

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 11 Desember 2015

Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP, M.Si

DR. Taufiqurrahman, S.IP., M.A.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal, 11 Desember 2015

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.,MSc.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “STRATEGI COMMUNITY DEVELOPMENT PT. BANK NEGARA INDONESIA 46 DALAM PROGRAM ULAT SUTRA DAN JAMBU METE “KAMPOENG BNI” DI IMOIRI BANTUL TAHUN 2009 – 2014” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana baik dalam lingkungan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah ataupun pendapat yang ditulis dan dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai pandangan dalam naskah dengan disebutkan nama yang dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila pada kemudian hari terdapat kesalahan dalam pernyataan yang telah saya sampaikan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam Jurusan Ilmu Komunikasi ataupun di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Desember 2015

Yang Membuat Pernyataan

Astu Danardana

NIM : 2010 053 0106

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusun mampu mengerjakan serta menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, karena beliau kita semua dapat terbebas dari zaman kegelapan dan kebodohan ke zaman yang penuh rahmat-Nya saat ini. Semoga kita termasuk dalam golongan orang-orang mukmin yang bertaqwa serta selalu mengerjakan segala amal kebaikan, *aamiin yaa rabbal 'alamin*.

Skripsi ini disusun sebagai bentuk persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Judul yang diajukan penulis pada skripsi kali ini ialah "*STRATEGI COMMUNITY DEVELOPMENT PT. BANK NEGARA INDONESIA 46 DALAM PROGRAM ULAT SUTRA DAN JAMBU METE "KAMPOENG BNI" DI IMOIRI BANTUL TAHUN 2009 – 2014*".

Pada proses penyusunan penelitian kali ini tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan dari para dosen pembimbing serta dosen penguji. Selain itu restu dari orang tua penyusun atas doa dan dukungannya juga menjadi hal yang mendukung kelancaran penyusunan skripsi kali ini. Ada juga pihak-pihak lainnya yang tidak sempat disebutkan satu per satu, terimakasih banyak atas segala dukungannya. Penyusun bermunajat semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik bagi semua pihak tersebut.

Peneliti juga menyadari adanya kekurangan dari ketidaksempurnaan pada penelitian kali ini. Hal tersebut tidak terlepas dari keterbatasan yang dimiliki peneliti sebagai manusia yang masih banyak memiliki kekurangan. Meski demikian, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi kebaikan masyarakat luas dan disiplin ilmu komunikasi yang menaungi peneliti.

HALAMAN MOTTO

“Man Jadda Wa Jadda.”

-Pepatah Arab-

*“Jangan takut jatuh, karena yang tidak pernah memanjat tidak pernah jatuh.
Jangan takut gagal, karena yang tidak pernah gagal hanyalah orang-orang yang
tidak pernah melangkah. Jangan takut salah, karena dengan kesalahan yang
pertama kita dapat menambah pengetahuan untuk mencari jalan yang benar yang
kedua ”*

-Buya Hamka-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji syukur peneliti penjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kekuatan, kemampuan, serta membantu penelitian kali ini melalui jalan-Nya yang tidak terkira nikmatnya. terselesaikannya penelitian ini juga tidak dapat terpisahkan dari berbagai pihak yang telah memberikan banyak bimbingan, nasihat, do'a dan dukungan, juga motivasi yang membuat semangat pada peneliti. Karya ini merupakan bekal peneliti menghadapi perjalanan kehidupan pribadi menuju kehidupan yang sebenar-benarnya sekaligus sebagai peran peneliti dalam masyarakat luas.

Melalui setiap rangkaian kata yang telah tersusun, peneliti mempersembahkannya dengan tulus kepada:

1. Allah SWT

Puji syukur atas segala kuasa-Nya dalam setiap hela nafas peneliti sehingga dapat menyelesaikan karya ini dengan baik. Allah SWT Yang Maha Pemurah, Yang Maha Penyayang, Yang Maha Mengetahui dan Yang Maha Pemberi Rezeki tidak pernah ingkar dengan apa yang telah dijanjikan-Nya. Alhamdulillah meskipun banyak rintangan, tantangan serta rasa jenuh yang kadang menghampiri, peneliti dapat melalui itu semua dengan solusi terbaik. Setiap sujud dalam shalat, peneliti tidak henti mengucapkan syukur dan mohon ampun atas segala kesalahan serta kesombongan selama melalui amanah ini.

