

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Chaffey, D., dan Smith, R. P. (2008). *Emarketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. UK : Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Chaffey, D., Mayer, R., Johnston, K., dan Chadwick, F. E. (2006). *Internet Marketing Third Edition : Strategy, Implementation and Practice*. England : Pearson Education Limited.
- Edith Szivas (1999). 'Pengaruh Sumber Daya Manusia terhadap Pemasaran Pariwisata'. Dalam Francois Vellas dan Lionel Becherel. *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Jakarta:Yayasan Obor Indonesia.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Jalaluddin Rakhmat. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- J Fisher, Robert. Raffi Mohammed, Bernard J, Jaworski. (2004). *Internet Marketing*. Singapore : Mc Graw-Hill.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. (2006). *Marketing Management 12e*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- McCabe, S. (2009). *Marketing Communications in Tourism and Hospitality : Concepts, Strategies and Cases*. UK : Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Miles, Matthew B. dan Huberman, "Qualitative Data Analisis", terj. Rohendi, Tjetjep (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Pers.
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Wahab, Salah. (1997). *Pemasaran Pariwisata*, alih bahasa oleh Frans Gromang. Jakarta : PT Pradnya Paramita.

Zarrela, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Canada : O'Reilly Media Inc.

Sumber Jurnal

Ahmad Murtadho dan Muhammad Rifki Shihab. (2011). 'Analisis Situs *E-tourism* Indonesia: Studi terhadap Persebaran Geografis, Pengklasifikasian Situs serta Pemanfaatan Fungsi dan Fitur'. *Journal of Information Systems*, Volumes 7, Issues 1. Hlm: 14.

Santhi, Rahma. (2013). *Strategi Tourism Marketing melalui E-tourism dan Event pada Objek Wisata Pulau Kemaro di kota Palembang* dalam jurnal *Marketing Communication Pariwisata dan Korporasi di Indonesia : Prosiding Serial Call For Paper Komunikasi Indonesia untuk Peradaban Bangsa*. Bali : Puskombis.

Tun Huseno, *E-Tourism* Sebagai Media Pemasaran Pariwisata (Suatu Tinjauan terhadap Pariwisata Sumatera Barat) [jurnal online] tersedia di <http://share.pdfonline.com/714249183bdf4bdea10bfa2db5e96666/E%20Tourism%20sebagai%20media%20Pemasaran%20Pariwisata.pdf> diakses tanggal 3 Oktober 2013.

Sumber Data Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta

Rencana Kerja Satuan Kerja Perangkat Daerah (Renja SKPD) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta 2014, Tahun terbit 2013.

Laporan Kegiatan Pengembangan Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta 2014, Tahun terbit 2015.

Statistik Kepariwisata 2012 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta, Tahun Terbit 2013.

Internet

<http://pariwisata.jogjakota.go.id/>

<https://twitter.com/TICJogjakota>

<https://www.facebook.com/tic.jogjakota>

<http://prsmith.org/sostac/>

<http://www.yuswohady.com/2012/10/26/komoditisasi-merek-global/> akses 23 April 2014, pukul 10:32 WIB.

<http://itechmagz.com/2013/10/29/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-74-juta/> akses 1 November 2013.

<http://www.ebizzasia.com/0105-2003/enterprise,0105,01.htm> akses 10 Oktober 2013.

http://medanbisnisdaily.com/news/arsip/read/2012/08/31/90434/penggunaan_internet_untuk_info_wisata_semakin_diminati/ akses 23 April 2014, pukul 11:36 WIB.

<http://www.marketeers.com/article/kota-yogyakarta-menjadi-the-best-of-the-best-idsa-2015.html> akses 31 Mei 2015, pukul 09:05 WIB.

<http://idsa.co.id/index.php?3c86c2ce76d281b2025af83865a7993ab0ef8200fa4ed3f46dc4899c37ae5d28> akses 31 Mei 2015, pukul 09:10 WIB.