

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minat masyarakat muslim di Kabupaten Bantul, Yogyakarta untuk menabung di bank syariah. Faktor-faktor tersebut adalah lokasi, fasilitas pelayanan, pengetahuan dan promosi. Penelitian ini menggunakan data primer dengan memberikan kuesioner kepada masyarakat muslim di Kabupaten Bantul yang tidak menabung di bank syariah, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa variabel fasilitas pelayanan, pengetahuan dan promosi berpengaruh signifikan dan positif terhadap kurangnya minat masyarakat muslim di Kabupaten Bantul untuk menabung di bank syariah. Sedangkan variabel lokasi berpengaruh signifikan dan negatif terhadap kurangnya minat masyarakat muslim di Kabupaten Bantul untuk menabung di bank syariah.

Kata kunci: Perbankan Syariah, Kurangnya Minat, Lokasi, Fasilitas Pelayanan, Pengetahuan, Promosi.

ABSTRACT

This study aims to analyze factors affecting the Muslim community's lack of willingness in Bantul Regency, Yogyakarta to save in islamic bank. The factors are location, service, knowledge, and promotion. This research has primer data by spreading questionnaire to 100 Muslim respondents in Bantul Regency. They are not saving their money in islamic bank. The method is multiple linear regression.

According to the analysis, the result shows that service, knowledge, and promotion affect significantly and positively towards the muslim community's lack of willingness in Bantul Regency to save in islamic bank. Meanwhile, the location affects significantly and negatively towards the muslim community's lack of willingness in Bantul Regency to save in islamic bank.

Keywords: islamic bank, lack of willingness, location, service, knowledge, promotion.