

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, D. (2006), "*Efektifitas Iklan Sabun Mandi Merek Lifebuoy Melalui Media Televisi*", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, (Tidak Dipublikasikan).
- Budiyuwono, Nugroho, (1993), *Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan*, Edisi Revisi Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Hendra, S, (2001), "*Efektifitas Iklan Shampo Merek Clear Melalui Media Televisi*", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, (1996), *Periklanan*, Edisi ke 3, Erlangga, Jakarta.
- John C. Moven, Michael Minor, (2002), *Perilaku Konsumen*, Jilid Satu Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Kasali, Reynald, (1999), *Manajemen Periklanan : Konsep dan aplikasi di Indonesia PAU*, Ekonomi UI Jakarta.
- Kotler, Philip, Armstrong, Garry, (1997), *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, Prehallindo, Jakarta.
- _____, Susanto AB, (2001), *Manajemen Pemasaran di Indonesia* Jilid 2, Salemba 4, Jakarta.
- _____, (2000), *Marketing Management*, The Millenium Edition Prentice Hall International.
- Lukia Zuraida, Uswatun Chasanah, (2001), *Consumer Decesion Model Pendekatan Alternatif Analisis Efektifitas Iklan Studi Empiris Iklan Di Televisi Tentang Sabun Deterjen Bubuk, Kajian Bisnis (Sep-Des)*, 125-145.
- Rudy Badrudin, (2000), *Analisis Perilaku Berbelanja Dosen Pemegang Kartu Kredit, Kajian Bisnis (Januari- Mei)* 21-31.
- Sekaran, Uma, (2000) "*Research Method For Businnes : A Skill Buiding* ...", Third Eddition, Southern Illionis University of Corbonadale

Simamora, Hendri, (2000), *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 2, Salemba, Jakarta.

Shimp, A Terance, (2003), *Periklanan, Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi ke 5, Erlangga, Jakarta.

Sugiyono (1999), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.

Sutrisno Hadi, (1975), *Statistik*, Jilid II, ANDI Yogyakarta.

Umar, Husain (2002) : *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Tama. Jakarta.