

**ANALISIS PENGARUH *CONSUMER INNOVATIVENESS* DAN *MARKET  
MAVEN* TERHADAP *OPINION LEADERSHIP***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Disusun Oleh  
FESTY FATIKA MAYASARI  
20020440005

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA.**

**2008**

**ANALISIS PENGARUH *CONSUMER INNOVATIVENESS* DAN *MARKET  
MAVEN* TERHADAP *OPINION LEADERSHIP***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Disusun oleh  
**FESTY FATIKA MAYASARI**  
20020440005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI**

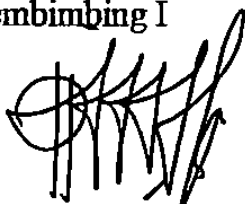
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGARUH *CONSUMER INNOVATIVENESS* DAN *MARKET***  
***MAVEN* TERHADAP *OPINION LEADERSHIP***

Diajukan oleh  
**FESTY FATIKA MAYASARI**  
20020440005

Telah disetujui Dosen Pembimbing :

Pembimbing I



**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGARUH CONSUMER INNOVATIVENESS DAN**  
**MARKET MAVEN TERHADAP OPINION LEADERSHIP**

Diajukan oleh

**Festy Fatika Mayasari**

20020440005


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal: 30 April 2007  
Yang terdiri dari


Ketua

  
Rini Juni Astuti, SE, M.si.

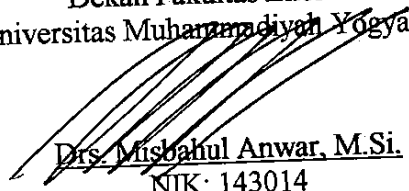
NIP: 143037

Anggota

  
Rr. Sri Handari W. SE, M.Si.  
NIK: 143 038

  
Isthofaina Astuti, SE, M.Si  
NIK: 143 041

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Drs. Misbahul Anwar, M.Si.  
NIK: 143014

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang secara tertulis diacu atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

## PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan untuk*

- 1. Bapak dan Ibuku serta mertuaku tersayang yang senantiasa memberikan kasih sayang, nasehat, semangat dan doa setiap waktu tiada batas.*
- 2. Suamiku yang selalu memberikan motivasi dan selalu mencintaiku.*
- 3. Anakku tersayang yang selalu ada dalam hatiku.*
- 4. Teman-teman seperjuanganku Ekonomi Manajemen 2002.*
- 5. Almamaterku UMY.*

Seseorang yang telah membesarkanmu dengan tulus, Nenekku Tercinta (Alm) Ibu Nuriah Widati atas segala curahan cinta dan do'anya. Tiada yang kan mampu menggantikan kasih sayangmu. Sembah dan baktiku hanya untukmu "ibu" sayang.

Kakekku Tercinta (Alm) Bapak Estu Wardoyo, walaau tak banyak kenanganku bersamamu, namun cinta dan kasihmu dirasakan hingga saat ini. Aku akan selalu menjadi "Mutara" mu.

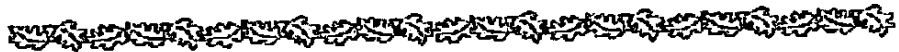
Mamaku tercinta Ibu Emy Sukrawati atas segala pengorbanan dan do'anya. Terima kasih telah kau hadirkan aku kedunia ini. Gelarku ini kupersembahkan hanya untukmu.

Tante Etitaku tersayang dan Om David serta Om Pipitku, atas do'a dan segala nasihat-nasihatnya, yang membuatku menjadi lebih dewasa.

My beloved Family Charis Aru Anggoro 'n My sweet Princess Annisa Dhiandra Charis, kehadiran kalian membuat hidupku jauh lebih indah dan berwarna. Kalian adalah hadiah tersempurna yang Allah pernah berikan padaku. Kalian mentari bagi hidupku.

Bapak & Ibu mertuaku sayang, terima kasih yang tak terkira atas segala yang telah diberikan untukku.

Adik-adikku termanis Ayu, Ricky, Denny, Bella, serta Kevin, jadalah kalian anak-anak yang mampu membanggakan orang tua serta keluarga besar kalian.



Skripsi ini kupersembahkan untuk:

