

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsimi, 1996, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Albari (2002), Sikap Konsumen: Pemilihan Model dan Penelitiannya, *Jurnal Siasat Bisnis*. No 7 Vol.1 hal: 65-79.
- Anwar, M. (1998), Analisis Motivasi Konsumen Dalam Pembelian Produk Elektronika, *Utilitas*. No.8/tahunke-6/1998.
- Cooper D & Emory W (1997), *Metode Penelitian Bisnis*, edisi kelima, Erlangga, Jakarta.
- Cravens (1996), *Pemasaran Strategis*, edisi keempat, Erlangga, Jakarta
- Dharmmesta dan Irawan (1990), *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, edisi kedua, Yogyakarta
- Haryanto (2000), *Krisis dan Perilaku Konsumen*, *Jurnal ekonomi* No:5.
- Jogiyanto (2004), "Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman." BPFE UGM. Yogyakarta
- Kotler P dan Amstrong (1997), *Dasar-dasar Pemasaran* PT. Prehallindo, edisi Indonesia, Jakarta.
- Kotler,P (1993), *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. PT. Prenhalindo, edisi ketujuh, Jakarta.
- Lamb, Hair & McDaniel (2001), *Pemasaran*, buku kedua, PT Salemba Emban Patria, Jakarta.
- Mustafa (1995), *Pengantar statistik Terapan*. BPFE UII, Yogyakarta
- Olson CJ dan Peter PJ (2000), *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, edisi keempat, Jakarta.

- Santoso S & Tjiptono F (2004), *Riset Pemasaran : konsep dan aplikasi SPSS*, cetakan ketiga, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Setiadi, J. Nugroho, 2003, *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media.
- Tjiptono F (1997), *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wibowo E dan Sugiyono (2002), *Statistika Penelitian dan Aplikasinya dengan SPSS 10.0 for Windows*.cetakan kedua, Alfabeta, Bandung.
- Zulganief (2002), *Hubungan Antara Sikap Terhadap Bukti Fisik, Proses dan Karyawan dengan Kualitas Keterhubungan, Serta Perannya Dalam Meningkatkan Niat Ulang Membeli dan Loyalitas*, Jurnal Disert Ekonomi