

DAFTAR PUSTAKA

- Arafah, W (2004), *Analisis Pengaruh Consumer Innovativeness dan Market Maven Terhadap Opinion Leadership*, Wahana Volume 6, No. 2, p. 181-199.
- Kuncoro, M (2003), *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*, Jakarta: Erlangga.
- Kanuk, Leslie Lazar C and Leon Schiffman, (2004), *Perilaku Konsumen*, Edisi ketujuh, PT Indeks : Jakarta
- Kotler, P. (2000), *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: Penhallindo.
- Nasution, MN (1999) *Manajemen Mutu Terpadu*, Cetakan Pertama, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Ristiyanti, P dan John, J.O.I (2000), *Perilaku Konsumen*, Andi Offset: Yogyakarta.
- Sutisna (2001), *Ilmu Komunikasi dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazer Kanuk, (2000), *Consumer Behavior 7th Editions*, Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall.
- Singarimbun, S dan Effendi, S (1995), *Metode Penelitian Survei*, Cetakan kedua Jakarta : PT Pustaka LP3ES
- Zeithml, Valarid A. and May Jo Bitner, (2000), *Service Marketing: Integrating Consumer Focus Across the Firm*, 2nd Editions, Mc Graw Hill Education

Yogyakarta, 22 Januari 2007

Yth, Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari Responden

Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Salam Sejahtera

Dalam Rangka penelitian mengenai "Analisis Pengaruh Customer Innovativeness dan Market Maven Terhadap Opinion Leadership", kami mohon bantuan anda untuk berpartisipasi dalam pengisian kuisisioner ini.

Penelitian ini berguna bagi kami untuk menyelesaikan skripsi guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tidak ada jawaban salah atau benar dalam kuisisioner ini, dan semua informasi yang terkumpul akan diolah secara bersama, tidak individual dan hanya untuk kepentingan penelitian saja.

Kami sepenuhnya menjamin kerahasiaan identitas anda, dan atas partisipasinya kami ucapkan terima kasih.

Wasslamu'alaikum Wr. Wb

Salam Sejahtera

Peneliti

Festy Fatika Mayasari

NIM 20020440005