Semoga hamba tetap istiqomah dalam iman dan taqwa serta dalam setiap amanah yang diberikan kepadaku wahai penguasa alam semesta Allah SWT.

Aamiin yaa rabbal'alamiin.

2. Nabi Muhammad SAW.

Shalawat serta salam selalu tercurah bagi junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga, para sahabat dan para ummatnya hingga akhir jaman kelak, Aamiin yaa rabbal'alamiin. Nabi Muhammad SAW merupakan sosok yang menjadi inspirasi peneliti untuk tetap istiqamah, menjaga amanah serta berkata jujur dalam mengerjakan karya ini. Sesulit apapun rintangan yang peneliti alami, tentu masih lebih bersyukur dibanding kesulitan yang dialami oleh Nabi Muhammad SAW kala menjalani kehidupan beliau. Semoga peneliti tetap mampu mencontohkan apa yang telah Nabi Muhammad SAW ajarkan agar meraih kebahagiaan dunia akhirat, Aamiin yaa rabbal'alamiin.

3. Bapak dan ibu tercinta.

Alhamdulillah bapak, ibu, anakmu ini telah menyelesaikan skripsi dengan rintangan yang tidak mudah dilewati. Hampir saja pak, bu, anakmu ini menyerah dengan ikhtiar yang telah dilalui. Syukur alhamdulillah dengan mengingat setiap lelah jiwa raga yang bapak dan ibu beri untuk semangatku menjalani kerasnya hidup ini, mebuat semangatku berkobar kembali. Bapak, meskipun bapak sudah pergi dulu tapi semangat bapak tetap ada dibenak saya. Nama Haryo Wiryawan masih terukir jelas dalam hati dan pikiranku serta

selalu terurai dalam doa dan sujudku. Ibu, tidak tahu harus dengan apa membalas kebaikanmu untuk membuat saya mampu melawan derasny arus kehidupan terlebih semenjak bapak pergi menghadap Illahi. Luasnya lautan dan banyaknya air disana tidak akan mampu menggantikan kasih sayang bapak dan ibu. Untukmu bapak dan ibu, Danar persembahkan karya ini sebagai secuil bagian balas budi atas segala yang telah diberikan. Danar selalu sayang, selalu cinta, selalu rindu dan selalu hormat sama bapak juga ibu, Love You.

4. Keluarga besar (Alm) H.M.Soetadji & keluarga besar Nir Warsito

Kakung Tadji, eyang Lies, Kakung Nir, Eyang Nir, tante Nova, Om Riza, Tante Wening, dik Zora, dik Ziva, dik Zavier dan dik Zea, terima kasih atas semua dukungan juga doanya. Terima kasih selalu memberi dukungan sesulit apapun kondisi saya, terima kasih selalu memberi motivasi sedalam apapun jatuhnya semangat saya dan terima kasih atas kasih sayangnya. Kakung Tadji, ini hadiah untuk kakung dari cucu pertama yang mampu meraih gelar sarjana, semoga kakung senang melihat ini di surga-Nya. Eyang Lies, ini obat dari sakitnya eyang semoga dengan ini selalu sehat dan tetap semangat bikin saya bangga atas apapun itu. Tante Nova dan dik Zora terus berjuang dan tetap sabar apapun yang dihadapi, terima kasih masih memberi semangat juga doa terbaik dengan apaun keadaan tante Nova. Kakung Nir dan Eyang Nir terus romantis *yah*, terus memberi *wejangan* juga inspirasi untuk cucu-cucunya sampai kapanpun itu. Om Riza dan tante Wening terima kasih banyak atas kesempatan yang diberikan. Tanpa om juga tante mungkin saya tidak akan

bisa meraih mimpi ini dan mempersembahkan ini untuk keluarga besar kita semua. Terima kasih semua keluarga besarku, selalu sayang kalian.

