

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Kurnia.
- Basu Swastha DH dan T. Hani Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Satu, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Darmadi Durianto dan Cicilia Liana, 2004, Analisis Efektifitas Iklan Televisi “Softener dan Fresh” Di Jakarta dan Sekitarnya Dengan Menggunakan Consumer Decision Model, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Volume 11 No 1 Maret 2004.
- Howard, John A (1994), *Consumer Behaviour In Marketing Strategy*, Prantice Hall International, Inc.
- Kasali Rhainal, 1992, *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, cetakan pertama, Jakarta: Pustaka Utama Grafika.
- Kotler Philip, Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny Rusli, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Revisi, Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler Philip dan Gery Amstrong (1997), Alih Bahasa Alexander Sindoro, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Lukia Zuraida dan Uswatun, 2001, Analisis Efektifitas Iklan Rinso, So Klin dan Attack Dengan Menggunakan *Consumer Decision Madel (CDM)*, *Usahawan*, No. 04 Th XXX April.
- Ries, Al, Laura R, Hermawan K, 1999 ; Alih Bahasa Yuswohady, Taufik, Christina, *The ImmuTabel Laws of Branding*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sangarimbun, Masri, dan Sofyan Effendi, 1998, *Metodologi Penelitian Strategy*, Cetakan Satu, Jakarta, LP3ES.
- Sugiyono, 1000 *Metoda Penelitian Rencis Bandung CV Alfabeta*