

Abstract

This research aim to analyze four independent variable that is saving sharing holder, service, location and security, which dominant influence variable dependent or decision of client for saving in Bank Syariah Mandiri Yogyakarta. This research method done spreading of questionnaire to client BSM with technique in Convenience Sampling. Hypothesis from this research in anticipating saving sharing holder factor is very factor dominant influence decision of client for saving at Bank Syariah is self-supporting Yogyakarta.

Analysis result by using Knowable Multiple Linear Regression that saving sharing holder factor, service, location and security have an effect on in significant to decision of client. But based on regression coefficient hence very variable dominant have an effect on to decision of client is service variable. So that hypothesis in this estimable research that saving sharing holder variable becoming variable which very dominance for influencing decision of client save in Bank Syariah Mandiri Yogyakarta simply unprovable

keyword : Dependent Variable, Independent Variable, convenience Sampling

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dari keempat variabel independen yaitu bagi hasil tabungan, pelayanan, keamanan dan lokasi, manakah yang paling dominan mempengaruhi variabel dependen atau keputusan nasabah untuk menabung di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta. Metode penelitian ini dilakukan penyebaran kuesioner kepada nasabah BSM dengan teknik *Convenience Sampling*. Hipotesis dari penelitian ini di duga faktor bagi hasil tabungan merupakan faktor yang paling dominan mempengaruhi keputusan nasabah untuk menabung pada Bank Syariah mandiri Yogyakarta.

Hasil analisis dengan menggunakan Regresi Linear Berganda dapat diketahui bahwa faktor bagi hasil tabungan, pelayanan, keamanan dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah. Namun berdasarkan koefisien regresi maka variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan nasabah adalah variabel pelayanan. Sehingga hepotesis dalam penelitian ini yang menduga bahwa variabel bagi hasil tabungan menjadi variabel yang paling dominan untuk mempengaruhi keputusan nasabah menabung di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta ternyata tidak terbukti

Kata Kunci : *Variabel Dependen, Variabel Independen, convenience Sampling*