

**ANALISIS KEKUATAN ELEMEN-ELEMEN EKUITAS
MEREK PADA PRODUK KERTAS SINAR DUNIA
(SURVEY DI KECAMATAN JETIS KODYA YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ADITYA MEIRAJSYAH

20020410100

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**ANALISIS KEKUATAN ELEMEN-ELEMEN EKUITAS MEREK
PADA PRODUK KERTAS SINAR DUNIA
(SURVEY DI KODYA YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun Oleh :

ADITYA MEIRAJSYAH

20020410100

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

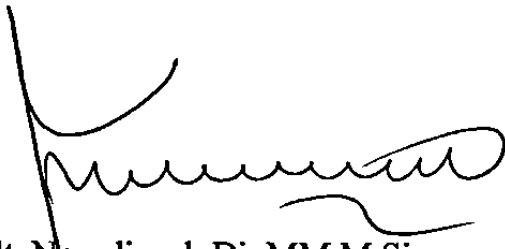
**ANALISIS KEKUATAN ELEMEN-ELEMEN EKUITAS MEREK
PADA PRODUK KERTAS SINAR DUNIA
(SURVEY DI KODYA YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan oleh

**ADITYA MEIRAJSYAH
20020410100**

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing



Dra. St. Noordianah Di MM M Si

Tanggal

SKRIPSI
ANALISIS KEKUATAN ELEMEN-ELEMEN EKUITAS MEREK
PADA PRODUK KERTAS SINAR DUNIA
(SURVEY DI KECAMATAN JETIS KODYA YOGYAKARTA)

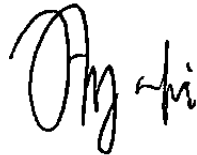
Diajukan oleh

ADITYA MEIRAJSYAH
20020410100

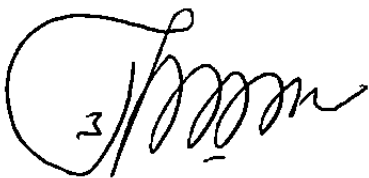
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 15 Juli 2008

