

## DAFTAR PUSTAKA

- Gilbert,A Churchil.Jr. 2001, *Dasar-dasar Riset Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Griffin,R. W, dan Ebert,R.J, 2003, *Bisnis*. PT.Indeks. Jakarta
- Indriantoro, N. dan Supomo, B.1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta
- Kasali, R. 2000, *Membidik Pasar Indonesia (Segmenting, Targeting, Positioning)*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi 11, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi 8, Erlangga, Jakarta
- Lukia, Zuraida dan Uswatun, Khasanah. 2005. *Analisis Positioning Telepon Seluler Nokia di Yogyakarta*. Kajian Bisnis.
- Mustafa, Zaenal. 1995. *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*. Edisi 2. Yogyakarta. BBFE UII
- Nurgiantoro, Burhan, dan Gunawan, 2001, *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*, Gajah Mada Press, Yogyakarta.
- Rangkuti, F. 1996, *Riset Pemasaran*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santoso,S dan Tjiptono,F.2001. *Riset Pemasaran dan Aplikasi dengan SPSS*, PT.Elex Media Kompetindo, Jakarta
- Sekaran, U. 2006, *Metodologi penelitian Untuk Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- Simamora, B. 2005, *Analisis Multivariate Pemasaran*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sofyan, Assuari. 1999. *Manajemen Pemasaran: Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi 1. PT. Grafindo Persada. Jakarta

Qomariah, 2005, *Analisis Posisi Produk Sabun Detergen Merk Rinso, Soklin, Attack dan Tiga Merek Lain yang Bersaingnya di Masyarakat EE UIN*