

**STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN
PARIWISATA KABUPATEN KARANGASEM DALAM
MENARIK MINAT WISATAWAN DOMESTIK DAN
MANCANEGARA DI KARANGASEM BALI**

*Promotion Strategies of the culture and Tourism Service of The
Karangasem Regency to attract domestic and internasional tourist
to visit Karangasem Bali*

SKRIPSI

**Diajukan Guna melengkapi dan Memenuhi Persyaratan untuk Meraih Gelar
Kesarjanaan Strate S-1 (S 1)**



Disusun Oleh :

GALUH RATNA BELLI YOGA

20040530050

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN
PARIWISATA KABUPATEN KARANGASEM DALAM
MENARIK MINAT WISATAWAN DOMESTIK DAN
MANCANEGARA DI KARANGASEM BALI**

**Promotion Strategies of the culture and Tourism Service of The Karangasem
Regency to attract domestic and internasional tourist to visit Karangasem
Bali**

SKRIPSI

**Diajukan Guna melengkapi dan Memenuhi Persyaratan untuk Meraih Gelar
Kesarjanaan Strate S-1 (S 1) pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan spesialisasi**

Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

GALUH RATNA BELLI YOGA

2004 053 0050

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 2 Mei 2009
Tempat : Ruang Negosiasi
Dengan Nilai : B



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal : 2 Mei 2009



Fajar Iqbal S.Sos, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**Kebaikan Adalah sesuatu yang
Apabila Kamu Lakukan Maka
hatimu akan merasa tenang
Sebaliknya jika kita ragu
dengan sesuatu itu, maka bisa
jadi apa yang kita lakukan itu
ada yang salah.**



**HIDUP Adalah Indah Bagi orang yang Beriman.
AKHIRAT dicintai oleh Orang Yang bertakwa.
Mereka adalah orang yang Berbahagia.
(Aidh al-Qarni)**

**Berharap Akan sesuatu yang positif itu boleh
boleh saja,
Tetapi ini berbeda dengan berangan-angan yang
tidak guna,
Maka wujudkanlah harapan positif dengan
senantiasa ikhtiar dan berdoa.**

**Jadilah diri sendiri dengan bekal ketulusan
hati.**

Dedicated To :

"My LovEly Family"

Tuk IBUku Tersayang (Hjh.Sri Suratmi)

Hanya ucap syukur yang bisa ku panjatkan pada Allah SWT karena mengizinkan aku lahir dari rahim seorang ibu sepertimu. Doa-doa dan kesabaran dari setiap dukungan yang ibu berikan sangat berarti untuk aku.
Trimakasih ya Bundaku.

Tuk Bapak (Fahrudin)

Setiap tetes keringat, untaian nasihat dan semangatmu menjadikan aku anakmu dapat bertahan dengan keceriaan. Semangat seorang bapak yang tak bisa digambarkan atau digantikan oleh siapapun. Trimakasih ya pak... semangatmu menjadikan aku seorang anak yang selalu ceria dan lebih mengerti akan arti hidup.

Tuk my brother (Fery B.V)

Thanks banget karena Eyi bisa menjadi adik yang dewasa dan pintar. Mbak na sangat bangga punya adik sepertimu. Thanks banget tuk doa dan dukungan yang selama ini kmu berikan tuk mbak'na .

THANKS TO

- Tuk 'Mas Herry Suhartomo', Thanks banget karena sudah memberikan aku dukungan dan slalu ngingetin aku untuk ngetik, ngeprint, maem dan baca-baca.. hehee.. makasih banyak loh mas tuk supportnya...
- Tuk 'SAHABAT TERBAIK':
 - Nony Rizki Amalia sahabatku, thanks banget ya kamu slalu bisa sabar dan nemenin aku di'moment-moment specialku' baik banget sih kmu non.. thanks yah.
 - Ninuk .. gak ada yang bisa ku ucapkan selain trimakasih... kmu emang seorang sahabat yang paling ngertiin aku.
 - Evi, thanks ya untuk nasihat n peratiannya selama ini. Galuh kangen vi... hehhee.. qt pasti ketemu lagi ntar.(amien)
 - Parma, kmu sahabat dan udah ku anggap sebagai adik. Meski qt jauh, tapi kmu slalu ingat mb'na. thanks ya.
 - Yesi Megayanti, kmu kakak sekaligus sahabat yang gak pernah mengeluh.. sabarnya dirimu.. hehhee..
- Tuk Arief (Wedus), thanks banget ya dus kamu udah banyak bantu aku, mulai dari nemenin ke perpustakaan UPN n kasi dukungan..
- Nurma, & Tyas thanks untuk bantuannya selama ini..
- Temen SDku di Bali 'Dewi Nirmala' thanks ya udah nemenin aku ke Dinas Pariwisata... maaf suka ngerepotin.

