

**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI MOCAF  
DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

**DEVELOPMENT STRATEGY OF MOCAF INDUSTRY  
IN GUNUNGKIDUL REGENCY**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**HANNY AYU DIANIFFA**

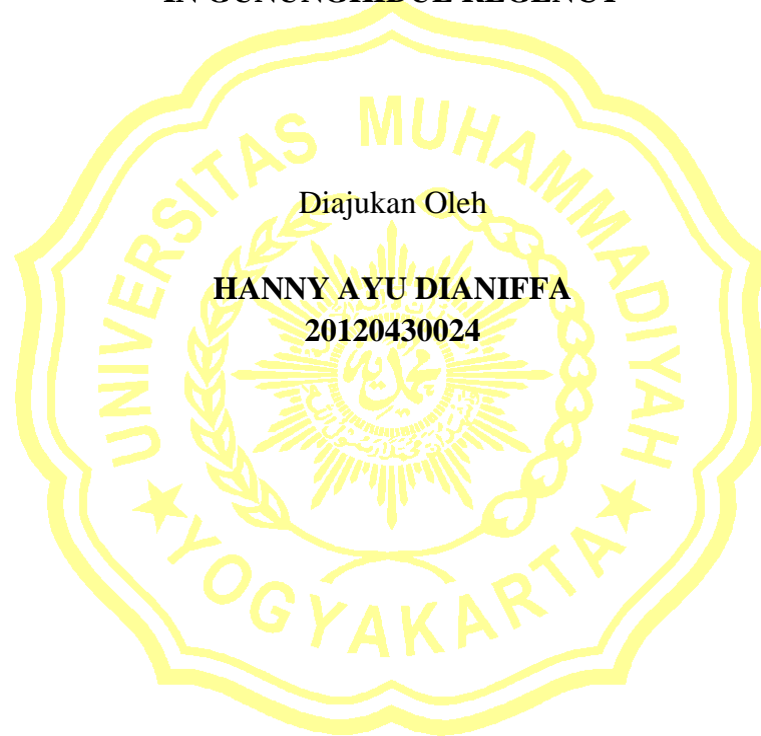
**20120430024**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

# SKRIPSI

## STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI MOCAF DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL

## DEVELOPMENT STRATEGY OF MOCAF INDUSTRY IN GUNUNGKIDUL REGENCY



Diajukan Oleh

**HANNY AYU DIANIFFA**

**20120430024**

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Ahmad Ma'ruf, S.E, M.Si  
NIK: 19721212199804143064

Tanggal 24 November 2015

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI MOCAF  
DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

**DEVELOPMENT STRATEGY OF MOCAF INDUSTRY  
IN GUNUNGKIDUL REGENCY**

Diajukan oleh

**HANNY AYU DIANIFFA**  
**20120430024**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 20 Desember 2015**

Yang terdiri dari

Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.

Ketua Tim Penguji

Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Dimas Bagus Wiranatakusuma, S.E., M.Ec.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, S.E., Msi.

NIK. 1966064199202143016

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hanny Ayu Dianiffa

Nomor Mahasiswa : 20120430024

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI MOCAF DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 November 2015

Hanny Ayu Dianiffa

## **Motto**

*(Apakah kamu orang musyrik yang lebih beruntung) ataukah orang yang beribadah pada waktu malam dengan sujud dan berdiri, karena takut kepada (azab) akhirat dan mengharapkan rahmat Tuhannya? Katakanlah, “Apakah sama orang-orang yang tidak mengetahui?” Sebenarnya hanya orang yang berakal sehat yang dapat menerima pelajaran. (Az-Zumar ayat 9)*

*“Pelajarilah ilmu.*

*Barang siapa mempelajarinya adalah taqwa.*

*Menuntutnya, adalah ibadah.*

*Mengulang-ulangnya, itu tasbih.*

*Membahasnya, itu jihad.*

*Mengajarkannya kepada orang yang tidak tahu, itu sedekah.*

*Memberikannya kepada ahlinya,*

*Itu mendekatkan diri kepada Tuhan.”*

**(Al-Ghozali)**

## **Persembahan**

*Dengan penuh rasa syukur pada ALLAH SWT atas segala karunianya,*

*Skripsi ini akan kupersembahkan untuk:*

*Mamah (Sri Hertiningsih S,E) dan Papah (Marhan Burhan) terima kasih atas kasih sayang dan cinta kasihnya....*

