

**ANALISIS SIKAP YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
MEUBELAIR UD. AZMI JAYA
KLATEN**

SKRIPSI



Oleh :

MUSTAFID FAUZAN
20020410467

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**ANALISIS SIKAP YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
MEUBELAIR UD. AZMI JAYA
KLATEN**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh :

MUSTAFAID FAUZAN

20020410467

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**ANALISIS SIKAP YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
MEUBELAIR UD. AZMI JAYA
KLATEN**

Diajukan oleh

MUSTAFID FAUZAN
20020410467

Telah disetujui oleh:
Dosen Pembimbing



Tanggal / /

SKRIPSI
ANALISIS SIKAP YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN MEUBELAIR UD. AZMI JAYA
KLATEN

Diajukan oleh

MUSTAFID FAUZAN
20020410467

Skripsi ini telah Dipersembahkan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Yang terdiri dari

Ketua Tim Penguji

H. Asnawi Asduardju, Drs., M.Si
NIP. : 131 577 593

Anggota Tim Penguji

Fauziah, S.E., M.Si.
NIK : 143057

Anggota Tim Penguji

Drs. Supriadi, M.M.
NIK : 143010

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Mubandil Anwar, S.E., M.Si.
NIK : 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : **Mustafid Fauzan**

Nomor Mahasiswa : **20020410467**

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **ANALISIS SIKAP YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MEUBELAIR
UD. AZMI JAYA KLATEN.**

Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 Maret 2007

Mustafid Fauzan

Motto

....”Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum , sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”.....

(Q.S Ar- Ra’d 13 : 11)

Kupersembahkan Karya ini

Teruntuk :

Bapak dan Ibu

Masih jelas teringat saat bapak dan ibu malu karena kegagalan yang datang silih berganti dalam proses study-ku, dan saat ini kuharap karya ini mampu untuk mengobati rasa kecewa meski sebenarnya tak mampu untuk merubah masa lalu

Istriku tercinta

Kamu adalah sinar yang kutemukan saat aku jauh terjebak di belantara kegelapan dunia yang hampir menyesatkanku dalam virus-virus kemalasan, sayang, aku bersyukur, sinarmu tetap aku rasakan dan akan selalu aku jaga dalam bahtera keluarga kita.

De’ Uud dan De’ Amik

Sebagai seorang kakak, aku kurang mampu menjadi cerminan bagi kalian, ambillah sisi baikku dan jadikanlah sisi buruk mas-mu ini sebagai cerminan perjalanan kalian, semoga perjalanan studymu lebih baik dari aku

Anakku tercinta “Muhammad Sayid Husain Al Azzam”

Kamu adalah sumber inspirasiku dan peyemangat hidupku. Semoga kelak kamu menjadi anak yang soleh, penegak syari`at islam dan penerang umat.

Mas koko, Mbak Andri, Mbak Kiki dan De’ Uti

Terimakasih atas dukungan dan motivasi yang tidak pernah habis selama ini

KATA PENGANTAR



السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Puji syukur kepada Allah SWT raja dari segala raja. Sholawat serta salam semoga dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, begitu pula atas keluarga dan sahabatnya. Hanya karena ridho Allah, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **"ANALISIS SIKAP YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MEUBELAIR UD. AZMI JAYA KLATEN"**

Skripsi ini di tulis dalam upaya melengkapi syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata-1, dan lebih dari itu sesungguhnya penelitian ini merupakan rangkuman proses pembelajaran yang telah ditempu selama masa perkuliahan. Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam skripsi ini, akan tetapi walaupun sedikit semoga dapat memberi pengetahuan bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan para pembaca.

Dalam penulisan ini tentunya tidak lepas dari rintangan, suka dan duka. Akan tetapi berkat bantuan dari berbagai pihak, maka segala macam hambatan dapat teratasi. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Bapak H. Asnawi Asdinardju, Drs. M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak mencurahkan tenaga, pikiran dan kesabarannya untuk memberikan bimbingan, nasihat, saran-saran dan berbagai kemudahan

2. Seluruh staf pengajar FE Manajemen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, baik langsung atau tidak langsung...yang sangat bermanfaat dimasa mendatang.
3. Bapak n Ibu. Terima kasih atas cinta kasih yang diberikan. Pahit manis dan suka duka perjuangan hidup untuk membekali anakmu ini.
4. Buat istriku tercinta, terimakasih atas semua motivasi yang telah kauberikan selama ini.

Yogyakarta, April 2008

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan	iii
Persembahan	iv
Motto.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar lampiran	xiv
Intisari	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	5

BAB TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	6
1. Perilaku Konsumen	6
2. Sikap	12

3. Keputusan Pembelian.....	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu	15
C. Model Penelitian	16
D. Hipotesis.....	16

BAB III METODE PENELITIAN

A. Subyek dan Obyek Penelitian.....	17
B. Jenis Data.....	17
C. Teknik Pengambilan Sampel	17
D. Teknik Pengumpulan Data	18
E. Definisi Operasional Variabel.....	19
F. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	22
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Subjek dan Obyek Penelitian.....	27
B. Uji Analisis Deskriptif	30
C. Uji Kualitas Instrumen Penelitian.....	34
D. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	36
E. Pembahasan	39

BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Kesimpulan.....	42
B. Saran	42
C. Keterbatasan penelitian	43

DAFTAR TABEL

Tabel

4.1 Spesifikasi Produk Meubelair CV Azmi Jaya.....	28
4.2 Data Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Produk Meubelair CV Azmi Jaya	29
4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	31
4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	32
4.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Struktur Keluarga.....	33
4.7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
4.8 Hasil Analisis Uji Validitas.....	35
4.9 Hasil Analisis Uji Reliabilitas	36
4.10 Hasil Analisis Mean Aritmatic	37
4.11 Uji Chi Square	37
4.12 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	38
4.13 Hasil Analisis Korelasi Sederhana	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Lima Tahap Pembelian.....	13
Gambar 2.2 Model Penelitian	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- 1. Kuesioner**
- 2. Daftar Pertanyaan Responden**
- 3. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden**
- 4. Hasil Uji Validitas Reliabilitas**
- 5. Hasil Mean Arithmic**
- 6. Hasil Analisis Chi-Square**
- 7. Hasil Analisis Regresi Sederhana**
- 8. Hasil Analisis Korelasi Sederhana**

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menguji perbedaan sikap berdasarkan karakteristik konsumen, menguji pengaruh sikap terhadap keputusan pembelian dan hubungan sikap terhadap kepuasan. Hasil penelitian pada uji chi-square menunjukkan bahwa ada perbedaan sikap berdasarkan karakteristik konsumen, uji regresi menunjukkan bahwa ada pengaruh sikap terhadap keputusan pembelian dan uji korelasi menunjukkan bahwa ada hubungan sikap terhadap kepuasan konsumen

Kata kunci : Variabel Independen : Sikap. Variabel dependen : keputusan pembelian dan kepuasan konsumen.