



**ANALISIS POSITIONING
PADA PRODUK MINUMAN ISOTONIK
POCARI SWEAT, MIZONE, VITAZONE, DAN POWERADE
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA YOGYAKARTA**



Oleh

DEWI PUSPITA RINI

20040410017

FAKULTAS EKONOMI

**ANALISIS POSITIONING
PADA PRODUK MINUMAN ISOTONIK
POCARI SWEAT, MIZONE, VITAZONE, DAN POWERADE
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**



Oleh

DEWI PUSPITA RINI

20040410017

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI
ANALISIS POSITIONING
PRODUK MINUMAN ISOTONIK
POCARI SWEAT, MIZONE, VITAZONE, DAN POWERADE
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA YOGYAKARTA



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing I

Sutrisno Wibowo, SE., MM
NIK : 143 030

4 Juni 2008

SKRIPSI
ANALISIS POSITIONING
PADA PRODUK MINUMAN ISOTONIK
POCARI SWEAT, MIZONE, VITAZONE DAN POWERADE
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA YOGYAKARTA

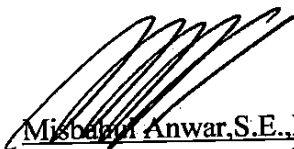
Diajukan oleh:


DEWI PUSPITA RINI

20040410017

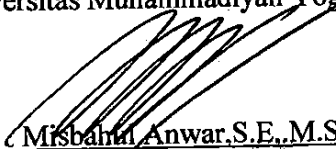
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disyahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 26 Juni 2008
Yang terdiri dari




Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., MM.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dewi Puspita Rini

Nomor mahasiswa : 20040410017

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :” Analisis Positioning Pada Produk Minuman Isotonik Mizone, Vitazone, Pocari Sweat dan Powerade Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Yogyakarta” tidak pernah terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati
Kupersembahkan skripsi ini kepada :

- Bapak dan ibuku tercinta
- Kakak dan juga adikku

• Almamaternku

110770

— *Itulah tidak membantah seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya,*

ia dapat pahaia (dari kebahagiaan) yang diusahakannya dan ia mendapat

siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya

(*Al-Baqoroh*: 286)

— *Orang yang gagal meraih sesuatu yang hebat, tak bisa dikatakan gagal total.*

Dia selalu yakin dan percaya bahwa paling tidak dia telah memenangkan

perang terpenting dalam kehidupannya, yaitu mengasahkan rasa takut untuk

mencoba

(*Agbert. D. Schuller*)

— *Muliskanlah orang-orang yang telah memberikan pelajaran kepadamu*

THANKS TO

- Allah SWT, atas rahmat dan ridho-Nya akhirnya skripsi ini dapat selesai dan mendapat nilai yang maksimal.
- Bapak dan Ibu tercinta, atas semua doa, kasih sayang, dukungan dan juga biayanya. Akhirnya anakmu yang manja ini, bisa lulus juga.
- Buat mbak Muri, suaminya mas Sigit n keponakanku Fanny yang cantik belajar yang rajin ya . Terima kasih doa dan bantuannya.
- Adikku Agung, walaupun bandel tapi tetap aku sayang. Ayo kerja lagi...!!!!
- Terima kasih buanyak Buat ohm Anto, ohm Sugeng, tante Arsi n bulek Ririn. Sepupu aku Bella ayo masih kecil jangan pacaran dulu, Edo tambah pintar dan juga si kecil Flora.
- Seluruh keluarga besar Wongso Dimulyo, terutama almarhum simbah kakung yang menjadi semangatku dan juga panutanku selama ini. Nasehatmu selalu aku ingat. Dan semoga simbah dalam tempat yang terang disisi Allah SWT.Amin.
- Seluruh keluarga besar Wardo Diharjo. Terima kasih atas doanya.
- Buat almarhum bapak Supriyadi, semoga bapak berada disisi terbaik, disamping Allah SWT.Amin
- Buat "moNyet" AmmiR Rahman, makasih atas support, doa dan semuanya. You're always the best friend for me he he he...
- The great friend (3 sahabatku), Virga yang dah wisuda duluan selamat ya..., Hermin akhirnya kita bisa wisuda barengan juga, khusus buat Wulan ayo semangat, semangat, semangat dah ditungguin sama dpsnya tuch...buruan kerjain skripsinya ya kalian akan selalu ada di hatiku