Yang terdiri dari



Rita Kusumawati, SE, M.Si
Ketua Tim Penguji



Dra. Tri Maryati, MM
Anggota Tim Penguji



Lela Hindasah, SE
Anggota Tim Penguji

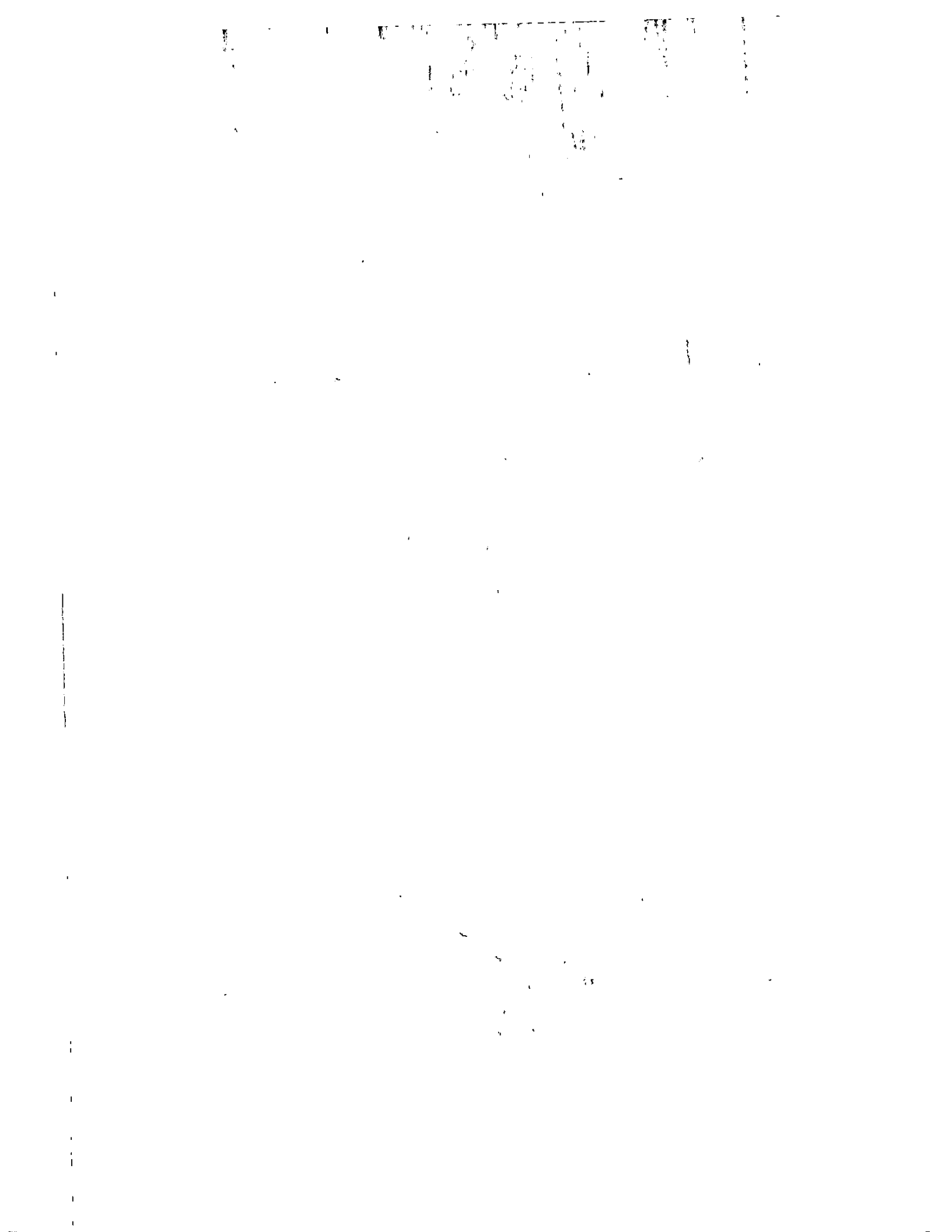
MOTTO

*Jika kamu menghitung nikmat Allah
niscaya kamu tidak akan sanggup menghitungnya
(QS Ibrahim : 34)*

*Maka Allah mengetahui apa yang ada dalam hati mereka
Lalu menurunkan ketenangan atas mereka
Dan memberi balasan kepada mereka dengan kemenangan yang dekat
(QS al-Fath : 18)*

***Jika kau berteman dengan teman yang memiliki rasa cinta
Maka jadilah engkau seperti orang yang penuh dengan kasih sayang
Janganlah menghitung kesalahan setiap orang
Sebab kau akan tinggal sepanjang zaman tanpa teman
(Jbnul Mubarak)***

*jangan pernah mengira hidupmu akan lepas dari suatu masalah
karena tidak semua yang baik di matamu akan menjadi baik untuk dirimu
bersabarlah... karena buah dari kesabaran sangat manis rasanya
nikmatilah keadaannya*



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah saya tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan

XBO's THANKS TO :

ALLAH SWT yang sudah memberikan banyak nikmat dan kemudahan-Nya untukku... Subhanallah..... **PAPEHANNI** (terima kasih atas semua doa, dukungan, pengertian, dan pengorbanan kalian, terutama kau **IBU**), **Kedua adik-adik, Analia Nala** (Sukses ya sayang kalo sekarang udah bekerja, tapi jangan pe nglupain hanni...hehehe ☺. Maacih juga udah support hannie terus buat selesain skripsi pe detik ini. Hanni juga minta maaf kalo udah banyak nyebelin or nyakitin sayang selama kurang lebih 1th ini ya :(. Hanni akan terus cinta ama sayang,hihihi...sebenarnya malu mo ngomong ini)

Keluarga di **TANJUNG PINANG** () terima kasih...kalian adalah keluarga impian dan semangat lain dari jiwaku, Keluarga besar di **JOGJA, Surabaya, Malang, Jakarta, Lampung, Palembang, n Padang**(aku tahu bahwa kalian semua mendoakanku).

