, so the audiences will not feel bored and always get a new and refreshing