

**STRATEGI PROMOSI ONLINE PADA MEDIA INSTAGRAM CENGKIR  
HERITAGE RESTO AND COFFEE DALAM MENARIK MINAT  
PENGUNJUNG TAHUN 2017**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh**

**Rio Candra Pratama**

**20130530287**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rio Candra Pratama

NIM : 20130530287

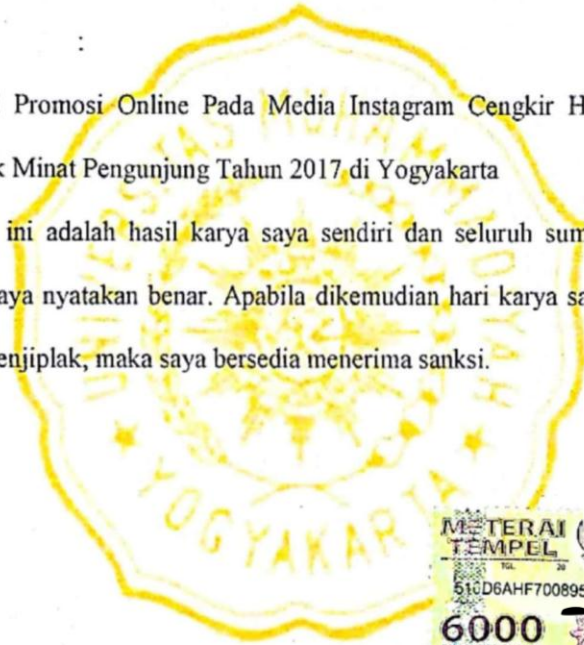
Konsentrasi : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi :

Strategi Promosi Online Pada Media Instagram Cengkir Heritage Resto and Coffee  
Dalam Menarik Minat Pengunjung Tahun 2017 di Yogyakarta

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak, maka saya bersedia menerima sanksi.



Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rio Candra P.', is written over the stamp and extends to the right.

RioCandra.P

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirobbil`alamin...*

Akhirnya Wis-udah...

Saya sadar bahwa apa yang saya dapatkan tidak lepas dari peran dzat yang maha baik Allah, orang tua dan manusia-manusia baik disekitar saya. Maka dari itu sya ucapkan terimakasih kepada:

- ✓ Sujud syukur pada ALLAH SWT, dengan Rahman dan Rahimnya telah memudahkan setiap urusan, yang bahkan dalam proses pembuatan skripsi ini yang hampir menemukan titik buntu.
- ✓ Sabagai tanda bakti, hormat serta terimakasih kepada orang tua, ibu Sumiati dan bapak Mulkan yang selalu mendukung, mendo`akan, telah memberikan kepercayaan penuh bahwa semua akan baik-baik saja selama melibatkan Allah dalam setiap urusan. Terimakasih banyak mak...
- ✓ Buat adik-adik, Dadang dan Mita, terimakasih telah mendukung, terimakasih telah menjaga emak di rumah selama kakak merantau. Terus jadi anak dan adik yang baik.
- ✓ Terimakasih juga buat uwak-uwak serta saudara di Skunder yang selalu mendo`akan dan menjaga emak disana.
- ✓ Terimakasih buat bunda Suciati selaku dosen pembimbing, yang telah sabar membimbing, menyadarkan, mengarahkan samapai akhirnya selesai. Matur sembah nuwun nggih bu.
- ✓ Teimakasih buat semua staf, terutama terutama pak Jono, pak Mur dan mbak Siti yang sudah banyak membantu.
- ✓ Terimakasih untuk dosen-dosen ilmu komunikasi atas ilmu yang sudah diberikan selama ini.

- ✓ Terimakasih buat teman-teman, baik teman –teman kos, perkopian, pergerakan dan kesenian yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang sudah bayak berjasa. Kalian manusia-manusia baik, semoga hal baik senantiasa mengiringi kalian.
- ✓ Terimakasih kepada keluarga besar Cengkir, terutama owner-owner yang banyak membantu dan sering menanyakan perkembangan skripsi ini.

