

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Seberapa besar produksi perusahaan sandal kayu kelom geulis (2) Seberapa besar profitabilitas perusahaan sandal kayu kelom geulis (3) Seberapa besar pengaruh biaya produksi terhadap profitabilitas pada industri sandal kayu kelom geulis. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya setiap perusahaan memerlukan modal produksi, yang digunakan untuk mengolah bahan baku atau barang setengah jadi menjadi produk jadi. Biaya ini terdiri dari biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik, dimana biaya-biaya ini nantinya akan membentuk harga pokok produksi dan harga pokok penjualan (HPP).

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dan hubungannya dengan penjualan. Semakin tinggi profitabilitas berarti akan semakin baik, jadi rasio kemampuan akan memberikan jawaban akhir tentang efektifitas manajemen perusahaan, karena rasio ini memberikan gambaran tentang tingkat pengelolaan perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penelitian lapangan untuk memperoleh data primer dan penelitian kepustakaan. Teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi sederhana dengan skala pengukuran rasio. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Profitabilitas.

## ABSTRACT

This research aimed to determine (1) How big is the production of wooden sandals “kelom geulis” company (2) How big is the company's profitability wooden sandals “kelom geulis” (3) How much is the influence of production cost on profitability to the wooden sandals “kelom geulis” industry. In operational duties every companies need a cost of production that raw material that change in to a half raw material to finished good, All cost, in closed in it that is cost of production that expenses by company to be able to produce a product that influence the price and to measure the affectivity in getting the profit, this cost are from the cost of materials, the cost of employee and overhead factory cost, where the cost leter on can be the cost of good sold (HPP) and cost of good production.

Profitability is the ability of company in getting the profit and in connection with sale. The higher profitability of the final answer in on the effectivity of management of the company because this ratio can gave us the image about the level of controlling a company. The method used in this study is a descriptive analysis of the case study approach. Data was collected through field research to obtain primary data and research literature. The analysis technique used is a simple regression test with measurement scale ratio. Hypothesis testing using the t test. The results showed that the cost of production had a significant effect to profitability.

Keyword: Production Cost, Profitability.