

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NASABAH MENABUNG PADA
BANK SYARIAH MANDIRI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:

REZA BINTANG PERMANA

20030410371

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NASABAH MENABUNG PADA
BANK SYARIAH MANDIRI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**


SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NASABAH MENABUNG PADA
BANK SYARIAH MANDIRI YOGYAKARTA

Diajukan oleh:

REZA BINTANG PERMANA
20030410371

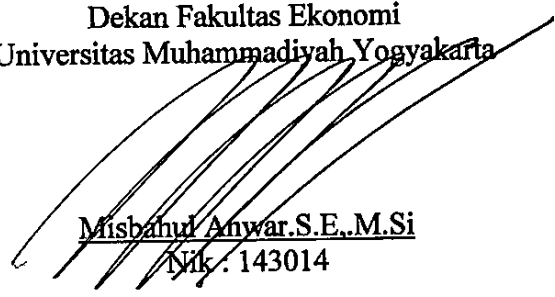
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 29 Januari 2008




Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji


Sri Handari, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Misbahul Anwar, S.E., M.Si
Nik. 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

MOTTO

”Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat”

(QS. Al Mujahidah, 11)

”.....Sesungguhnya orang yang paling mulia disisi Allah adalah orang yang paling taqwa.....”

(QS. Al Hujarat)

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK:

Kedua orang tuaku tercinta

Kakak dan adiku tersayang

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Dengan mengucap rasa syukur Kehadirat Alloh SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada penyusun, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Mandiri Yogyakarta”.

Maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk melengkapi persyaratan menempuh pendadaran guna memperoleh gelar kesarjanaan pada Program Strata 1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terwujudnya skripsi ini adalah berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penyusun mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar,SE,,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Rr.Sri Handari W.SE.M,Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu dan telah memberikan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu Fauziah,SE selaku Dosen Pembimbing Akademik atas motivasi yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan skripsi ini

4. Pimpinan Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta yang telah memberikan ijin kepada penyusun untuk mengadakan penelitian di BSM kantor Cabang Yogyakarta.
5. Ayah dan ibu yang selalu memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materiil sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini..
6. Kakak-kakakku yang juga selalu memberikan doa dan semangat
7. Diah yang selalu mendampingi baik dalam keadaan susah maupun senang
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan.

Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan pada skripsi ini yang perlu dibenahi dan disempurnakan lagi. Untuk itu penulis selalu mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak.

Dan akhirnya penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun khususnya dan para pembaca umumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Mamfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Faktor-Faktor Perilaku konsumen.....	7
1. Faktor Ekstern.....	7
2. Faktor Intern.....	9
B. Bank Syariah.....	11
1. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	11
2. Rujukan Penelitian sebelumnya.....	10

	C. Hipotesis dan Model Penelitian.....	20
BAB III	METODA PENELITIAN	22
	A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	22
	B. Data dan Teknik Pengumpulan.....	22
	C. Teknik Pengambilan Sampel	23
	D. Variabel Penelitian dan pengukuran	23
	E. Uji Kualitas Alat Ukur.....	24
	F. Alat Analisi.....	26
BAB IV	ANALISIS DATA	27
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	27
	1. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri.....	29
	2. Struktur Organisasi PT.Bank Syariah Mandiri	30
	3. Operasional PT.Bank Syariah Mandiri	30
	B. Hasil Penyebaran Kuisisioner.....	36
	C. Analisis Deskriptif.....	38
	D. Uji Kevalidan Instrumen.....	39
	E. Hasil Penelitian.....	42
	F. Pengujian Hipotesis.....	44
	G. Pembahasan	48

BAB V	SIMPULAN ,KETERBATASAN DAN SARAN.....	50
	A. Simpulan.....	50
	B. Keterbatasan dan Saran	51

DAFTAR TABEL

2.1 Perbandingan Bank Syariah dan Bank Konvensional	14
4.2 Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan	35
4.3 Karakteristik responden berdasarkan Status Perkawinan	35
4.4 Hasil Deskriptif	36
4.5 Uji Validitas Faktor Bagi Hasil.....	37
4.6 Uji Validitas Faktor Pelayanan.....	37
4.7 Uji Validitas Faktor Keamanan.....	38
4.8 Uji Validitas Faktor Lokasi.....	38
4.9 Uji Validitas Faktor Menabung.....	39
4.10 Nilai Alpha Masing-Masing Uji Reliabilitas.....	39
4.11 Rangkuman Uji Regresi	40

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian

21