

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1993, *Tehnik Penyusunan Skala Pengukuran*. Pusat penelitian Kependudukan UGM, Yogyakarta
- Assauri, S. 1993. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Keempat. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Azwar, S. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar , edisi ketiga.
- Dharmmesta, H.B.S., & Handoko, T, H., 1987, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Ketiga, Yogyakarta, Penerbit : Liberty.
- Dharmmesta, H. B. S., Hani, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Yogyakarta, Penerbit : Liberty.
- Jogiyanto, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi 2004/2005, Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta.
- Kotler P. & Amstrong, G. , 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa : Alexander Sindoro, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler. P. 1999, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jakarta ; Prenhallindo.
- Kuncoro, Mudrajad, P.H.D (2003), *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga, Surabaya.
- Legowo, T.H, 2005, *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja di Swalayan Jodo Purworejo*, Skripsi UMY, Yogyakarta.
- Lupiyoadi, R.. 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*, Edisi Pertama, Jakarta, Penerbit : Salemba Empat
- Nurhayati, S. 2005, *Analisis Faktor-faktor Perilaku Konsumen Internal yang Berpengaruh terhadap Keputusan Membeli pada Swalayan Menara di Yogyakarta*, Skripsi UMY, Yogyakarta.
- Payne, A. 1993. *The Esence of ServiceMarketing*. USA: Printice Hall Internasional Inc.
- Peter, J.P., C.O.2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Empat, Jilid Satu. Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta : Penerbit Erlangga.

- Priyono, E, 2006. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memilih Kafe di Kota Surakarta*, BENEFIT, Vol.10 No.1.
- Rangkuti., F., 1990, *Riset Pemasaran* PT. Gramedia pustaka utama, Jakarta.
- Stanton, J.W. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa : Sadu Sundoro. Buku Dua. Cetakan ke Dua. Jakarta: Erlangga.
- Sucaturi, R. 2005. *Analisis Variabel yang Mempengaruhi Konsumen dalam Berbelanja di Swalayan Surya Temanggung*. Skripsi UMY, Yogyakarta.
- Swasta, D.H.B. 1987. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku konsumen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Winardi, 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Yazid, 1999, *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi*, Edisi Pertama, Ekonisia FE UII, Yogyakarta.