

**STRATEGI PROMOSI RESTORAN NANAMIA PIZZERIA MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT  
BERKUNJUNG ANAK MUDA TAHUN 2018**



Disusun Oleh:

Nama : SITI MEYTA LANTONG

NIM : 20130530193

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Meyta lantong

NIM : 20130530193

Konsentrasi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI PROMOSI RESTORAN NANAMIA PIZZERIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT BERKUNJUNG ANAK MUDA TAHUN 2018” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti hasil plagiat atau menjiplak milik orang lain maka saya bersedia sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta,



Siti Meyta Lantong

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Pengorbanan waktu, tenaga dan pikiran dicurahkan demi meraih gelar sarjana. Namun, semua terasa indah jika dilakukan dengan niat beribadah dan menuntut ilmu dengan ikhlas dan penuh sabar. Untuk itu, kupersembahkan hasil perjuangan ini, untuk mereka yang berharga dalam hidupku yaitu :

Kedua orangtuaku tercinta Papa Hasbi Lantong,S.T & Mama Sartika Paputungan

S.Pd,

Kakak ku terkasih Ns Siti Virgina Lantong S.Kep.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, nikmat sehat kepada kita semua khususnya saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam semoga senantiasa dicurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, suri tauladan bagi keluarga, para sahabat dan bagi kita para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Penulis bersyukur dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul “STRATEGI PROMOSI RESTORAN NANAMIA PIZZERIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT BERKUNJUNG ANAK MUDA TAHUN 2018”

Penyusunan karya ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis menghaturkan hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Rasulullah Sallallahu 'alaihi wa Sallam, yang telah membawa perubahan peradaban bagi kehidupan kita.

3. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyo, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
5. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, “Terima kasih Ibu sudah membimbing saya dalam penelitian ini”.
6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si., selaku Dosen penguji Skripsi.
7. Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si., selaku Dosen penguji Skripsi.
8. Bapak/Ibu Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMY.
9. Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuni, Mba Siti, orang-orang yang selama ini banyak membantu penulis dalam hal administrasi dan Jurusan. Terima kasih banyak.
10. Papa Hasbi Lantong S.T dan Mama Sartika Paputungan S.Pd yang telah menjadi sumber kekuatan bagiku untuk menyelesaikan studi ini.
11. Kakakku Ns. Siti Virgina Lantong S.Kep yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Keluarga Besar Lantong-Paputungan, dan juga kepada mami Utha Terima Kasih selalu memberikan dukungan dan motivasi.
13. Sepupu-sepupu Kak Dicky, Kak It, Vivi Cuyem, Rama, Emir, Puan, Apianto, Amna, Chepy, Tata, Fadil, Iciaang, Kaks Pidi, Kak Danti, Kak Dina, Kak Devi, Kak Rika, Kak Novi Terimakasih atas segala dukungannya.

14. Utat-utaku Kak Uni, Akbar, Utha, Nadya, Previa, Terimakasih atas segala dukungannya.
15. Sahabat- Sahabatku Rezkitha, Yunita, Tita, Fira, Jelita, Adawiah, Fajar, Rio, Chantika, Mitty, Kak Niken Terimakasih atas segala dukungannya.
16. Bantulers Shinta, Viji, Ningsih, Echy, Lisy, Elfira Terimakasih atas segala dukungannya.
17. Keluarga Besar Asrama Bogani Yogyakarta Terimakasih atas segala bantuan dan dukungannya.
18. Teman-teman Mahasiswa 2013 Ilmu Komunikasi UMY yang sudah berjuang bersama-sama sampai akhir.
19. Mas Tomi selaku Marketing Nanamia Pizzeria yang memberikan data penelitian untuk penulis.
20. Semua pihak yang bersangkutan dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya tuliskan satu per satu.

Yogyakarta,.....2020

Siti Meyta Lantong

## Daftar Isi

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
F. Penelitian Terdahulu .....	19
G. Metode Penelitian.....	21
<b>BAB II PROFIL RESTORAN NANAMIA PIZZERIA .....</b>	<b>28</b>
A. SEJARAH BERDIRI .....	28
B. VISI .....	29
C. MISI .....	30
D. LOGO RESTORAN NANAMIA PIZZERIA.....	30
E. LOKASI .....	31
F. STRUKTUR ORGANISASI.....	33
G. MANAJEMEN.....	33

H.	WAKTU OPERASIONAL .....	34
I.	FASILITAS & FEATURE.....	34
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>35</b>
A.	Sajian Data .....	35
	1.Perencanaan Promosi Online .....	36
	2.Pelaksanaan Promosi Online.....	50
	3.Evaluasi .....	56
B.	Pembahasan.....	60
	1.Strategi Promosi Online .....	60
	2.Perencanaan Promosi Online .....	61
	3.Pelaksanaan promosi online.....	73
	4.Evaluasi Promosi Yang Efektif.....	77
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>81</b>
A.	Kesimpulan.....	81
B.	Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>87</b>



## **Daftar Tabel**

Tabel 1.1 6 Restoran/Kafe Paling Instagramable di Yogyakarta .....	4
Tabel 1.2 Data target Dan Capaian.....	5
Tabel 2.1 Deskripsi pekerjaan Masing-Masing Divisi.....	33
Tabel 3.1 Kriteria Evaluasi Promosi Instagram.....	79

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Profil Instagram.....	3
Gambar 2.1 Logo Nanamia Pizzeria.....	30
Gambar 2.2 Logo Nanamia Pizzeria.....	30
Gambar 2.3 Peta Lokasi Nanamia Pizzeria.....	31
Gambar 2.4 Instagram Nanamia Pizzeria.....	32
Gambar 2.5 Struktur Organisasi .....	33
Gambar 3.1 Interaksi Dengan Konsumen Melalui Diret Message.....	37
Gambar 3.2 Guest Comment.....	41
Gambar 3.3 Nominal Anggaran Iklan.....	44
Gambar 3.4 Training Penggunaan Instagram.....	46
Gambar 3.5 Training Penggunaan Instagram.....	46
Gambar 3.6 Training Penggunaan Instagram.....	47
Gambar 3.7 Iklan Promosi Di Instagram.....	48
Gambar 3.8 Iklan Promosi Di Instagram.....	49
Gambar 3.9 Deskripsi Caption Instagram.....	51
Gambar 3.10 Voucher Promo.....	52
Gambar 3.11 Endorse Awal Dengan Akun Instagram Jogjaku.....	54
Gambar 3.12 Endorse Kedua Dengan Akun Instagram Jogjafoodhunter.....	55
Gambar 3.13 Foto Pemandangan Restoran Nanamia Pizzeria.....	58
Gambar 3.14 Foto Pemandangan Restoran Nanamia Pizzeria.....	58
Gambar 3.15 Foto Makanan Restoran Nanamia Pizzeria.....	59
Gambar 3.16 Foto Makanan Restoran Nanamia Pizzeria.....	59