



**ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI DAN *POSITIONING*  
TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN DALAM  
MENGAMBIL POLIS ASURANSI JiWA  
DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir  
guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Manajemen,  
Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Disusun oleh:**

**RITA MURNIASIH**


20000410292

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI DAN *POSITIONING*  
TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN DALAM  
MENGAMBIL POLIS ASURANSI JIWA  
DI YOGYAKARTA**



**Dosen Pembimbing :**

  
**Hasnah Rimiwati, Dra., M.Si.**  
NIK : 143006

Tanggal : 25 JULI 2008

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI DAN *POSITIONING*  
TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN DALAM  
MENGAMBIL POLIS ASURANSI JIWA  
DI YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

**RITA MURNIASIH**

**20000410292**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 26 Juni 2008  
Yang terdiri dari

Hasnah Riniyati, Dra., M.Si.  
Ketua Tim Penguji

Fajarwati SE., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Heru Kurnianto Tjahjono, SE., MM  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE, M.Si  
NIK : 143014

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rita Murniasih

Nomor Mahasiwa : 20030410292

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :”**Analisis Strategi Diferensiasi Dan Positioning Terhadap Persepsi Konsumen Dalam Mengambil Polis Asuransi Jiwa Di Yogyakarta**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Yogyakarta, Juni 2008

Rita Murniasih

*Sesungguhnya Allah tidak memandang kepada harta bendamu tetapi Dia memandang kepada hatimu dan amal perbuatamu (Al hadits)*

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sesungguhnya urusan yang lain (QS. Alin Syrah 6-7)*

**MOTTO**

**PERSEMBAHAN**

- Persembahkanku Kepada:*
- ◆ *Ibu dan Ayah Tercinta*
  - ◆ *Kakakku Rina*
  - ◆ *Nenekku*
  - ◆ *Gusti & "cintanya"*

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi atribut apa saja yang dijadikan pertimbangan konsumen untuk mengambil atau tidak mengambil polis asuransi jiwa. Menganalisis posisi perusahaan asuransi jiwa yang menjadi obyek penelitian menurut persepsi konsumen dalam mengambil polis asuransi jiwa di Yogyakarta

Obyek penelitian adalah AIG Life, Central Asia Raya, Eka Life dan Prudential Life. Populasinya penelitian ini adalah anggota masyarakat yang mempunyai salah satu polis asuransi jiwa dari empat asuransi yang diteliti. Sampel adalah sebagian dari populasi sebanyak 100 responden. Teknik mengambil sampel menggunakan teknik *convenience sampling*, yaitu memilih anggota populasi yang paling mudah untuk ditemui dan dimintai informasi. Alat analisis menggunakan analisis faktor dan analisis MDS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa asuransi Central Asia Raya, Eka Life dan Prudential Life mempunyai kelebihan/keunggulan dalam atribut layanan, profil, klaim, manfaat, produk, kemampuan ekonomi dan investasi. Sedangkan produk asuransi AIG Life mempunyai kelebihan/keunggulan dalam atribut agen, benefit, proteksi dan premi. Asuransi Central Asia Raya, Eka Life dan Prudential Life mempunyai tempat dibenak konsumen melalui atribut yang lebih banyak dibandingkan AIG Life. Atribut-atribut yang berperan penting dalam pembentukan positioning masing-masing asuransi adalah layanan, profil, klaim, manfaat, produk, kemampuan ekonomi, investasi, agen, benefit, proteksi dan premi.

## ABSTRACT

This research aimed to identify some attributes to consider consumer who taking or not life insurance, to analyse life insurance firm's position as object of research based on consumer perception in taking life insurance polis at Yogyakarta.

Object of the research was AIG Life, Central Asia Raya, Eka Life and Prudential Life. Population of the research was member of society who have life insurance polis from all four studied firms. Sample of the research was a part of population amount 100 respondents. Technique of gathering sample used convenience sampling one, namely selecting member of population who easier to meet and get information. Analysis tool used factor analysis and MDS analysis.

Result of the research indicated that Central Asia Raya, Eka Life and Prudential Life insurances had advantage in service, profile, claim, use, product, economic ability and investment attributes. Meanwhile AIG Life insurance product had advantage in agent, benefit, protection and premi attributes. Central Asia Raya, Eka Life and Prudential Life insurances had place in mind of consumer through more attributes than those of AIG Life. Attributes that having important role in establishing positioning for each insurance were service, profile, claim, use, product, economic ability, investment, agent, benefit, protection and premi.