## MOTTO

اللَّهُ خَيْرَ حَافِظٍ وَهُوَ أَرْحَمُ الرَّاحِمِينَ

*“Allah is the best guardian, and he is the Most Merciful of those*

*Who show mercy.”*

*(Yusuf : 64)*

قُلْ لِكُلِّ شَيْءٍ عِزٌّ مُبِينٌ

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran serta karunia dan rahmat-Nya dalam proses penulisan skripsi ini yang berjudul “Strategi Promosi Online pada Media Instagram Cengkir Heritage Resto and Coffee dalam Menarik Minat Pengunjung Tahun 2017”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Fisipol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan manfaat yang bisa diambil oleh sejumlah organisasi dalam upaya mengembangkan organisasinya serta dapat dijadikan acuan oleh penelitian selanjutnya dalam membantu menemukan gagasan baru. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Kajar Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Suciati. S.Sos., M.Si, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan Ibu serta saudara saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tidak ada manusia yang sempurna, saya menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi yang saya buat ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, .....

Rio Candra .P

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ASBTRACT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN .....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Kerangka Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Metodologi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II PROFIL CENKIR HERITAGE COFFEE AND RESTO .....	42
A. Sejarah Perusahaan .....	42
B. Logo .....	44
C. Visi dan Misi.....	45
D. Lokasi .....	45
E. Struktur Organisasi Cengkir Heritage Coffee and Resto .....	46
F. Jam Oprasional.....	53
G. Menu dan Daftar Harga .....	53
H. Fasilitas .....	59
I. Program Acara .....	60
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	62
A. Sajian Data.....	62
1. Perencanaan Promosi Cengkir Heritage pada Media Sosial Instagram.....	62
2. Proses Implementasi Promosi Cengkit Heritage Pada Media Sosial Instagram .....	76
3. Evaluasi Promosi Pada Media Sosial Instagram.....	84
B. Pembahasan.....	86
1. Perencanaan promosi Pada Media Sosial Instagram ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pelaksanaan Strategi Promosi Pada Media Sosial Instagram.....	93
3. Bauran Promosi Melalui Media Sosial Instagram.....	97
4. Evaluasi Promosi melalui Media Sosial Instagram .....	102
BAB IV PENUTUP .....	104
A. Kesimpulan .....	104
B. Saran.....	106
Daftar Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2. 1 Struktur Managemen Cengkir Heritage (2018) . **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Promosi Sosial Media .....	8
Tabel 1. 2 Perbedaan Cengkir Heritage dengan Kopi Klotok.....	9
Tabel 1. 3 Target dan Capaian Pengunjung Cengkir Heritage Resto and Coffee	10

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Elemen dalam proses komunikasi (Mahmud Machfoedz, 2010: 3)  
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Joglo Cengkir Heriage dan Meja Prasmanan .. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Logo Cengkir Heritage.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 3 Music Organ (*electone*).....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 4 *Music Accoustic*.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Pesan Promosi pada Media Sosial Instagram Cengkir Heritage**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 2 Akun Instagram Cengkir Heritage Resto and Coffee..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 3 *Postingan* Akun Instagram Cengkir Heritage Resto and Coffee  
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 4 Akun Fanpage Facebook Cengkir Heritage Resto and Coffee . **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 5 Akun Youtube Cengkir Heritage Resto and Coffee..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 6 Konten Foto Cengkir Heritage Repost Konsumen. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 7 Konten Foto Cengkir Heritage Dikunjungi Public Figure ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 8 Konten Foto Cengkir Heritage Pada Hari Besar Nasional ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 9 Konten Foto Cengkir Heritage Melakukan event Live Music .. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 10 Konten Foto Cengkir Heritage .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 11 Konten Foto Cengkir Heritage Terkait Sales Promotion ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 12 Instagram Insight Cengkir Heritage **Error! Bookmark not defined.**

