

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES *TWITTER*
@*RRMAHAYUKD* TERHADAP SIKAP MENDUKUNG PESAN
PEREMPUAN MEROKOK PADA *FOLLOWERS***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Iriani Latifah Djuraid

20130530119

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 25 Juni 2020
Tempat : Zoom (daring)
Nilai :

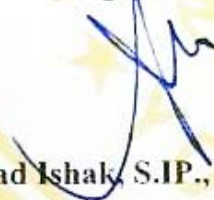
SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.

Penguji I



Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Penguji II



Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) pada tanggal 25 Juni 2020

Mengesahkan,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Iriani Latifah Djuraid**

NIM : **20130530119**

Jurusan : **Ilmu Komunikasi**

Konsentrasi : **Broadcasting**

Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Judul Skripsi :

“PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES *TWITTER @RRMAHAYUKD* TERHADAP SIKAP Mendukung Pesan Perempuan Merokok Pada *FOLLOWERS*”

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti hasil plagiat/menjiplak, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 25 Juni 2020



Iriani Latifah Djuraid

“If you want something done right,
do it yourself...”

- Chandra, 2020.

HALAMAN PERSEMBAHAN

يٰۤاَيُّهَا الْمَخْرُوجُونَ

Saya persembahkan skripsi ini untuk Keluarga saya, Papah saya (Alm) Bapak Djuraidi dan Mamah saya tercinta Ibu Nurul Aida, seseorang yang banyak mengajarkan saya tentang arti kehidupan dan rasa bersyukur. Kemudian Kakak-kakak saya, Kin, Abang Uun, dan Kak Noni. Terimakasih sudah membimbing saya selagi merantau, bahu-membahu membantu saya dan terus mengingatkan saya untuk menjadi pribadi yang lebih baik. Semoga panjang umur, sehat selalu dan semua kebaikan yang diberikan kepada saya akan menjadi amal jariyah dan bisa berkumpul bersama kembali. Terimakasih untuk Chandra Bayu Perwita, yang selalu menjadi penyemangat dan siap sedia untuk saya selama ini. Semoga kita bisa terus memperbaiki diri untuk lebih baik dan terus bersama dalam kebaikan. Aamiin yaa Robbal ‘alamin.

Tidak lupa pula skripsi ini penulis persembahkan kepada Almamater yang saya banggakan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, dan juga pihak-pihak yang telah memberikan segala bantuan dan semangatnya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 25 Juni 2020

Iriani Latifah Djuraid

KATA PENGANTAR

Assalamu‘alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu wa Ta‘ala atas segala rahmat dan rezeki serta karunia-Nya. Sholawat dan salam kepada junjungan kita Rasulullah Sallallahu ‘alaihi wa Sallam, semoga kita mendapat syafa‘at dari beliau di akhir jaman. Aamiin. Selesai sudah penulis menyusun tugas akhir skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Mengakses *Twitter* @rrmahayukd Terhadap Sikap Mendukung Pesan Perempuan Merokok Pada *Followers*”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terwujud tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta‘ala atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Rasulullah Sallallahu ‘alaihi wa Sallam, yang telah membawa perubahan peradaban bagi kehidupan kita.
3. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
5. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi. “Terimakasih Ibu sudah sabar membimbing saya dalam penelitian ini”.
6. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., selaku Dosen Penguji Skripsi.
7. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA., selaku Dosen Penguji Skripsi.
8. Bapak/Ibu Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMY.