*Keyword: differentiation strategy, positioning, consumer perception*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Puji syukur kepada Allah SWT raja dari segala raja. Sholawat serta salam semoga dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, begitu pula atas keluarga dan sahabatnya. Hanya karena ridho Allah, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Diferensiasi Dan *Positioning* Terhadap Persepsi Konsumen Dalam Mengambil Polis Asuransi Jiwa di Yogyakarta”**

Skripsi ini ditulis dalam upaya melengkapi syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata-1, dan lebih dari itu sesungguhnya penelitian ini merupakan rangkuman proses pembelajaran yang ditempuh selama masa perkuliahan. Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam skripsi ini, akan tetapi walaupun sedikit semoga dapat memberi pengetahuan bagi pihak-pihak yang berkepentingan dari para pembaca.

Dalam penulisan ini tentunya tidak lepas dari rintangan, suka dan duka. Akan tetapi berkat bantuan dari semua pihak, maka segala macam hambatan dapat teratasi. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan pengharapan yang tulus kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, SE.,M.Si. selaku Dekan dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu dalam perkuliahan.
2. Ibu Hasnah Rimiati, Dra., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak mencurahkan tenaga, pikiran dan kesabarannya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, saran-saran, dan berbagai kemudahan yang bermanfaat bagi penyusunan skripsi ini

3. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bimbingan dan pelayanan dengan baik kepada penulis selama kuliah di Fakultas Ekonomomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu dan ayah tercinta, yang telah berbuat terbaik untuk kesuksesanku, yang selalu memberikan dorongan moril maupun materiil, dan do'a yang tiada batas...
5. Kakakku Rina, si kembar Shandy & Shendy, mas Arief, Sema', Uwa, Mamamia & Syahgnia, mas Hari, mba Soph, dhita-papank, mba Nu2ng, mas Di, Dewi, Wulan, Agunk, dan seluruh keluarga besarku.
6. "Kakak", *Thank's a lot 4 Love, Support, motivation, n Inspiration...*
7. Teman dan sahabat-sahabatku, Anggi, Indah, Fika"Garfield"... Teguh, Pusoko, Anwar(wisuda bareng nech!), anak2 kost Sakura Vivin"Eneng"(kapan nyusul?), Widi(semangat!), Erni, Ibu&Bpk kost, semua teman-temanku yang masih or ga lagi di Jogja terima kasih semuanya...

Dan semua pihak yang membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala amalan baik tersebut mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Mudah-mudahan karya yang sederhana ini dapat membantu dan bermanfaat bagi penulis dan orang lain.

## DAFTAR ISI

### *Halaman*

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah .....	3
C. Rumusan Masalah .....	3
D. Tujuan Penelitian .....	3
E. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	5
B. Penelitian Terdahulu.....	22

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Obyek dan Subyek Penelitian .....	24
B. Teknik Pengambilan Sampel .....	24
C. Jenis Data .....	24
D. Teknik Pengumpulan Data .....	25
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian .....	25
F. Analisis Data .....	28

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	31
B. Analisis Diskriptif .....	41
C. Uji Kualitas Instrumen .....	44
D. Analisis Faktor .....	47
E. Analisis MDS (Multi Dimensional Scaling) .....	58
F. Pembahasan .....	63

**BAB V SIMPULAN, DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	65
---------------------	----

D. C.....

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 4.1. Jumlah Usia Responden .....	42
Tabel 4.2. Tingkat Pendidikan Responden .....	42
Tabel 4.3. Jenis Pekerjaan Responden .....	43
Tabel 4.4. Tingkat Pendapatan Responden .....	43
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Validitas Atribut Persepsi Konsumen .....	45
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	46
Tabel 4.7. Baters's Test.....	47
Tabel 4.8. Anti-Image Matrices .....	48
Tabel 4.9. Communalities .....	49
Tabel 4.10. Total Variance Explained.....	51
Tabel 4.11. Commpnent Matrix .....	52
Tabel 4.12. Rotated Commpnent Matrix.....	54
Tabel 4.13. Stimulus Coordinate .....	58
Tabel 4.14. Rekapitulasi Hasil Penelitian (Keunggulan Atribut Untuk Masing-masing Produk)	62

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Profil Produk.....	19
Gambar 2.2. Analisis Kwadran.....	20
Gambar 2.3. Analisis Peringkat Keunikan Produk .....	21
Gambar 4.1. Sreet Plot .....	56
Gambar 4.2. Commponent Plot in Rotated Space .....	57
Gambar 4.3. Peta Posisi (Perpectual Maps).....	60
Gambar 4.4. Uji Keseluruhan.....	61

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1. Kuesioner Penelitian**

**Lampiran 2. Rekapitulasi Data Penelitian**

**Lampiran 3. Hasil Validitas dan Realibilitas**

**Lampiran 4. Hasil Analisa Faktor**

**Lampiran 5. Hasil Analisa MDS**