

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, S.D., 1992, " Riset Tentang Minat dan Perilaku Konsumen ebuah Catatan Dan Tantangan bagi Peneliti Yang Mengacu Pada Theory Of Reasoned Action ", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol 7. No.1, September, Hal 39 – 54.
- Basu, S.D., 1997, " Keputusan – Keputusan Strategik Untuk Mengeksploitasi Sikap dan Perilaku Konsumen ". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 12. No.3, Oktober, Hal 1 – 19.
- Basu, S.D., dan Hani., 2000, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Basu, S.D., dan Irawan., 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua, cetakan Ke - Sebelas, LIBERTY, Yogyakarta.
- Khasanah, U. (1998), *Analisis Sikap Terhadap Niat Konsumen Dalam Menggunakan KA. Argo Lawu: Pendekatan Theory of Planned Behavior*, Tesis MM-UGM (tidak dipublikasikan).
- Kotler, P., 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, PT Intan sejati, Klaten.
- Nugroho, J.S., 2003, *Perilaku Konsumen : Konsep & Implikasi Untuk Strategi & Penelitian Pemasaran*, Edisi 1, Cetakan 1, Kencana, Bogor.
- Nur, I., dan Bambang, S., 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Peter, J.P., and Olson. J.C., 1999, *Consumer Behavior*, Edisi Keempat, Cetakan pertama, Erlangga, Jakarta.

- Santoso, S., 2004, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Gramedia, Jakarta
- Sihombing, S.O. (2003), "Perluasan Theory of Planned Behavior: Aplikasi Pada Niat dan Perilaku Memilih Satu Merek," *Empirika*, Vol. 16, No. 2, hal. 187-205.
- Soehardi, S., 2000, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial Bisnis dan Manajemen*, Lukman Offset, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2004, *Statistika Untuk Penelitian*, Edisi Ketiga, Cetakan Ketiga, CV Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi, A., 1996, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi III, Cetakan X, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Sri, K., 2001, " Analisis Minat Konsumen Briket Batubara : Suatu Studi Empiris ", *Kajian Bisnis STIE WW*, No 24, September, Hal 107 – 124.