

## DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Gregorius, *Strategi & Program Pemasaran*, Edisi Pertama, Yogyakarta: ✓  
Andi, 2002.
- Cranvens, David W., *Pemasaran Strategis*, Edisi ke-4, jilid kedua, Bandung: 9  
Erlangga, 1998.
- Effendi, Onong U, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya ✓  
Bakti 1993
- Kotler, Philip, *Manajemen of Marketing*, Jilid Dua, Edisi Bahasa Indonesia, Alih ✓  
Bahasa oleh Herujati Purwoko dan Jaka Wasona, Jakarta: Salemba  
Empat, 1984.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia, Analisis ✓  
Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat,  
1984. ✓
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosda Karya,  
1994.
- Nazir, Muhammad, *Metode Penelitian*, PT. Galia Indonesia, Jakarta, 1998.
- P. Angipora, Marius, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo  
Persada, 1999.
- Pendit, Nyoman S., *Ilmu Pariwisata*, sebuah pengantar perdana, Edisi Revisi,  
cetakan Keenam, Jakarta: Pradnya Paramita, 1999.
- Permas, Achsan, dkk., *Manajemen Organisasi Seni Pertunjukan*, Jakarta: PPM,  
2003
- Pitana, I Gde & Putu G. Gayatri, *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja  
Rosdakarya, 2001.

Smith Paul, Chris Berry and Alan Pulford, 1999, *Strategic Marketing Communication: new ways to build and integrate communication*, Koganpage, USA.

Singarimbun, Masri. Effendi, Sofian. *Metode Penelitian Survey Edisi Revisi*. PT Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta. 1995.

Spillane, James J., *Ekonomi Pariwisata, Sejarah Dan Prospeknya*, Yogyakarta: Kanisius, 1994.

Suwantoro, Gamal, *Dasar-Dasar Pariwisata*, Yogyakarta: Andi, 2004

Swastha, DH, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, Edisi Dua, 1997.

Tjiptano, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2000.

Wahab, Salah, *Pemasaran Pariwisata*, Jakarta: Pradnya Paramita, 1997.

Winardi, *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran ( Marketing Mix)*, Bandung: Mandar Maju, 1998

Yin, Robert K, *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2005

Yoeti, Oka A, *Pemasaran Pariwisata*, Bandung: Angkasa, 1996.

#### **SUMBER LAIN :**

Data Kepariwisataaan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karangasem 2007

[www.karangasemtourism.com](http://www.karangasemtourism.com)

<http://www.gianyartourism.com/id.kece.asp?lihat=daftar&id=KC05>

<http://www.kompas.com/read.php?cnt=xml.2008.03.10.175139847&channel=1&mn>

<http://www.bisnisbali.com/2008/05/03news/pariwisata>

<http://www.budpar.go.id/page.php?pic=511&id=3877/bik.html>