

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (1986) *Validitas & reabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharmesta, B. S. 1997, *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Kasali, Renald, 1999, *Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targenting, dan Positioning*, PT. Gramedia Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, (1997), *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, (Terjemahan Jaka Wasana) Jilid dua , Jakarta , Erlangga.
- Kotler, Philip, 1992, *Manajemen Pemasaran di Indonesia; Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid lima, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1998, *Manajemen Pemasaran di Indonesia; Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*, PT Gramedia Utama, Jakarta.
- Sawarjuwono T, dan Umi Salamah, 2002, Analisis Trategi diferensiasi dan Positioning Terhadap Persepsi Konsumen Dalam Mengambil Polis Asuransi Jiwa di Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, Vol. 2 No. 1, 2002 115-142.
- Soehardi Sigit, 1999, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Cetakan Kedua, BPFE UST.
- Stanton , William J., 1996, *Prinsip Pemasaran I*, (Terjemahan)Edisi Kedua, Jakarta, Erlangga.
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 1999.