9. Pak Mur, Pak Jono, dan Mba Siti, orang-orang yang selama ini banyak membantu penulis dalam hal administrasi di Jurusan. “Terimakasih info-info *update*-nya Pak & Mba”.
10. Bapak Djuraidi (Alm) dan Ibu Nurul Aida, sebagai Orang Tua penulis. “Terimakasih telah melahirkan saya ke dunia dan menghabiskan waktunya untuk membesarkan saya hingga saat ini”.
11. Kepada Kakak-kakak penulis, Indri Djuraid, Ibnu Djuraid dan Nurbani Djuraid. “Terimakasih sudah banyak membantu dan membimbing saya selama ini”.
12. Kepada Chandra Bayu Perwita. “Terimakasih untuk segala kebaikan dan waktu yang dihabiskan bersama saya sepanjang perjalanan ini, semoga kita bisa segera melangkah ke pelaminan supaya ‘halal’ Aamiin...”.
13. Kepada Ibuk Yulia Sri Ani Widowati. “Terimakasih untuk segala kebaikan menjaga dan mengurus saya selayaknya anak sendiri”.
14. Kepada RR. Mahayu Kusuma Dewi, selaku subjek penelitian saya. “Terima kasih untuk kerendahan hati dan kesediaannya menjadi subjek penelitian saya”.
15. Kepada rekan-rekan Ilmu Komunikasi UMY Angkatan 2013, 2015, 2016, 2017 dan 2018. “Terima kasih teman-teman 2013 sudah berjuang bersama sampai akhir yang ‘mepet’ ini. Untuk adek-adek 2015, 2016, 2017 dan 2018, terima kasih untuk berbagi dan berbaik hati membantu saya selama mengulang kelas yang tertinggal”.
16. Kepada rekan-rekan Broadcasting UMY Angkatan 2013, 2015, 2016, 2017 dan 2018.
17. Serta teman-teman dan pihak-pihak yang selama ini telah membantu penulis yang tidak dapat penulis tulis satu per satu, terima kasih atas doa dan semangatnya. Sukses untuk kita semua, semoga sehat selalu. Aamiin Yaa Robbal ‘alamiin.

ABSTRAK

PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES *TWITTER* @RRMAHAYUKD TERHADAP SIKAP Mendukung PESAN PEREMPUAN MEROKOK PADA *FOLLOWERS*

Oleh :

Iriani Latifah Djuraid

**Konsentrasi Broadcasting, Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Akses terbuka yang dimiliki jejaring media sosial *Twitter* membuat para penggunanya bisa saling berinteraksi lewat isi *tweet* yang mereka unggah dengan cara membalas pesan, menyukai pesan bahkan bisa mengirimkan ulang pesan *tweet*. Hal ini membuat para *Buzzer* dan para selebtwit dapat ikut meramaikan perbincangan publik yang dapat menuai pro-kontra dalam topik bahasan apapun. Salah satu dari selebtwit yaitu @rrmahayukd adalah pengguna *Twitter* yang aktif dalam kampanye kretek dan pro perempuan merokok. *Engagement* dan *Impression* @rrmahayukd yang tinggi saat dirinya mengunggah pesan mengenai perempuan merokok membuat peneliti tertarik untuk mengetahui seberapa besar pengaruh intensitas mengakses *Twitter* @rrmahayukd terhadap sikap mendukung pesan perempuan merokok pada *followers*. Tipe penelitian dalam penelitian ini ialah penelitian eskplanatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan jumlah sampel sebesar 375 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Berdasarkan perhitungan dengan rumus regresi linier sederhana, diketahui bahwa terdapat pengaruh intensitas mengakses *Twitter* @rrmahayukd terhadap sikap mendukung pesan perempuan merokok pada *followers* sebesar 35,5% sedangkan sisanya 64,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model yang dipengaruhi yaitu faktor penerima dukungan, penyedia dukungan, komposisi dan struktur jaringan sosial. Hipotesis yang diajukan diterima dibuktikan dengan $t_{hitung} 14,330 > t_{tabel} 1,9644$ dan diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: *Twitter*, Intensitas Mengakses, Sikap Mendukung, Perempuan Merokok, *Followers*.

