

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin Atwal dan Khotimah Husnul, 2014, Pengaruh Produ, Pelayanan, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta. *Jurnal*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aditya, Muhammad Yanuar, 2015, Analisis Minat Calon Nasabah Dalam Memilih Lembaga Keuangan (Studi Kasus di Kota Wates Kabupaten Kulon Progo). *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Cahyani, Asih Fitriani, Saryadi dan Sendhang Nurseto, 2013, Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang. *Jurnal Sosial dan Politik Universitas Diponegoro*.
- Caroline, C., 1999, *Hubungan antara Religiusitas Dengan Tingkat Penalaran Moral Pada Pelajar Madrasah Mu' Allimat Muhammadiyah Yogyakarta*, Yogyakarta: Fakultas Psikologi ugm.
- Daulay, Raihanah, 2006, Pengaruh Pelayanan, Bagi Hasil, dan Keyakinan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Utama Medan. *Tesis Sekolah Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara*.
- Dinamika, Elsa, 2014, Pengaruh Reference Group, Promosi, Informasi Akuntansi, Pengetahuan Mahasiswa dan Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Anggota BMT. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Fauzi, Yayan, 2010, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Di Perbankan Syariah (Kasus Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta). *Skripsi* Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gunawan, Ade dan Ahmad Effendi, Pengaruh Fatwa Majelis Ulama Indonesia Tentang Bunga Bank Terhadap Minat Menabung Masyarakat, Studi Kasus Pada Pt. BPRS Puduarta Insani Medan. *Jurnal Ilmiah "Manajemen & Bisnis"*

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Iman, Aang, Pengertian dan Perbedaan Bank Konvensional dan Bank Syariah, <http://www.kuliah.info/2015/05/pengertian-dan-perbedaan-bank.html?m=1>. Diakses tanggal 24 Agustus 2015 pk 20.00 WIB.

Julastono, Arief E., 1997, Pengaruh Lokasi Bank, Hadiah Yang Ditawarkan Bank dan Fasilitas ATM Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Untuk Menabung. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Karim, Adiwarmanto, 2011, *Bank islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali press.

Kluter, Philip dan Gay Amstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta; Erlangga.

Lestari, Alfi Mulikhah, 2015, Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang), *Jurnal Ilmiah Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang*.

Mankiw, 2007, *Makroekonomi*, Edisi Keenam, Jakarta : Erlangga.

Maski, Ghazali, 2010, Analisis Keputusan Menabung : Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang, *Journal of Indonesian Applied Economics*.

Nasution, Alwi Reza, 2006, Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat Terhadap Bank Syariah Di Wilayah Medan, *Tesis*, Sekolah Pascasarjana, Universitas Sumatera Utara Medan.

Nasriah, Ari. 2015, Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Menjadi Anggota Baitulmal Wat Tamwil (BMT), *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

- Puspitaningtyas, Zarah. 2007, Perilaku Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal. *Jurnal*, Universitas Jember.
- Rahil, Robi A., Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah, *Skripsi*, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ramadhan, Dian Puspita. 2015, Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Menjadi Anggota Baitul Mall Watamwil (BMT). *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Santoso, Singgih, 2012, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Sholihah, Nurul. 2015, Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Loyalitas Investor di Pasar Modal Syariah. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D*, Cetakan ke 17. Bandung: CV. Alfabeta.
- Utomo, Toni Prasetya, 2014, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri, Kantor Cabang Malang), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Wardhana, R. A., 2012, Analisis Pengaruh Mutu Produk, Reputasi Merek, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Anti Karat Tuff Kote Dinol. *Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Yaya, Rizal *et al.*, 2009, *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik Kontemporer*, Salemba Empat, Jakarta.