

**MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO BLOG PADA CHANNEL**

**YOUTUBE ALFFY REV**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Strata I Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**Azka Adiba**

**20130530066**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH**

**YOGYAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 29 Juli 2020  
Tempat : Zoom ( DARING )  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Zein Muffarih Muktaf, S.IP., M.Lkom

Penguji I



Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

Penguji II



Muhammad Muttaqien, S.LKom, M.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Tanggal : 29 Juli 2020

Mengesahkan,



Haryadi Arief Nur Rasvid, S.IP, M.Sc

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azka Adiba

NIM : 20130530066

Konsentrasi : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi :

MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO BLOG PADA CHANNEL YOUTUBE  
ALFFY REV

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 29 Juli 2020



Azka Adiba

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini Penulis Persembahkan Untuk :

1. Kedua Orang Tua yang selalu mendoakan dan mendukung saya meskipun jauh disana.
2. Kedua adik saya yang selalu mendukung dan memacu saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bibik dan Om saya yang selalu datang ke kos saya dan selalu membuat saya bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman kosan saya yang selalu menanyakan skripsi saya.
5. Richa Karienina saya yang selalu menghibur saya dengan candaan yang membuat saya tertawa.
6. Teman dekat saya yang selalu mendukung dan menghibur saya.
7. Ibu kos yang sudah menyediakan tempat nya untuk saya berfikir ketika sedang mengerjakan skripsi saya.
8. Aa Burjo yang selalu memberikan makanan supaya tetep sehat buat mengerjakan skripsi saya.
9. Keluarga besar yang selalu menanyakan dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi.

## **MOTTO**

**“Agar menjadi sosok tak tergantikan, anda harus selalu berbeda”.**

(Coco Chanel)

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr,

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang melimpahkan karunia dan rezeki kepada setiap umatnya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah dengan judul “**MANAJEMEN PRODUKSI VIDEO BLOG PADA CHANNEL YOUTUBE ALFFY REV**”.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah atas Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari kegelapan menuju kehidupan yang terang menderang.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih

kepada :

1. Bapak dan Ibuk tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan dalam segala hal
2. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, dan motivasi dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.
3. Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn. dan M. Muttaqien, S.Ikom, M.Sn. sebagai penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran.

4. Narasumber yang telah memberikan bantuan dalam pembuatan Karya Tulis Ilmiah Ini.

Selanjutnya penulis menyadari bahwa, skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu kritik yang konstruktif demi perbaikan skripsi kedepannya senantiasa sangat penulis harapkan.

Semoga persembahan sederhana ini menjadi sesuatu yang bermanfaat, seluruh masyarakat Indonesia.

Yogyakarta, 29 Juli 2020.

Penulis.

Azka Adiba

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Azka Adiba 20130530066**

**Manajemen Produksi Video Blog Pada Channel Youtube Alffy Rev**

**Tahun Skripsi : 2020 + 81 Halaman**

**Daftar Pustaka : 11 Buku + 4 Jurnal**

Alffy Rev merupakan salah seorang musisi yang menjadikan youtube sebagai media promosi dalam meningkatkan karirnya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan manajemen produksi video klip Alffy Rev pada media sosial youtube

Jenis penelitian ini yaitu kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan terhadap tiga orang informan terkait bagian produksi video klip Alffy Rev

Hasil penelitian menjelaskan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara produksi visual pada umumnya dengan produksi pada channel youtube. Hanya saja pada produksi Youtube beberapa proses dapat dilakukan satu waktu dan tidak membutuhkan sumber daya (*resource*) yang banyak seperti pada produksi film. Penyusunan kru atau tim produksi dapat dirangkap oleh beberapa orang. Seperti Alffy sebagai pemilik akun berperan sebagai produser, sutradara, penulis naskah sekaligus talent pada konten youtube. Kepala produksi berperan sebagai videografer, pengelola equipment, pencari lokasi dan pengelola art property. Pada paska produksi video yang telah selesai dapat di upload dengan mempertimbangkan thumbnail, keyword, dan promosi melalui endorser di media sosial lainnya.

**Kata Kunci: Manajemen Produksi, Video Klip, Youtube**



## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University Of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Sciences**

**Communication Studies Program**

**Broadcasting CONCENTRATION**

**Azka Adiba 20130530066**

**Video Blog Production Management on Alfyy Rev's Youtube Channel**

**Year of Study : 2020 + 81 Pages**

**References : 11 Books + 4 Journals**

Alffy Rev is a musician who uses YouTube as a promotional media to enhance his career. This research aims to describe the production management of Alfyy Rev video clips on YouTube social media

This type of research is qualitative with a descriptive approach. Data collection techniques used were interviews and documentation. Interviews were conducted with three informants related to the production of the Alfyy Rev video clip

The results of the study explained that there was no significant difference between visual production in general and production on the YouTube channel. It's just that on YouTube production several processes can be done one time and do not require resources (ressource) as much as in film production. The preparation of the crew or the production team can be held by several people. As Alfyy as the account owner acts as a producer, director, script writer as well as talent on YouTube content. The head of production acts as a videographer, equipment manager, locator and property art manager. After the finished video production can be uploaded by considering thumbnails, keywords, and promotions through endorsers on other social media.

**Keywords: Production Management, Video Clip, Youtube**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	7
D. MANFAAT PENELITIAN.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
1. Konsep Media Sosial .....	8
2. Konsep YouTube.....	14
3. Proses Produksi Video Blog.....	18
F. Metodologi Penelitian .....	25
1. Jenis Penelitian .....	25
2. Subjek Penelitian .....	27
3. Teknik Pengumpulan Data .....	28
4. Teknik Analisis Data.....	29
5. Validitas Data .....	31
<b>BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN</b> .....	33
A. Profil Alffy Rev .....	33
B. Visi dan Misi Alffy Rev.....	36
C. Tim Produksi Alffy Rev .....	36
D. Channel Youtube Alffy Rev.....	37
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	38

A. Sajian Data .....	38
1. Menyusun ide cerita dalam produksi video blog .....	39
2. Pra Produksi Video Blog Youtube.....	46
3. Rehearsal.....	52
4. Produksi .....	54
5. Paska Produksi.....	59
B. Pembahasan.....	69
1. Proses Pra-Produksi Video Blog Channel Youtube.....	70
2. Proses Produksi Video Blog Channel Youtube.....	74
3. Proses Pasca Produksi Video Blog Youtube .....	76
BAB IV PENUTUP .....	81
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Cover Lagu Tanah Air.....	4
Gambar 1. 2 Alfyy Rev pada Forum Internasional di London Sumber: arsip dan dokumentasi Alfyy Rev tahun 2017 .....	6
Gambar 2. 1 Alfyy Rev dalam Stasiun Televisi di Jepang.....	34
Gambar 2. 2 Alfyy Rev dalam Acara KBRI di London.....	35
Gambar 2. 3 Tampilan Home Channel Youtube Alfyy Rev .....	37
Gambar 3. 1 Manajemen Produksi Video Blog .....	45
Gambar 3. 2 Syuting Video Cover Lagu Tanah Air .....	49
Gambar 3. 3 Rapat Koordinasi sebelum Produksi .....	53
Gambar 3. 4 Rehearsal Produksi Video Cover .....	55
Gambar 3. 5 Peralatan produksi Video Cover Tanah Air.....	57
Gambar 3. 6 Produksi Video Cover .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Youtuber cover lagu.....	2
Tabel 1. 2 Daftar Video Cover lagu .....	4

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1: Interview Guide

LAMPIRAN 2: Transkrip Wawancara

Wawancara 1

Wawancara 2