*Matur Nuwun Sanget Kagem :*



1. *ALLAH SWT* Raja penguasa segala alam semesta, atas segala Rahmat dan keajaiban-keajaiban-Nya
2. *Junjunganku Nabi Besar Muhammad SAW* atas segala suri tauladannya. *Shalawat dan Salam* hanya untukmu!!!
3. *Kakek dan Nenekku (alm) Bpk. Estu Wardoyo dan (alm) Ibu Nursiah Widati* yang selalu menyayangiku tanpa batas walaupun kini kita telah terpisah oleh Kuasa-Nya
4. *Mamaku sayang* yang selalu mendo'akanku dan memberikan dukungan baik moriil dan terutama materiil he..he..he.
5. *Tante gaulku dan Om ku yang metal*, makasih supportnya ya... nasehat-nasehatnya paten abis
6. *My loveky husband "Charis Aru Anggoro"* you are complete me!! I'll be on your side till I die, TI AMO!!!
7. *Bidadariku tersayang Annisa Dhiandra Charis, "Dee"* adalah anugerah terindah yang Allah berikan pada Bunda. Doa dan harapan Bunda menyertai setiap aliran darah Dee!
8. *Bapak & Mama*, terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan buat maya & aru serta si kecil. Mohon doakan selalu perjalanan hidup kami.
9. *My only one sister Ayu Mira Lupitasari*, makasih ya udah membuatku jadi seorang kakak, Sorry kalo Mbak kadang galak ama kamu, semua untuk kebaikan kamu juga. Love you my sister!
10. *Adek-adek sepupuku Ricky, D-nish "The Model", Bella "N'dutku yg Cantik", Kevin "jagoanku yg usil"* jadilah yang terbaik diantara yang baik!!
11. *The best Friend in Jogja & city Kamari sekeluarga thank's* atas segala cerita indah serta gosip-gosipnya, kalau nyoba makanan or kosmetik baru bagi-bagi info ya !!!
12. *Sahabat-sahabatku seperjuangan nan jauh dimana-mana, Bahita Alkatiri, Peronika Erisandi "Eta", Sri Nurhayati, dan yang tidak dapat aku sebut satu persatu*, terima kasih untuk segala yang pernah kita lewati!! Kalian tetap ada di hatiku selamanya.
13. *Sahabat-sahabatku "satu atap" ila, wiwik, lia, n fika* makasih untuk segala kenangan yang terjadi!! Kalian adalah sahabatku yang terbaik !! aku pasti kangen masak, bareng kalian lagi !!! Terima kasih atas ilmu masak-memasaknya, kalian kokj terbaik!!!!
14. *Teman-teman satu atapku yang lainnya yang tidak dapat kusebutkan satu persatu* terima kasih atas pertemanan yang indah ini, kalian akan tetap ada dihatiku selamanya!
15. *Sahabat-sahabatku yang ada di Jakarta*, kalian telah jadikanku semakin dewasa! U R THE BEST FRIEND THAT I EVER HAD!!!!!!
16. *All memories that I ever had*, indah maupun buruk, namun mampu menjadikanku semakin dewasa dan tangguh!!
17. *Kucing-kucingku yang pernah menemani hari-hariku!* (almi) Baby, lakky "my grey persian", "si kembar" Lili& Lolo



## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Segala puji bagi Allah, Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan kemudahan, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul " *ANALISIS PENGARUH CONSUMER INNOVATIVENESS DAN MARKET MAVEN TERHADAP OPINION LEADERSHIP* "

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Harapan penulis skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti-peneliti di bidang pemasaran, dan bagi pengambil kebijakan atau pemasar yang bergerak dibidang jasa.

Skripsi ini bukanlah semata-mata karya penulis sendiri, tetapi karya banyak orang dengan berbagai gagasan dan temuan dalam penelitiannya seperti yang tertera pada daftar pustaka, demikian pula penyelesaiannya pun mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Ibu Pr. Sri Henderi, SE, M.Si, selaku Kepala Prodi Manajemen

3. Ibu Rini Juni Astuti, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Susanto SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi jawaban kuesioner yang diajukan peneliti
6. Para pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 28 Maret 2008

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	2
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori.....	5
1. <i>Customer Innovativeness</i> .....	5
2. <i>Market Maven</i> .....	7
3. <i>Opinion Leadership</i> .....	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
C. Hipotesis.....	11
BAB III METODA PENELITIAN.....	13



## INTISARI

Konsumen saat ini sangat inovatif dalam melakukan suatu proses pembelian produk yang mereka inginkan, pada situasi ini konsumen berupaya untuk mencari informasi sebanyak-banyaknya mengenai produk yang mereka inginkan. Informasi tersebut dapat diperoleh dari berbagai macam sumber dan berbagai macam media. Biasanya konsumen sangat memperhatikan masalah kategori produk, tidak mempermasalahkan mengenai masalah harga, mencari kualitas yang bagus, model yang bagus serta merek yang dikenal.

Penelitian ini mengukur pengaruh *Consumer Innovativeness* dan *Market Maven* terhadap *Opinion Leadership* pada pembelian produk elektronik. Variabel independen dalam penelitian adalah *Consumer Innovativeness* dan *Market Maven*. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Opinion Leadership*.

Hasil dari uji ANOVA atau F Test didapat F hitung 269.995 dengan tingkat signifikan 0.000. sehingga probabilitas 0.000 lebih kecil dibanding taraf signifikan sebesar 0.05, maka dapat dikatakan bahwa variabel *Consumer Innovativeness* dan *Market Maven* secara simultan berpengaruh terhadap *Opinion Leadership*, dapat disimpulkan bahwa variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Kata kunci: *Consumer Innovativeness*, *Market Maven*, *Opinion Leadership*

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 4.1</b> : Responden Berdasarkan Karakteristik Jenis Kelamin.....	17
<b>Tabel 4.2</b> : Responden Berdasarkan Umur.....	18
<b>Tabel 4.3</b> : Responden Berdasarkan Karakteristik Pendidikan Terakhir.....	18
<b>Tabel 4.4</b> : Responden Berdasarkan Pendapatan.....	19
<b>Tabel 4.5</b> : Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	19
<b>Tabel 4.7</b> : Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	20
<b>Tabel 4.7</b> : Hasil Uji Validitas.....	21
<b>Tabel 4.8</b> : Hasil Uji Reliabilitas.....	22
<b>Tabel 4.9</b> : Hasil Uji Regresi .....	23
<b>Tabel 4.10</b> : Hasil Uji Regresi ANOVA.....	25
<b>Tabel 4.11</b> : Hasil Uji Regresi Adjusted R Square.....	26

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran 1 : Daftar Kuisisioner.....</b>	<b>30</b>
<b>Lampiran 2 : Tabulasi Jawaban Responden.....</b>	<b>35</b>
<b>Lampiran 3 : <i>Print Out Frequency Table</i>.....</b>	<b>41</b>
<b>Lampiran 4 : <i>Print Out Correlation</i>.....</b>	<b>43</b>
<b>Lampiran 5 : <i>Print Out Reliability</i>.....</b>	<b>45</b>
<b>Lampiran 6 : <i>Print Out Cronbach's Alpha</i>.....</b>	<b>--</b>