*Adikku (Caesanie Juliannisa) terima kasih atas perhatian dan kasih sayangnya....*

*Rikhsan Samaji terima kasih atas doa, dukungan dan kasih sayangnya selama ini....*

*Nenek dan Kakek terima kasih atas doanya selama ini....*

*Pak de, Bu de, Om dan Tante yang selalu memberikan dukungan beserta doa....*

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul dengan menggunakan metode analisis SWOT dan Analisis Strategi Bersaing. Analisis SWOT untuk mengetahui penggunaan kekuatan dan peluang untuk mengatasi kelemahan dan ancaman. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan dua teknik yaitu kuesioner dan wawancara. Data yang digunakan merupakan data primer dan data sekunder. Hasil penelitian dalam analisis strategi bersaing menunjukkan bahwa tidak ada pesaing pada Industri Mocaf. Sedangkan pada Analisis SWOT menunjukkan bahwa dalam Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul berada di posisi Strategi Pertumbuhan, yaitu memanfaatkan seoptimal mungkin kekuatan dan peluang yang dimiliki. Dalam Analisis SWOT menunjukkan titik potong (2,33;0,40) berada pada kuadran I, dimana situasi tersebut dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang agar dapat meningkatkan pertumbuhan Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul.

**Kata Kunci: Industri Mocaf, Analisis SWOT, Analisis Strategi Bersaing, Strategi Pengembangan**

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to know the development strategy of Mocaf Industry in Gunungkidul District by using SWOT analysis method and Analysis of Competitive Strategy. SWOT analysis is used to find the using of strength and opportunity to overcome weaknesses and threats. The retrieval of data was done by using 2 techniques; questioner and interview. This study uses primary and secondary data. The result in competitive strategy analysis shows that there is no competitor on Mocaf Industry. Whereas on SWOT analysis shows that Mocaf Industry in Gunungkidul District is on Growth Strategy position, by utilizing the strength and the opportunity as optimal as possible. In SWOT analysis shows cutting point (2,33;0,40) is on first quadrant, where the situation is done by utilizing strength and opportunity so that be able to improve Mocaf Industry growth in Gunungkidul District.*

***Keyword: Mocaf Industry, SWOT Analysis, Analysis of Competitive Strategy, Development Strategy***



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang dengan bijaksananya memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu dengan segala kebijakannya.
2. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, nasehat, dan kemudahan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
3. Bapak Imamudin Yuliadi, S.E., M. Si. Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si. Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dengan penuh kesabaran serta memberikan

bimbingan, masukan dan saran selama proses penyelesaian hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Pelaku Usaha Industri Mocaf yang tergabung dalam “Paguyuban Pengrajin Tepung Mocaf Surya Tani Gunungkidul” yang telah bekerja sama dalam penyusunan skripsi ini.
6. Mba Candarisma Dhanes Noorviana (Fakultas Ekonomi Pertanian UGM) untuk doa, dukungan dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. LR ku tersayang Citra, Dini, Nadhira, Seruni, Zefika kalianlah yang buat aku semangat untuk selalu menulis. Bukan sekedar sahabat tapi kalian lebih dari keluarga selama 10 tahun lebih.
8. Mba dita maaf selalu merepotkan, terima kasih udah menjadi kaka yang baik.
9. Sahabat terbaikku Dini Ervina dan Maya Andyka pokoknya the best banget kalian berdua, walaupun jauh tapi selalu dengerin keluh kesahku di jogja.
10. Hardiyani Puspita Sari dan Reza Ardyan yang selalu memberi semangat dan selalu membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Kalian luar biasa sampe ikutan lembur juga. Maaf ya selalu merepotkan kalian berdua.
11. Marga, Rufita, Nawang, Syahril, Febri, Putri, Diyas intinya buat temen-temen IE 2012 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 24 November 2015

