

**PENGARUH TIPE INDUSTRI, PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan dan Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**

***THE INFLUENCE TYPE OF INDUSTRY, PROFITABILITY, FIRM SIZE,
THE BOARD OF COMMISSIONERS SIZE, AND INSTITUSIONAL
OWNERSHIP ON SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE***
***(The Empirical Study of Mining Company and Listed Consumer Good Industry
on Indonesian Stock Exchange In 2017-2019)***

SKRIPSI



**Disusun Oleh:
PUTRI SHAFALINA
20130420036**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

**PENGARUH TIPE INDUSTRI, PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan dan Industri Barang
Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)**

***THE INFLUENCE TYPE OF INDUSTRY, PROFITABILITY, FIRM SIZE,
THE BOARD OF COMMISSIONERS SIZE, AND INSTITUSIONAL
OWNERSHIP ON SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE***
***(The Empirical Study of Mining Company and Listed Consumer Good Industry
on Indonesian Stock Exchange In 2017-2019)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:
PUTRI SHAFALINA
20130420036**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Putri Shafa Lina

Nomor Mahasiswa : 20130420036

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH TIPE INDUSTRI, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan dan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 22 Oktober 2020



MOTTO

“Bagi (manusia) ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, dari depan dan belakangnya. Mereka menjaganya atas perintah Allah.

Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.

Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya,

dan sekai-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia”. (QS. Ar-Ra’d : 11)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan akan datang kemudahan”. (QS. Al-Insyirah : 6)

“Tak perlu bersikeras menjelaskan siapa dirimu,

karena orang yang mencintaimu tak membutuhkan itu,

dan orang yang membencimu tak akan percaya itu”. (Ali bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat sert Karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi in dengan lancar.
2. Ayah tercinta, alhamdulillah putrimu ini dapat menyelesaikan studinya hingga bangku kuliah, yang telah bekerja keras mencari nafkah untuk keluarga, mendidik saya dengan sangat baik, untuk setiap doa dan masih banyak hal baik lainnya, saya ucapkan terimakasih.
3. Ibu tercinta, terimakasih untuk segala dukungan, telah merawat, membesarkan, menyayangi, doa yang tiada henti supaya putrinya dapat mencapai cita-citanya dan masih banyak hal baik lainnya yang telah ibu berikan.
4. Adikku tersayang, terimakasih telah banyak memberikan bantuan dalam segala hal, doa, dan penyemangatnya.
5. Dosen pembimbing skripsi saya Ibu Era, terimakasih bimbingannya dari awal sampai akhir pengerjaan skripsi ini.
6. Teman-temanku terimakasih untuk setiap semangat, doa, dan bantuannya. Annisa H, Rany, Nancy, Putri, Winda, Dian, Ulfa, Dewi, Ida, mba Lusiana, Tyka, Dessy, Siti, Vita, Diah, Icha, Lely, Wiwi, Mutti, Fadhillah, Lina.
7. Semua pihak yang membantu selama kuliah sampai terselesainya skripsi saya ucapkan terimakasih.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Tipe Industri, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan dan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Ahim Abdurahim, M.Si., SAS., Ak., CA selaku Kaprodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Barbara Gunawan, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing dengan penuh kesabaran, untuk setiap kebaikan dan semangat, memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ayah dan Ibu, adik, serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan, semangat, bantuan, dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi dengan baik.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
<u>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</u>	ii
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	iii
<u>HALAMAN PERNYATAAN</u>	2
<u>HALAMAN MOTTO</u>	3
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	4
<u>INTISARI</u>	vii
<u>ABSTRACT</u>	viii
<u>KATA PENGANTAR</u>	5
<u>DAFTAR ISI</u>	6
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>A. Latar Belakang Penelitian</u>	1
<u>B. Rumusan Masalah Penelitian</u>	12
<u>C. Tujuan Penelitian</u>	13
<u>D. Manfaat Penelitian</u>	13
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	15
<u>A. Landasan Teori</u>	15
<u>1. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)</u>	15
<u>2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)</u>	16
<u>3. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)</u>	17
<u>4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i></u>	18
<u>5. Tipe Industri</u>	24
<u>6. Profitabilitas</u>	25
<u>7. Ukuran Perusahaan</u>	26
<u>8. Ukuran Dewan Komisaris</u>	27
<u>9. Kepemilikan Institusional</u>	28
<u>B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis</u>	29
<u>1. Pengaruh Tipe Industri terhadap pengungkapan CSR</u>	29
<u>2. Pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan CSR</u>	30

3. <u>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan CSR</u>	32
4. <u>Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap pengungkapan CSR</u> 33	
5. <u>Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap pengungkapan CSR</u> 34	
C. <u>Model Penelitian</u>	36
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	37
A. <u>Obyek / Subyek Penelitian</u>	37
B. <u>Jenis Data</u>	37
C. <u>Teknik Pengambilan Sampel</u>	37
D. <u>Teknik Pengumpulan Data</u>	38
E. <u>Definisi Operasional Variabel Penelitian</u>	38
F. <u>Uji Kualitas Data</u>	42
G. <u>Uji Hipotesis dan Analisa Data</u>	45
<u>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</u>	47
A. <u>Gambaran Umum Objek Penelitian</u>	47
B. <u>METODE ANALISIS DATA</u>	48
1. <u>Uji Statistik Deskriptif</u>	48
2. <u>Uji Asumsi Klasik</u>	51
C. <u>Hasil Uji Penelitian (Uji Hipotesis)</u>	55
D. <u>PEMBAHASAN</u>	59
<u>BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN</u>	65
A. <u>Simpulan</u>	65
B. <u>Saran</u>	66
C. <u>Keterbatasan</u>	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

<u>4.1. Prosedur Pemilihan Sampel Pertambangan</u>	47
<u>4.2. Prosedur Pemilihan Sampel Industri Barang Konsumsi</u>	48
<u>4.3. Hasil Uji Statistik Deskriptif Pertambangan</u>	48
<u>4.4. Hasil Uji Statistik Deskriptif Industri Barang Konsumsi</u>	49
<u>4.5. Hasil Uji Normalitas Pertambangan</u>	51
<u>4.6. Hasil Uji Normalitas Industri Barang Konsumsi</u>	51
<u>4.7. Hasil Uji Multikolinieritas Pertambangan</u>	52
<u>4.8. Hasil Uji Multikolinieritas Industri Barang Konsumsi</u>	53
<u>4.9. Hasil Uji Autokorelasi Pertambangan</u>	53
<u>4.10. Hasil Uji Autokorelasi Industri Barang Konsumsi</u>	54
<u>4.11. Hasil Uji Heteroskedastitas Pertambangan</u>	54
<u>4.12. Hasil Uji Heteroskedastitas Industri Barang Konsumsi</u>	55
<u>4.13. Hasil Uji Koefisien Deteriminasi Pertambangan</u>	55
<u>4.14. Hasil Uji Koefisien Deteriminasi Industri Barang Konsumsi</u>	56
<u>4.15. Hasil Uji Statistik F Pertambangan</u>	57
<u>4.16. Hasil Uji Statistik F Industri Barang Konsumsi</u>	57
<u>4.17. Hasil Uji Statistik T Pertambangan</u>	58
<u>4.18. Hasil Uji Statistik T Industri Barang Konsumsi</u>	58

DAFTAR GAMBAR

2.1. Skema Model Penelitian 36