- Temen-temenku kang Hardi, Ryan'kecap', Kencing, makasih sudah mènjadi temen terbaikkku, Isma, Denok, Super, Sumbu, thanks atas doa dan juga semangatnya.
- Buat temen-temen manajemen 11 '04. Ayo kita nyari kerja bareng n jgn lupa kita pernah sekglas bareng go...
- Temen KKN di Bambanglipuro , Sari yang dah jadi temen deket, Ika Hepsya yang dah mau antar jemput aku makasih buanyak, Nazli, Tiwi, Desi yang dah wisuda duluan, Me2d, Leri.
- Terima kasih kepada semua saudara, sahabat, teman yang tidak bisa aku sebutin satu persatu. Yang sudah membantu aku selama study dan juga nada penutupan ekrine ini. Terima kalian semua aku bukan siapa siapa

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Positioning Pada Produk Minuman Isotonik Mizone, Vitazone, Pocari Sweat, dan Powerade Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam menggunakan strategi pemasaran untuk produk yang dihasilkan dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi
2. Bapak Sutrisno Wibowo, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang dengan kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

3. Bapak dan Ibu serta saudara-saudara yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakan Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori.....	5
1. Pengertian <i>positioning</i>	5
2. Strategi penentuan posisi pasar.....	7
3. Berbagai cara <i>positioning</i>	10
4. Proses penentuan posisi.....	13
5. Kesalahan-kesalahan <i>positioning</i>	14
6. Teknik <i>positioning</i>	14
7. <i>Multidimensional scaling (MDS)</i>	15

8. Pengertian persepsi.....	19
B. Logika Pemikiran.....	20
C. Penelitian Terdahulu.....	21
D. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	24
B. Metode Pengambilan Sampel.....	24
C. Jenis Data.....	25
D. Metode Pengumpulan Data.....	25
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
F. Uji Kualitas Instrumen.....	28
G. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian.....	33
1. Gambaran umum subyek penelitian.....	33
2. Gambaran umum obyek penelitian.....	37
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	42
C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
1. Uji validitas.....	44
2. Uji reliabilitas.....	48
D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	49
1. Analisis faktor.....	49
2. Analisis <i>multidimensional scalling</i>	55
E. Pembahasan.....	60
BAB V SIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN.....	64
A. Simpulan	64
B. Saran	65
C. Keterbatasan penelitian	66

DAFTAR TABEL

4.1	Jumlah Penduduk Setiap Kecamatan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2	Deskripsi Profil Responden.....	43
4.3	Hasil Pengujian Validitas Produk Mizone.....	45
4.4	Hasil Pengujian Validitas Produk Vitazone.....	46
4.5	Hasil Pengujian Validitas Produk Pocari Sweat.....	47
4.6	Hasil Pengujian Validitas Produk Powerade.....	48
4.7	Rangkuman Hasil Pengujian Reliabilitas.....	49
4.8	KMO dan <i>Bartlett's Test of Sphericity</i>	51
4.9	<i>Anti Image Matrice</i>	52
4.10	<i>Communalities</i>	53
4.11	<i>Total Variance Explained</i>	54
4.12	<i>Rotated Component Matrix</i>	55
4.13	<i>Stimulus Coordinates</i>	56
4.14	Rekapitulasi Keunggulan Atribut pada Produk.....	60

DAFTAR GAMBAR

4.1 Peta Posisi (*Perceptual Map*)..... 58