5. Keluarga besar Prap Widodo

Kakung Prap, eyang Prap, om Danang, tante Nawang, mas Adit, dik Ikbar, dik Anti juga keluarga di Dinoyo saya ucapkan terima kasih atas segala doa, nasihat juga dukungannya untuk melalui semua sampai selesainya karya ini. Jarak dan waktu yang memisahkan bukanlah halangan untuk tetap menjalin silaturahmi diantara kita semua. Semoga Allah SWT tetap mendekatkan kita dalam kondisi apapun itu, Aamiin yaa rabbal'alamiin.

6. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dosen dan karyawan Ilmu Komunikasi, bu Anty, mbak frizky, pak Aswad juga pak Taufiq, terima kasih sekali atas segala dukungan untuk skripsi saya. Pak Filosa terima kasih sudah jadi pembimbing usaha saya yang paling sabar dan pengertian. Mas Zein terima kasih banyak berbagi pengalaman yang sayang kalau saya sampai lupa. Bu Sovi terima kasih dukungan untuk saya supaya lebih percaya diri. Bu Suciati terima kasih selalu mengingatkan akan pentingnya alasan suatu keputusan. Bu Tri terima kasih sudah memberi saya pengalaman untuk menjadi seorang *public relations* yang berwibawa. Mbak Siti yang selalu sabar meladeni saya. Pak Jono dan Pak Muradi yang selalu buat emosi naik tapi tetap menyenangkan untuk teman bicara. Pak Yuni perpustakaan prodi Ilmu Komunikasi UMY yang sangat sabar dalam memberi saran kepada saya.

Teman-teman Public Relations 2010 dan 2009, Dwi sukses terus pekerjaannya buat bangga abangmu juga keluargamu. Danu sukses kuliah S2-nya dan cepat menikah. Acil cepat dapat kerjaan dan jangan salah posisi. Devi kembaran yang beda jauh. Budi jangan lupa ke Jogja lagi. Haikal sukses terus bawa Lombok jadi wisata kelas dunia. Wanda sukses usaha distronya. Afif sukses usaha reklamenya di ibukota. David terima kasih *support*-nya supaya semangat kejar target. Vini sukses terus usaha kulinernya di Pekalongan. Sukses terus untuk Youmi, Rara, Cukrie, Eva, Nasa, Kinan, Akbar, Sylika, Kartini, Yoga, Deni, Viya, Anin, Hasan, Hania. Mas Ade, Restu dan semua yang belum sempat saya sebutkan.

Teman-teman Advertising dan Broadcasting, Ella semoga keluarga kecil barunya langgeng *sakinah mawaddah warrahmah*. Kiki tetap semangat di perantauan jangan lupa sama Jogja. Afiq tetap jadi ustad yang gaul. Aulia tetap gondrong selamanya. Sukses terus buat semua yang belum saya sebutkan.

Teman-teman KOMAKOM, Mas Aji sukses jadi master dunia broadcasting. Mas Bondan terima kasih ajaran disiplinnya. Bang Said sukses jadi *leader* sejati. Mbak Ira sukses usaha percetakan dan sablonnya. Mas Roman sukses bareng mbak Ira ya. Kak Rossi tetap jadi kakak yang baik untuk kami. Bang Reza sukses terus untuk usaha juga karirnya. Bang Mango sukses usahanya di Makassar. Dian sukses terus karirnya. Sukses terus buat semuanya baik itu demisioner atau adik-adik pengurus harian.

7. Warga Desa Karang Tengah, Imogiri Bantul

Terima Kasih banyak untuk dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini sampai selesai. Pak Giyatno ketua koperasi kelompok tani Catur Makarya atas segala informasi, ilmu serta rasa kekeluargaan yang dalam. Pak Jumadi selaku penjaga hutan terima kasih berbagai ilmunya tentang hutan. Pak Wawu selaku pengusaha bakpia terima kasih oleh-oleh ilmunya. Seluruh warga yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu terima kasih atas semuanya.

