

COMMUNITY RELATIONS PT PERTAMINA UP VI BALONGAN
(Study Kasus Tentang Strategi *Community Relations* PT Pertamina
(Persero) UP VI Balongan Dalam Membina Hubungan Dengan Masyarakat
Sekitar)

COMMUNITY RELATIONS PT PERTAMINA UP VI BALONGAN
(Case Study *Community Relations* Strategi on PT Pertamina
(persero)UP VI Balongan In Constructing Relationship With
Public Around)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi prasyarat untuk mendapat gelar Sarjana (S-1)
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Suci Muflihunadirin
20020530188

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2008

**COMMUNITY RELATIONS PT PERTAMINA UP VI
BALONGAN**

(Study Kasus Tentang Strategi *Community Relations* PT Pertamina
(Persero) UP VI Balongan Dalam Membina Hubungan Dengan Masyarakat
Sekitar)

**COMMUNITY RELATIONS PT PERTAMINA UP VI
BALONGAN**

(Case Study Community Relations Strategi on PT Pertamina
(persero)UP VI Balongan In Constructing Relationship With
Public.Around)

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan guna melengkapi tugas dan memenuhi syarat
untuk mencapai gelar sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam
Jurusan Ilmu Komunikasi

Disusun oleh

Suci Muflihunadiri
20020530188

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 15 Januari 2008
Tempat : Ruang Multimedia Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Taufiqurrahman, S.IP., M.A.

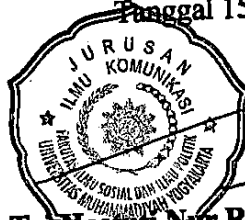
Penguji I


Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

Penguji II


Haryadi Arief NR.S.IP

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 15 Januari 2008




Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Motto

**Tuhan ngga bakal
membawa kita sejauh ini
hanya buat ninggalin kita...
-JohnBonJOvi-**

Ucapan Terima kasih

**Allah SWT. Thank'S for everything in my life
Nabi Muhammad SAW**

Kedua orang "terbaik" tuaku (mah,pa haturnuhun pisan kanggo dukungan, kepercayaan, nasehat dan doana. Tong bosennya...)

buat adik-adikku, **Anti+aa "Jo" na** (nanti juga ketemu koq), **D'Un** (Tong bandel atuu, kita semua percaya koq ma D'Un), **My little bro..Arba'a Uchtu Tiya Bihagi**(good job boy, teruslah tumbuh dan berkembang)
Emak Ati sareng emak Robiah (haturnuhun Doana), **ayoh+mang amin** dan si kecil **Azka'**, mangkus sareng bi **Ade+Fira** dan faiznya, (terima kasih support nya) **Wa Dian** sekeluarga, **Wa haji Yuyun** sekeluarga **Wa Iis** sekeluarga dan semua anggota keluarga besar abah **Mikad, Makad** dan **Subita** (makasih atas dukungan, kritik)

Keluarga Papah iyank (haturnuhuuun..)

Sahabat2ku Begi "Collinoise" (Sory nya beg sering ngarepotken...haturnuhun beg) mang **Ali** (gw belajar banyak dari lo, thank's ya), **Bow** (mksh bow dah mau jadi tong sampah buat cerita gw, cepet lulus dan jadi fotografer "spectakuler" ya, he..), **Hen-hen** "ad man"(akhirnya lulus bareng juga kita..), **Zaki** (masih maukan bareng kita?) **Bram 'abim'** (gw masih teman lo kok walaupun lo...) **Dewa, dian, sardee, firda** dan temen-temen **Forsmad** (terus bergerak boy..salam demokrasi!!!), **Adit 'aceng', Indah Kawe**, temen kontrakan: **Pakde, Deddy, Ari, Amyud, Ridhlo** (makasih banyak buat bantuan-bantuannya,listrik gimana neh?) ex **Ontoseno 259** (tergusur juga akhirnya)

HupMas UP VI BAlongan (kahupmas bpk **Dariyanto**, staf Hupmas bpk **Binu Bowo, mba Laila Fitria, Bachrun, MAs Ir, mas Anton, dll**)
Pa Taufik, bu Sovie, pa Haryadi, mas Fajar jun, bu tri dan staf pengajar Komunikasi lainnya (makasih ilmunya)

Lusi, Tita, Marta, Awa, Ali, Ronald, Mujib dan Teman-teman kelas **IK C 02**,
Teman-teman **KKN**, teman-teman di rumah (makasih ya)
Buat Setyawati "IWUT" (makasih ya atas rasa dan waktunya, tetap optimis ya wut tuhan baik koq !!!)

