

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., 1997, *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*, Cetakan pertama. Jakarta Penerbit Mitra Utama.
- Arikunto, S., 1996, *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*, Edisi revisi VI, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Bradly, F., 2004, *International Marketing Strategy, United Kingdom : Prentice Hall Internasional (UK)*, Ltd.
- Cravens, D.W. & Piercy, N.F, 2000, *Strategic Marketing*, New York : The McGraw Hill Companies, Inc.
- Jefkins, Frank, 1997, *Advertising*, Edisi Ketiga, Edisi Indonesia, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kasali, Rhenald., 1992, *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan Kedua PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Marketing Management, The Millinium Edition*, Prentice Hall International, Inc.
- \_\_\_\_\_, 2003, *Marketing Management*, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G., 2004, *Principles of Marketing*, New Jersey: Pearson Edication, Inc
- Rahmawati dkk, 2003, *Aplikasi Komputer*, UPFE UMY, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald., 1992, *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan Kedua PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Saputro, D.A., 2001, Analisis Efektifitas Iklan Televisi Produk Sabun Mandi Lifebuoy, *Skripsi S-1*, Fakultas Ekonomi UMY, Yogyakarta.
- Sekaran, Uma., 2000, *Research Methods of Business : A Skill Building Approach*, 3<sup>rd</sup> ed, New York : John Wiley & Sons, Inc.
- Schiffman. L.G. & Kanuk, L.L., 2004, *Consumer Behavior*, New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Siegel, Sidney., 1994, *Statistik Nonparametrik untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Cetakan Keenam, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.
- Sigit, Soehardi, 1999, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial Bisnis Manajemen*, Cetakan Pertama, Lukman Offset, Yogyakarta.

Sugiyono, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Ketiga, Penerbit Alfabeta, Bandung.

\_\_\_\_\_, 2007, *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*, Cetakan Kelima, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Supomo, B., & Indiartoro, N., 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.

Yulianto, F. 2006, Analisis Efektifitas Iklan di televisi dengan Menggunakan *Consumer Decision Model (Analisis Path)*, Skripsi UIN Veteran