8. Sahabat dan rekan-rekan lainnya

Terima kasih kepada tetangga saya di lingkungan RW 07 Prawirotaman kota Yogyakarta atas segala pengertian dan kasih sayangnya kepada saya sebagai pendatang. Terima kasih Pasukan Bhaskara Utama pleton inti SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta dan Alumni Bhaskara Utama yang telah mengajarkan saya banyak mengenai kedisiplinan, kebersamaan serta tanggung jawab. Terima kasih saudaraku di Qatula “Kuliner Bekatul Jagung” Ade, Nova dan Nia atas kerja sama yang jauh lebih terkenang dari apapun. Terima kasih mbak dokter “Hello Kitty”, Indah Fatikarini yang telah memberi banyak warna dan semangat dalam hidup saya. Terima kasih *sedulur* saya para penggemar bis Indonesia kang Agus, kang Iyank, mas Desika, Saras, kang Dian, Erdian, Dhany dan cak Luthfi yang memberi warna atas hobi saya terhadap dunia bis Indonesia. Seluruh teman, rekan dan sahabat yang belum sempat saya sebutkan terima kasih banyak atas semuanya.

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Astu Danardana

Strategi Community Development PT. Bank Negara Indonesia 46 Dalam Program Ulut Sutra dan Jambu Mete “Kampoeng BNI” Di Imogiri Bantul Tahun 2009-2014

Tahun Skripsi : 2015 + 197 Halaman

Daftar Pustaka : Buku 12 (2000 – 2014) + 1 Skripsi + 3 Dokumen + 12

Sumber Internet

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi *community development* PT. Bank Negara Indonesia 46 dalam program ulat sutra dan jambu mete “Kampoeng BNI” di Imogiri Bantul Tahun 2009-2014. “Kampoeng BNI” Imogiri merupakan kegiatan *corporate community responsibility* (CCR) PT. Bank Negara Indonesia 46 dalam bentuk *community development* yang pertama dilakukan oleh bank BUMN di Indonesia dan merupakan implementasi *sustainable report* (SR) pertama pada bank BUMN.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus untuk mengumpulkan data berupa kata-kata, gambar dan bukan angka yang dapat menjadi kunci terhadap apa yang telah diteliti. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam pada narasumber yang telah ditentukan, observasi pada kawasan “Kampoeng BNI” Imogiri serta pengamatan dokumentasi dan studi pustaka untuk melengkapi data yang diperoleh. Triangulasi data yang peneliti gunakan adalah dengan membandingkan derajat kepercayaan suatu informasi melalui waktu serta alat yang berbeda.

Melalui hasil analisa data ditemukan bahwa program ulat sutra dan jambu mete pada “Kampoeng BNI” Imogiri Bantul merupakan gagasan bersama Yayasan Royalsilk dan PT. Bank Negara Indonesia 46 yang sebelumnya telah dirintis oleh Yayasan Royalsilk. Dalam implementasinya terdapat berbagai kendala seperti faktor ekosistem lingkungan yang kering, kondisi cuaca tidak menentu, koordinasi antara pemerintah daerah serta PT. Bank Negara Indonesia 46 yang belum maksimal serta penyelesaian masalah atau solusi yang diberikan belum menyeluruh pada permasalahannya mengingat ini adalah program *community development* yang tidak terbatas waktu dalam pelaksanaannya.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Community Development, Studi Kasus*

ABSTRACT

**The University of Muhammadiyah Yogyakarta
The Faculty of Social and Politic Sciences
Department of Communication Sciences
Public Relations
Astu Danardana
Community Development Strategy of PT. Bank Negara Indonesia 46 in
Program Ulat Sutra and Jambu Mete of “Kampoeng BNI” in Imogiri Bantul
2009-2014
Batch : 2015 + 197 Pages
Bibliography : 12 Books (2000 – 2014) + 1 Mini thesis + 3 Documents + 12
Internet Sources**

This study conducted to determine the community development strategy of PT. Bank Negara Indonesia 46 in the program Ulat Sutra and Jambu Mete of "Kampoeng BNI" in Imogiri Bantul 2009-2014. "Kampoeng BNI" Imogiri is a corporate activities of community responsibility (CCR) of PT. Bank Negara Indonesia 46 in the form of community development were first carried out by a state bank called BUMN in Indonesia and a sustainable implementation report (SR) was first in the state bank.

This study used descriptive qualitative with case study approach to collect data such as of words, pictures and not numbers that may be the key to what has been observed. Data collection methods used were in-depth interviews on informants who have been determined, the observation in the area of "Kampoeng BNI" Imogiri and observations of documentation and literature to complete the data obtained. Triangulation of data that researcher used is to compare the degree of trust of the information through the time and different tools.