Kalo Ajeza, Pemanjara n Manjara da Denda.. (Temen2ku dikala seneng or murung, tapi lebih banyak senengnya dari pada murungnya. Playing Card Adalah hobi Qta Ber-4, Hang out is our activity, n get some fucking stupid thing. Thank's bro all of u are the best friends I ever had.);

Otet, Deelol, Capunx, Ferli, Uyo, Aji, Adit, (my 4 cousin n 3 friends when I play console, **GOW Rules. To Dodol "Thx Bro atas Pinjaman Consolenya,hehehehe"**);

Friends in Collage :

,(Temen2 Gilaku semasa dikampus dari pertama kali kuliah sampai aku ditinggal mereka semua lulus kuliah. Thx All, u give me a great memories)

Dan Semua orang yang gak bisa aku sebutin...

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Alah S.W.T atas limpahan rahmat, anugrah, hidayah dan karunia tiada terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "ANALISIS KEKUATAN ELEMEN-ELEMEN EKUITAS MEREK PADA PRODUK KERTAS SINAR DUNIA" dengan baik sekalipun berbagai rintangan menyertainya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada baginda tercinta Nabiyullah Muhammad SAW yang telah membimbing kita dengan ajaran pencerahan, serta doa dan safa'atnya yang kita semua harapkan di akhirat kelak.

Dalam penyusunan skripsi ini ditemui kendala dan kesulitan yang sehingga penulis menyadari masih banyak kekurangan, baik dalam penyajian maupun bentuk disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuna yang penulis miliki, akan tetapi berkat petunjuk, dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga pada akhirnya penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Misbachul Anwar, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dra. St. Noordjanah Dj, MM.M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
3. Ayah dan Ibu serta kedua adikku tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Motto dan Persembahan	v
Intisari	viii
Abstract	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	7
1. Brand Equity	7
2. Brand Awareness	11
3. Brand Association	12
4. Perceived Quality	10

5. Brand Loyalty	19
------------------------	----

B. Penelitian Terdahulu	24
-------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Obyek/Subyek Penelitian	26
----------------------------------	----

B. Jenis Data	26
---------------------	----

C. Teknik Pengambilan Sampel	26
------------------------------------	----

D. Teknik Pengumpulan Data	27
----------------------------------	----

E. Definisi Operasional Penelitian	27
--	----

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Pengujian Instrumen Penelitian	37
---	----

1. Uji Validitas	38
------------------------	----

2. Uji Reliabilitas	39
---------------------------	----

B. Analisis Karakteristik Responden	40
---	----

1. Jenis Kelamin	41
------------------------	----

2. Klasifikasi	41
----------------------	----

3. Usia	42
---------------	----

4. Pendapatan	43
---------------------	----

C. Analisis Brand Awareness	44
-----------------------------------	----

D. Analisis Asosiasi Merek	48
----------------------------------	----

E. Analisis Importance Performance	50
--	----

F. Analisis Diagram Kartesius	53
-------------------------------------	----

G. Analisis Loyalitas Merek	58
-----------------------------------	----

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi kekuatan elemen-elemen ekuitas merek pada produk kertas Sinar Dunia, suatu merek prestisius di Indonesia yang bisa dikatakan mempunyai ekuitas merek yang kuat. Kekuatan Elemen-elemen ekuitas merek dapat diukur dari kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, dan loyalitas merek. Dalam penelitian ini, sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 responden dengan metode pengambilan sampel adalah *purposive sampling*, yaitu suatu sampel yang dilakukan dengan mengambil orang-orang yang terpilih oleh peneliti menurut ciri-ciri khusus yang dimiliki oleh sampel itu. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode kuesioner.

Hasil dari pengujian tentang ekuitas merek, bisa dilihat bahwa perusahaan bisa puas dengan tingkat kesadaran konsumen dalam mengingat dan mengenali produk kertas Sinar Dunia di banding dengan merek-merek lain yang sejenis.

Kata Kunci : Ekuitas Merek, Kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, dan

ABSTRACT

This research to do for identification on the power of brand equity in Sinar Dunia paper product, a prestigious brand in Indonesia that can be said to have strong brand equity. The power of brand equity is measured through a study toward *brand awareness, brand association, perceived quality, and brand loyalty*. In this research, the sample is one hundred customers with purposive sampling as the sampling technique. The data gathered are use questioner method.

From several test toward brand equity, it is known that the company can be satisfied with customers awareness in remembering and recognizing Sinar Dunia paper product than any other brand which same type.

KeyWords : *Brand Equity, Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality*