

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta dan Irawan., 2002, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swasta DH dan T. Hani Handoko., 1982, *Manajemen Pemasaran: Analisis perilaku Konsumen*, edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Dharmmesta, H.B.S Hani, T. H., 1987, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Ketiga, Yogyakarta, penerbit, liberty
- Dharmmesta, H.B.S Irawan. H. 1997, *Manajemen Pemasaran Moderen*, edisi kedua , Yogyakarta, Penerbit: Liberty.
- Mustafa zaenal., E.Q. Pengantar statistik terapan untuk ekonomi , Yogyakarta, BPFE, hal . 108.
- Kotler Philip., 1997, *Marketing Manajemen: analisis perencanaan, implementasi, dan Control*, edisi9, jilid 1. prenhallindo, jakarta.
- Peter.J.P. Jerry,C.o.2000. *Consumer Behaviour Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Empat, jilid 1 , Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta Penerbit: Erlangga.
- Susanto., 2005, *Analisis sikap konsumen terhadap motor Suzuki Shogun*, UMY, tidak dipublikasikan.
- Siti Dyah Handayani., 2005, *Analisis pengaruh iklan televisi terhadap pengambilan keputusan pembelian sepeda motor*, UMY, tidak dipublikasikn.