- Tuk cewek-cewek sexy n cantik "KOST ORANGE" (Lala, Zora, Fany, Mb. Ica, mb.Isti, Lena, Ntu', Siti, Emy, dll) kalian semua emang ngangenin bangetttt... the best deh pokoknya.. Tetap Semangat ya.. Hidup Kost Orange.
- Tuk kak Ali & Noeth... ayo Semangat Juga... Kapan yah kita bisa ngumpul lagi bareng ika, novi, & evi... ! Kangen... Kangen banget...
- Tuk Acil, Dito, Panji, Aini, Widia, Rizki, Tiwi, temen baruku yg lain. Skripsi banyak membawa hikmah buat aku.. beruntung aku bisa menambah teman baru lagi akhirnya kita bisa wisuda bareng.
- Untuk Keluarga besarku di 'Bantul' (Mbah Kakung, mb.Ari, Mb.Eni, Mas yusuf, Pakde Ratman, Bude, dll) pokoknya tuk semuanya deh... maksih untuk doa dan dukungan yang terus kalian berikan.
- Tuk'bu Rini' selaku bu kost orange... thanks juga atas kenyamanan dan pengertiannya selama kurang lebih 5 tahun ini.
- Temen KKN ku... mas Yudi, Mas Danang, Mas Adi, Titis dan yang lain... (akhirnya aku menyusul kalian-kalian yang duluan lulus).
- Tuk Erida, Anna, Vera, Candra.. ayooooo SEMANGAT... Maju Terus Pantang Mundur.
- Tuk Harsya.. thanks ya!
- Pokoknya untuk semua temen-temen baru atoupun temen lama yang namanya gak bisa semua aku sebutin disini, pokoknya aku BAHAGIA pernah kenal kalian semua... Kalian bagian dari perjalanan hidupku. Maaf klo' ada salah.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji syukur atas kehadiran rahmat dan karunia Allah SWT yang diberikan penulis sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa salam senantiasa kita haturkan kepada Rosullullah SAW beserta sahabat dan keluarganya. Akhirnya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Karangasem Dalam Menarik Minat Wisatawan Domestik dan Mancanegara di Karangasem Bali”*. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Halangan, rintangan, do'a serta berbagai usaha maksimal telah dilakukan oleh peneliti untuk menyelesaikan dan memberikan sebuah karya yang terbaik. Namun peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini memerlukan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak fajar Iqbal, S.Sos, M.Si selaku Kapala Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
2. Ibu Muria Endah S, S.IP, M.Si selaku Dosen pembimbing skripsi, terimakasih atas bimbingan dan arahnya

3. Bapak Krisna Mulawarma, S.Sos selaku Dosen penguji skripsi.
Terimakasih ya pak, alhamdulillah ujian berjalan lancar dan sukses.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP selaku Dosen penguji, termakasih Pak telah menjadi Dosen penguji yang bijaksana.
5. Segenap dosen jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
6. Segenap staf dan pegawai Perpustakaan UMY.
7. Bapak I.Gusti Lanang Suyadnya, S.E, Mbak Anna Christiana S.S, Bapak P.Susila dan Segenap staf dan pegawai Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem Bali.
8. Untuk *'my lovely family'* mama,bapak,dan adik serta semua keluarga besar, Nana di sini cuman bisa ucapkan trimakasih untuk doa dan dukungannya.
9. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi namun tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya saran maupun kritik bagi perkembangan dikemudian hari

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising
Galuh Ratna Belli Yoga (20040530050)
Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten
Karangasem Galam Menarik Minat Wisatawan Domestic Dan Mancanegara
Di Karangasem Bali
Tahun skripsi 2009: 150 Halaman + 3 halaman tabel. Daftar Kepustakaan :24
Buku + 5 Sumber online + 2 orang sebagai nara sumber .

Karangasem merupakan kawasan wisata yang tidak bisa dipandang sebelah mata, Karangasem memiliki 15 obyek wisata unggulan yaitu : Bukit Jambul, Putung, Iseh, Sibetan, Puri Agung Karangasem, Taman Ujung, Taman Tirtagangga, Tenganan, Candidasa, Besakih, Kebun Salak Sibetan, Padang Bai, Jemeluk, Tulamben, dan Telaga Waja. Dari data tahun 2007 pariwisata Karangasem masih berada dibawah bayang-bayang Bali bagian selatan dan kawasan lain di Bali bagian tengah (Ubud dan Kintamani). Tahun 2007 tingkat hunian hotel salah satu wisata pantai Karangasem (Candidasa) baru mencapai sekitar 50%, angka ini jauh berada di bawah kawasan Bali lain yang rata-rata bisa mencapai sekitar 90% sepanjang tahunnya. Hal tersebut secara otomatis dapat mempengaruhi tingkat kunjungan wisatawan ke sejumlah objek pariwisata di Karangasem dan besar kecilnya Pendapatan Asli Daerah Kabupaten (PAD) Karangasem, untuk itu Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem melakukan strategi atau upaya promosi demi meningkatkan minat kunjungan wisatawan domestic dan mancanegara di Kabupaten Karangasem Bali. Dengan demikian penulis melakukan penelitian mengenai strategi promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Karangasem Dalam Menarik Minat Wisatawan Domestik Dan Mancanegara Di Karangasem Bali. Dari hasil penelitian dapat diketahui strategi promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Karangasem adalah dengan mengenalkan pariwisata Karangasem pada khalayak luas (masyarakat). Dalam penerapan strategi promosinya Dinas Pariwisata Karangasem menggunakan empat bentuk bauran promosi yaitu: *advertising, personal selling, sales support, dan public relations*. Alasan penerapan strategi promosi tersebut antara lain dapat memberikan informasi lebih detail tentang pariwisata Karangasem, menampilkan gambar bergerak dan audio yang dapat menarik orang untuk melihat, dapat difungsikan sebagai juru bicara perusahaan pada pihak lain, serta dapat digunakan untuk memperkenalkan *tourist destination*

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| MOTTO | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | vii |
| ABSTRAKSI | ix |
| ABSTRACK | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Manfaat Penelitian | 9 |
| E. Kerangka Teori | 10 |
| 1. Strategi | 10 |
| 2. Promosi | 15 |
| 3. Strategi Promosi | 26 |
| 4. Pariwisata | 30 |
| 5. Promosi Dalam Bidang Pariwisata | 34 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| F. Metodologi Penelitian | 40 |
| 1. Metode Penelitian | 40 |
| 2. Jenis Penelitian | 40 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| 4. Teknik Analisis Data | 42 |
| BAB II GAMBARAN UMUM DINAS KEBUDAYAAN DAN | |
| PARIWISATA KARANGASEM BALI | 44 |
| 1. Sejarah Karangasem | 44 |
| 2. Visi dan Misi | 45 |
| 3. Tugas Pokok dan Fungsi..... | 46 |
| 4. Struktur Organisasi | 47 |
| 5. Langkah-langkah, Tujuan, Sasaran, dan kebijaksanaan Dinas Pariwisata Kabupaten Karangasem Bali | 54 |
| 6. Gambaran Umum Obyek Wisata Karangasem | 57 |
| BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN | 71 |
| A. Data Hasil Penelitian | 71 |
| B. Sekilas tentang pariwisata karangasem | 71 |
| 1. Pentingnya Strategi Promosi | 72 |
| 2. Langkah-Langkah pengembangan kegiatan promosi | 74 |
| 3. Strategi Promosi | 85 |

| | |
|--------------------------------------------------------|------------|
| C. Pembahasan | 114 |
| 1. Langkah-langkah pengembangan kegiatan promosi | 114 |
| 2. Strategi promosi | 132 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | 146 |
| 1. Kesimpulan | 146 |
| 2. Saran | 149 |