Through the results of data analysis, found that the program Ulat Sutra and Jambu Mete of "Kampoeng BNI" Imogiri Bantul is a a shared vision of Royalsilk Foundation and PT. Bank Negara Indonesia 46 which previously has been initiated by the Royalsilk Foundation. In its implementation there are various obstacles such as dry environmental ecosystem factors, unpredictable weather conditions, the coordination between local government and PT. Bank Negara Indonesia 46 is not maximized and the settlement of the problem or the solution given to the problem has not been exhaustive considering this is a community development program that is timeless in its implementation.

Key Words: Corporate Social Responsibility, Community Development, Case Study

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYTAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	
1. Manfaat Akademis	13
2. Manfaat Praktis	13
E. Kajian Teori	
1. Coporate Social Responsibility (CSR).....	14
2. Community Development	43

F. Metode Penelitian	
1. Metode Penelitian.....	65
2. Objek Penelitian	68
3. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	68
4. Teknik Pengumpulan Data	69
G. Teknik Analisa Data.....	75
H. Uji Validitas Data.....	76
I. Sistematika Penelitian	78
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
PT. BANK NEGARA INDONESIA 46	
A. Deskripsi PT. Bank Negara Indonesia 46	78
1. Sejarah Singkat PT. Bank Negara Indonesia 46	79
2. Visi dan Misi PT. Bank Negara Indonesia 46.....	83
3. Budaya Kerja PT. Bank Negara Indonesia 46.....	84
B. Struktur Organisasi PT. Bank Negara Indonesia 46	85
C. Kegiatan Coporate Social Responsibility PT. Bank Negara Indonesia 46	85
1. Program Bina Lingkungan	86
2. Program Kemitraan	93
BAB III	
SAJIAN DATA DAN ANALISA DATA	
A. Sajian Data	106
1. Latar Belakang Program Jambu Mete dan Ulat Sutra “Kampoeng BNI” Imogiri Bantul	106

2. Perencanaan Program Jambu Mete dan Ulat Sutra “Kampoeng BNI” Imogiri Bantul	114
3. Implementasi Program Jambu Mete dan Ulat Sutra “Kampoeng BNI” Imogiri Bantul	130
B. Analisis Data	151
1. Analisis Perencanaan Program Jambu Mete dan Ulat Sutra “Kampoeng BNI” Imogiri Bantul.....	151
2. Analisis Implementasi Program Jambu Mete dan Ulat Sutra “Kampoeng BNI” Imogiri Bantul.....	158
 BAB IV	
KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	171
B. Saran.....	176
DAFTAR PUSTAKA.....	179
LAMPIRAN	181

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perdana PT. BNI 46	79
Gambar 2.2. Logo Generasi Kedua PT. BNI 46	81
Gambar 2.3. Logo Generasi Ketiga PT. BNI 46	81
Gambar 2.4. Struktur Organisasi PT. BNI 46	85
Gambar 2.5. Pemberian Dukungan Program	96
Gambar 2.6. Pemberian Dukungan Program	96
Gambar 2.7. Kawasan Wisata Goa Rancang Kencono	100
Gambar 3.A.1.1. Buah Jambu Mete	111
Gambar 3.A.1.2. Ulat Sutra Emas	111
Gambar 3.A.3.1 Peresmian Boekit Hijau BNI	131
Gambar 3.A.3.2 Gazebo	131
Gambar 3.A.3.3 <i>Giant Letter Sign</i>	133
Gambar 3.A.3.4 Penunjuk Arah “Kampoeng BNI”	134
Gambar 3.A.3.5 Gapura “Kampoeng BNI”	134
Gambar 3.A.3.6 Proses Produksi Batik Tulis	137
Gambar 3.A.3.7 Bapak Wawu Pengusaha Bakpia	138
Gambar 3.A.3.8 Peneliti Bersama Pengurus	140
Gambar 3.A.3.9 Pelayanan Koperasi Catur Makaryo	140
Gambar 3.A.3.10 Bapak Jumadi Koordinator Penjaga Lahan	149
Gambar 3.A.3.11 Kondisi Kantor Penjagaan	150
Gambar 3.A.3.12 Kondisi Pompa Air	150

DAFTAR LAMPIRAN

A. INTERVIEW GUIDE.....	181
B. HASIL WAWANCARA.....	189

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	101
----------------	-----