ABSTRACT

THE EFFECT OF ACCESS INTENSITY @RRMAHAYUKD'S TWITTER TOWARDS ATTITUDE SUPPORTING FEMALE SMOKER'S MESSAGES ON FOLLOWERS

By :

Iriani Latifah Djuraid

**Broadcasting Concentration, Department of Communication Studies
Faculty of Social Science and Political Science
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Open access that social media networks Twitter have allows users to interact with each other through the contents of their tweets by replying to messages, liking messages and even being able to resend tweet messages. This allows Buzzers and celebrities to enliven public conversation which can reap the pros and cons of any topic. One of the celebrities, @rrmahayukd, is a Twitter user who is active in the kretek campaign and pro female smoker's. Engagement and Impression @rrmahayukd which is high when she uploads messages about smoker's female makes researchers interested to know how much influence the intensity of accessing Twitter @rrmahayukd on the attitude of supporting female smoker's messages to followers. This type of research in this research is an explanative study using a quantitative approach and a sample size of 375 respondents determined using the Slovin formula. Based on calculations using a simple linear regression formula, it is known that there is an effect of the intensity of accessing Twitter @rrmahayukd on the attitude of supporting the message of female smoker's to followers by 35.5% while the remaining 64.5% is affected by other factors that not included in the affected model which is the supporting factor, support provider, content and structure of social networks. The hypothesis is accepted is proven by $t_{count} 14.330 > t_{table} 1.9644$ and obtained a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: Twitter, Accessing Intensity, Supporting Attitudes, Female Smoker's, Followers.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
E. Kerangka Teori	17
1. Teori Terpaan Media	17
2. Dukungan Sosial	18
F. Penelitian Terdahulu	21
G. Kerangka Pikir	23
H. Hipotesis	24
I. Definisi Konseptual & Operasional	24
J. Metodologi Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Sumber Data	31
3. Populasi dan Sampel	32
4. Teknik Pengumpulan Data	33
5. Teknik Analisis Data	35
6. Uji Validitas & Reliabilitas	35
BAB II	37

DESKRIPSI TWITTER DAN PROFILE PEMILIK AKUN TWITTER	
@rrmahayukd	37
A. Profile Personal dan Akun Twitter @rrmahayukd	37
B. Media Sosial: Twitter	44
BAB III	46
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	46
A. Sajian Data I	46
1. Uji Validitas Data Non Responden.....	46
2. Uji Reliabilitas Data Non Responden.....	47
3. Uji Validitas Data Responden.....	48
4. Uji Reliabilitas Data Responden.....	49
B. Sajian Data II	50
1. Karakteristik Responden	50
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	54
C. Analisis Regresi Linier	73
D. Pembahasan	76
BAB IV	90
PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98
A. Kuesioner Penelitian	98
B. Hasil Kuesioner Responden	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	2
Gambar 1.2	3
Gambar 1.3	4
Gambar 1.4	4
Gambar 1.5	8
Gambar 1.6	9
Gambar 1.7	10
Gambar 1.8	11
Gambar 1.9	12
Gambar 1.10	14
Gambar 2.1	38
Gambar 2.2	39
Gambar 2.3	40
Gambar 2.4	41
Gambar 2.5	42
Gambar 2.6	43
Gambar 2.7	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	26
Tabel 1.2.....	34
Tabel 2.1.....	45
Tabel 3.1.....	46
Tabel 3.2.....	48
Tabel 3.3.....	49
Tabel 3.4.....	50
Tabel 3.5.....	73
Tabel 3.6.....	73

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1.....	51
Diagram 3.2.....	52
Diagram 3.3.....	53
Diagram 3.4.....	55
Diagram 3.5.....	56
Diagram 3.6.....	57
Diagram 3.7.....	58
Diagram 3.8.....	60
Diagram 3.9.....	61
Diagram 3.10.....	62
Diagram 3.11.....	63
Diagram 3.12.....	64
Diagram 3.13.....	65
Diagram 3.14.....	66
Diagram 3.15.....	67
Diagram 3.16.....	68
Diagram 3.17.....	69
Diagram 3.18.....	70
Diagram 3.19.....	71
Diagram 3.20.....	72