The last, buat **Berderai, DC Pro, BC Pro, komaroll, Incubus, E 3192 L.**

-TERIMA KASIH-

KATA PENGANTAR

Assalammua'laikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Kendala dan kesulitan mewarnai proses penyusunan skripsi ini, untuk itulah penulis memohon maaf jika pada penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya. Bukan mencoba untuk lari dari kekurangan tersebut, namun penulis meyakini bahwa ilmu pengetahuan akan tetap abadi jika dunia masih dipenuhi dengan tanda tanya dan pertanyaan.

Karya tulis ini menganalisis strategi PT. Pertamina UP VI Balongan dalam upaya membangun *Communnity Relations* dengan komunitasnya,. Penulis menyatakan bahwa skripsi ini merupakan sebuah karya tulis untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi, dan skripsi ini juga belum pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali referensi yang ada dalam naskah dan yang telah disebutkan pada daftar pustaka.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada para dosen Pembimbing, Penguji, dan Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi.

Wassalammua'laikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Januari 2008

Suci Muflihunadirin

DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PEGANGAN.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka.....	10
E.1 <i>Public Relations</i>	10
E.2 <i>Community Relations</i>	17
E.3 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
E.4 <i>Manajemen Krisis</i>	33

F. Metodologi Penelitian.....	42
BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Selayang Pandang.....	48
B. Deskripsi Tempat penelitian.....	49
B.1 Sejarah dan Perkembangan	
PT Pertamina UP VI Balongan (Persero).....	49
B.2 Data Operasi Kilang UP VI Balongan.....	52
B.3 Visi, Misi, Business Planing dan	
Arti Lambang Pertamina.....	61
B.4 Letak Geografis.....	64
B.5 Struktur Organisasi.....	68
B.6 Kilang LPG Mundu.....	71
C. Potret Fisik dan Kondisi Sosial	
Daerah Penyangga UP VI.....	72
D. Perkembangan <i>Public Relations</i> UP VI Balongan.....	73
E. Penghargaan dan Prestasi.....	85
BAB III. PEMBAHASAN	
A. Penyajian Data.....	87
A.1 CSR Merupakan bentuk <i>Community Relations</i> UP VI	87
A.2 Pembagian Wewenang dan Sumber Dana	
CSR UP VI.....	89
A.3 Klasifikasi dan Strategi CSR UP VI.....	91

A.3.1 Klasifikasi CSR UP VI.....	91
A.3.2 <i>Community Development</i> Sebagai Strategi CSR UP VI.....	94
A.4. Kendala yang Bisa Menghambat Proses CSR.....	105
A.5. Manfaat yang Dirasakan Merupakan Tolak Ukur Keberhasilan Program <i>CSR</i>	107
 B. Analisis Data	
B.1 <i>Community Relations</i> UPVI Saat Ini.....	109
B.2 Strategi atau Langkah-langkah <i>Community Relations</i>	113
B.3 Tantangan dan Kendala UP VI dalam Memilih Program CSR yang <i>Link and Match</i> di Masa yang Akan Datang.....	132
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	135
B. Saran.....	138
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 • Peta Lokasi IIP VI Belongon

65

DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Kontribusi UP VI Balongan	53
Bagan 2: Proses Produksi	56
Bagan 3: Struktur Hupmas UP VI Balongan	74
Bagan 4: Lingkup Hupmas UP VI Balongan	81
Bagan 5: Skema strategi <i>Community Relations</i>	113