

**-ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MEMBELI MOTOR YAMAHA MIO DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
sarjana Pada Fakultas Ekonomi Program studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh

KHOTMI

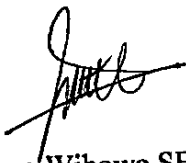
20030410043

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI
ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI
MOTOR YAMAHA MIO DI YOGYAKARTA

Diajukan oleh :
KHOTMI
20030410043

Telah di setujui Dosen Pembimbing



Sutrisno Wibowo SE.M.Si.,

Yogyakarta, 5 November 2007

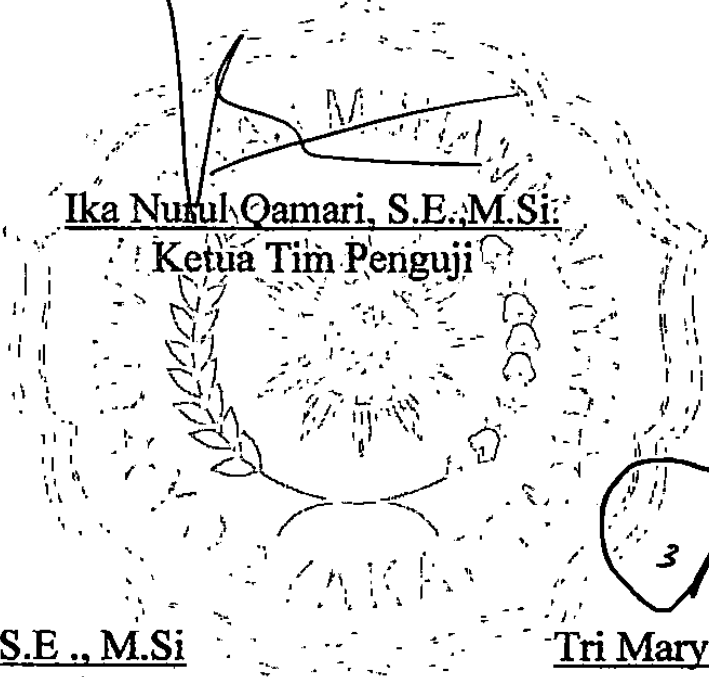
SKRIPSI
ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI MOTOR
YAMAHA MIO DI YOGYAKARTA

Diajukan Oleh


KHOTMI
20030410043

Skripsi ini Dipertahankan dan disahkan didepan
Dewan penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhamadiyah Yogyakarta
Tanggal 5 November 2007


Yang terdiri dari



Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si.
Ketua Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji



Tri Maryati, S.E. M.Si
Anggota Tim Penguji

Motto

“ Hanya penderitaan hidup yang mengajarkan manusia untuk menghargai kebahagiaan dan kebaikan serta kebagusan hidup”

(Hadist)

“ Ilmu itu lebih baik dari pada harta ilmu itu menjagamu sedangkan kamu menjaga harta. Ilmu itu hakim sedangkan harta adalah dikenai hukum harta bisa berkurang oleh penggunaan, sedangkan ilmu bertambah bila dipergunakan”

(Ali Bin Abu Thalib)

“ Seseorang yang akan membangun lingkungan atau masyarakat dimana ia hidup harus berfikir, apa yang telah saya perbuat dan yang akan dilaksanakan pada masa yang akan datang.”

Khotmi thanks to:

- *Allah swt yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya, serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk menikmati "hidayahnya" di masa-masa menyusun skripsi*
- *Bapakku H M Amin dan ibuku tersayang Hj Fatimah yang selalu memberikan doa dan kasih sayang dan materi makasi atas semuanya.karna doa kafian aq menjadi seorang sarjana*
- *Buat kakaku dirumah (ka H mud ,H atun ,ka marjan,mb diana ,ka ayid, ka opar) ponakanku nahwa sayang..cepat besar ya.. buat nenekku dirumah semoga panjang umur amin*
- *Buat kakaku Richo Syaiputra, S.H. makasi atas semuanya, waktunya yang selalu memenin aku suka maupun duka makasi juga buat perhatiannya selama ini jangan lupakan kenangan kita...cepat wisuda ya... sayang ...Love u*
- *Buat rahma temen tidurku makasi atas waktunya sering nungguin aq kalo pulang malam dan selalu dengerin curhatq buat sahabat2q yang aq sayang erma ,yuyun ,dewi akur terus ya..,nita ,mona ,lala ,yosi ,rara ,maya , ,nana,temen seperjuanganku kulryah semangat buat wisuda ...maafin aq kalo ada salah selama ini .Mb nisa makasi mau ngajarin aq dengan sabar dan anak-anak kelas A manajemen Buat anak-anak kosku mala ,yanti ,siput ,tyas ,jeni ,me'a ,ratih ,siti,mb herni,dian,riska ,santi,ari ,mb mimi , dvi , eni,buat ibu sri dan eca makasi atas perhatiannya.*
- *Buat anak kontrakan richo wif ,ega ,titi, om hen, mb auzel, yayat, b zona ,mb rian, abi kecil ,mb yana, B wai ,iput , ades , madi, kaudar, ibu depan buk budi mb nisa .*
- *Bapak bowo makasi dengan sabar membimbing aku skripsi sampek aq menjadi seorang sarjana.makasi juga buat mas dekeng olah dataku.*
- *Dosen-dosenku dari siapa aq banyak belajar.*
- *Almaamaterku Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*

ՀԱՅԿԱՆՈՒՆԵՐԻ ԱՊՐԵՍՍԻՆ

Երևանի քաղաքացիները և քաղաքացիները հայրենի հողի վրա իրենց լիակատար իրավունքները պահպանելու և իրենց շահերը պաշտպանելու համար:

Մենք պահանջում ենք, որ իշխանությունները իրենց քաղաքացիներին չհամարեն զինված ուժի դեմ ընդդեմ: Մենք պահանջում ենք, որ իշխանությունները իրենց քաղաքացիներին չհամարեն զինված ուժի դեմ ընդդեմ:

Մենք պահանջում ենք, որ իշխանությունները իրենց քաղաքացիներին չհամարեն զինված ուժի դեմ ընդդեմ: Մենք պահանջում ենք, որ իշխանությունները իրենց քաղաքացիներին չհամարեն զինված ուժի դեմ ընդդեմ:

Մենք պահանջում ենք, որ իշխանությունները իրենց քաղաքացիներին չհամարեն զինված ուժի դեմ ընդդեմ: Մենք պահանջում ենք, որ իշխանությունները իրենց քաղաքացիներին չհամարեն զինված ուժի դեմ ընդդեմ:

Մենք պահանջում ենք, որ իշխանությունները իրենց քաղաքացիներին չհամարեն զինված ուժի դեմ ընդդեմ: Մենք պահանջում ենք, որ իշխանությունները իրենց քաղաքացիներին չհամարեն զինված ուժի դեմ ընդդեմ:

ABSTRAK

This research was to know if factors including model, machine, spare part, price promotion influence consumer's decision to buy Yamaha Mio. Research was done through survey by distributing questionnaire on 100 members of Yamaha Mio club at special province of Yogyakarta. To indicate factors influence consumer's decision to buy Yamaha Mio, it was used multiple regression analysis, while to indicate presence difference of purchasing decision between male and female consumer it was analyzed by Chi-square.

Result of research proved that all hypothesis proposed could be supported, so that it could be concluded that there was significant effect between variable of model, machine, spare part, price promotion influence consumer's decision to buy Yamaha Mio. Result of research also proved that variable of model or design was most dominant variable in influence consumer's decision to buy Yamaha Mio, and there was difference of decision between male and female consumer to buy Yamaha Mio.

Keywords: Decision to buy, Model, machine, spare part, price promotion

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor model, mesin, suku cadang, harga, dan promosi mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli Yamaha Mio. Penelitian dilakukan melalui survey yaitu dengan menyebarkan kuesioner pada 100 orang anggota club Yamaha Mio di Daerah Yogyakarta. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli Yamaha Mio digunakan analisis regresi berganda, sedangkan untuk mengetahui adanya perbedaan keputusan pembelian antara konsumen laki-laki dan perempuan dilakukan dengan alat analisis Chi-Square.

Hasil penelitian membuktikan bahwa semua hipotesis yang diajukan dapat dilakukan, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel model, mesin, suku cadang, harga, dan promosi terhadap keputusan konsumen untuk membeli Yamaha Mio. Hasil penelitian juga membuktikan bahwa variabel model atau disain merupakan variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli Yamaha Mio, serta terdapat perbedaan keputusan antara konsumen antara konsumen laki-laki dengan perempuan dalam membeli motor Yamaha Mio.

Kata Kunci : Keputusan membeli, Model, mesin, suku cadang, harga, promosi

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr,Wb

Segala puji dan syukur kehadiran alloh SWT yang telah melimpahkan rahmat, dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Analisis keputusan konsumen dalam membeli motor Yamaha Mio di Yogyakarta

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan starta satu untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Fakultas ekonomi program studi manajemen Universitas Muhamadiyah Yogyakarta

Penulis menyadari bahwa tanpa ridho Alloh SWT, kerja keras serta bantuan dari banyak pihak, skripsi ini tidak akan pernah terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis mencoba mengungkapkan beberapa kata sebagai ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran untuk penulis, terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr.H. Khoirudin Bashori, M.SI., selaku Rektor Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Misbah Anwar , SE.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi

3. Bapak Sutrisno Wibowo M.Si., makasi telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan saran dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai
4. Staf dan karyawan universitas Muhamadiyah yogyakarta yang telah membantu penulis selama kuliah
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, doa dan restu.
6. Semoga Alloh SWT senantiasa memberikan berkah dan karunia-nya serta membalas kebaikan mereka amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi kebaikan penelitian-penelitian berikutnya. Meski demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis serta pihak-pihak yang berkepentingan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
HALAMAN INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A . Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7

2. Konsep Pemasaran.....	8
3. Perilaku Konsumen	9
4. Model Perilaku Konsumen.....	10
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	10
6. Pengaruh Keputusan Konsumen.....	13
7. Strategi Pemasaran Dalam Pembelian.....	16
8. Pengertian Variabel Penelitian.....	18
B. Hasil penelitian Terdahulu.....	20
C. Model penelitian	21
D. Hipotesis.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek dan Subjek Penelitian.....	23
B. Teknik Pengambilan sampel.....	23
C. Jenis Data.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
F. Uji Instrumen Penelitian	27
G. Analisis Data.....	28

BAB IV. HASAL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Produk Yamaha Mio.....	32
B. Karakteristik Responden.....	33
C. Uji Instrumen Penelitian	36
D. Analisis Data dan Pembahasan.....	39

BAB V . SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan.....	46
B. Saran.....	47
C. Keterbatasan Penelitian.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model perilaku pembelian.....	10
Gambar 2.2 Proses keputusan pembelian.....	14
Gambar 2.3 Model	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Spesifikasi.....	32
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin....	33
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	34
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	35
Tabel 4.6 Hasil uji validitas instrumen.....	37
Tabel 4.7 Hasil uji rehabilitas.....	38
Tabel 4.8 Hasil pengujian regresi.....	39
Tabel 4.9 Uji statistik F.....	40
Tabel 4.10 Hasil uji statistik t.....	41
Tabel 4.11 Hasil pengujian koefisien determinan.....	44
Tabel 4.12 Hasil pengujian chi-square	45