

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 1992, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Azwar Anwar, 1997, *Realibilitas dan validitas*, Sigma, Jakarta
- Engel, J.F. Blacwell, Roger D. & Paul W. Winiard, 1997, *Perilaku Konsumeni*, Alih Bahasa: Budiyanto, Jilid I, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1991, *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes dan Skala Nilai*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hikmah, Nur, 2004, *Analisis Pengaruh Marketing Mix terhadap Kepuasan Konsumen pada Holan FBM Purwokerto*, Tesis, Pascasarjana UNSOED. Purwokerto.
- Jogiyanto, 2005, *metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi 2004/2005, Cetakan Pertama, BPFE, Yogyakarta
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih Bahasa : Alexander Sindoro, Prenhallind, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Santoso, Singgih & Tjiptono Fandy, 2002, *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Cetakan Kedua , PT Elex Media Komputindo.
- Swasta, Basu & Handoko, Hani, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE UGM Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi, 1997, *Prinsip-prinsip Total Quality*, Andi, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 1997, *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Penelitian*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wibowo, Sutrisno, 1999, *Marketing Mix yang Dipertimbangkan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta*, Utilitis, FE UMY. Yogyakarta.