Hanny Ayu Dianiffa

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Landasan Teori .....	8
1. Konsep Strategi.....	8
2. Tipe-Tipe Strategi.....	10
3. Pengertian Industri.....	11
4. Teori Fungsi Produksi.....	14
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Berfikir .....	27

<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Objek dan Subyek Penelitian .....	28
B. Jenis Data .....	29
C. Metode Pengambilan Sampel .....	30
D. Metode Pengumpulan Data .....	30
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	31
F. Analisis Data .....	33
1. Analisis SWOT .....	33
2. Analisis Strategi Bersaing .....	42
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Kabupaten Gunungkidul.....	48
1. Visi dan Misi Paguyuban Pengrajin Mocaf di Kabupaten Gunungkidul .....	49
2. Letak Geografi .....	49
3. Topografi .....	50
4. Potensi.....	51
5. Klimatologi .....	51
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
A. Profil Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul .....	54
B. Kondisi Sumber Daya Manusia, Permodalan, Pemasaran, dan Teknologi Produksi pada Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul .....	62
C. Analisis SWOT untuk menentukan Strategi Pengembangan Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul .....	64
1. Matrik Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	65
2. Faktor Strategi Internal dan Faktor Eksternal .....	67
3. Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman .....	70
4. Analisis SWOT .....	71
5. Internal-Eksternal Matrix.....	72
D. Kebijakan dan Strategi.....	74

E. Identifikasi Faktor-faktor Strategi Pengembangan Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul .....	79
1. Analisis Faktor Internal .....	79
2. Analisis Faktor Eksternal.....	83
F. Analisis Strategi Bersaing pada Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul dengan <i>Porter Five Forces</i> .....	88
G. Pembahasan .....	96
<b>BAB VI SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN</b>	
<b>PENELITIAN .....</b>	<b>98</b>
A. Simpulan .....	98
B. Saran .....	99
C. Keterbatasan Penelitian.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

1.1. Produksi Komoditas Pertanian Menurut Kecamatan di Kabupaten Gunungkidul Tahun 2009-2013 (Ton).....	2
2.1. Penelitian Terdahulu .....	21
3.1. Identitas Pelaku Usaha Mocaf.....	28
3.2. Matrik Analisis SWOT .....	34
3.3. Faktor-faktor Strategi Internal IFAS.....	37
3.4. Faktor-faktor Strategi Eksternal EFAS .....	39
3.5. Matrik Internal-Eksternal.....	40
5.1. Produksi Tepung Mocaf Masing-masing Kelompok Per bulan.....	55
5.2. Tahun Berdiri Paguyuban Pengrajin Tepung Mocaf Suryatani Gunungkidul .....	57
5.3. Modal Awal yang dikeluarkan Paguyuban Pengrajin Tepung Mocaf Suryatani Gunungkidul.....	58
5.4. Matrik Faktor Internal dan Faktor Eksternal Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul .....	65
5.5. Faktor Strategi Internal Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul ..	67
5.6. Faktor Strategi Eksternal Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul .....	68
5.7. Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman .....	70
5.8. Internal-Eksternal Matrix .....	73
5.9. Matrik SWOT Faktor Internal dan Faktor Eksternal Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul .....	77
5.10. Persaingan diantara Para Pesaing yang ada .....	88
5.11. Ancaman Pendetang Baru .....	90
5.12. Tekanan dari Produk Pengganti .....	92
5.13. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli .....	92
5.14. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	94

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Berfikir Strategi Pengembangan.....	27
3.1. Diagram Analisis SWOT .....	41
3.2. Kekuatan-kekuatan yang mempengaruhi Persaingan Industri .....	43
4.1. Peta Kabupaten Gunungkidul .....	53
5.1. Berdasarkan Jenis Kelamin pada Pelaku Usaha Pengrajin Tepung Mocaf di Kabupaten Gunungkidul .....	59
5.2. Usia pada Pelaku Usaha Pengrajin Mocaf di Kabupaten Gunungkidul .....	60
5.3. Jumlah Tingkat Pendidikan pada Pelaku Usaha Pengrajin Tepung Mocaf di Kabupaten Gunungkidul .....	61
5.4. Analisis SWOT Industri Mocaf di Kabupaten Gunungkidul.....	71