

**ANALISIS PENGARUH TIPOLOGI STRATEGI
PERUSAHAAN, KEMATANGAN TEKNOLOGI INFORMASI
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP RESPON
STRATEGIK DALAM MENGHADAPI GLOBALISASI**

*Analyze The Influence of Company Strategy Typology Maturity
Information Technology and The Company Size to Strategic Response
to Face Globalization*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta



Oleh :

**Angryd Tituko
20030410122**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH TIPOLOGI STRATEGI
PERUSAHAAN, KEMATANGAN TEKNOLOGI INFORMASI
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP RESPON
STRATEGIK DALAM MENGHADAPI GLOBALISASI**

Diajukan oleh

ANGRYD TITUKO
20030410122

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Tanggal 21 Agustus 2009

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH TIPOLOGI STRATEGI
PERUSAHAAN, KEMATANGAN TEKNOLOGI INFORMASI
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP RESPON
STRATEGIK DALAM MENGHADAPI GLOBALISASI

Diajukan oleh

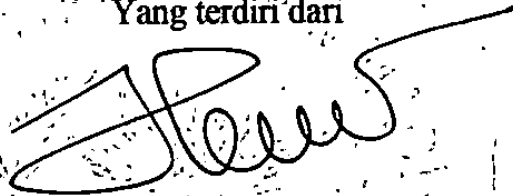
ANGRYD TITUKO
20030410122

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 19 September 2008

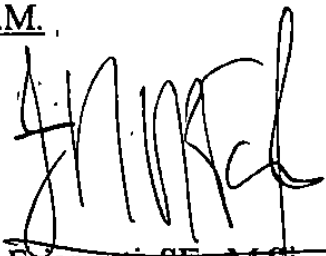
Yang terdiri dari



Heru Kurnianto Tjahyono, SE., M.M.
Ketua Tim Penguji



Fauziah, SE., M.Si.



Fajarwati, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Angryd Tituko

Nomor Mahasiswa : 20030410122

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

ANALISIS PENGARUH TIPOLOGI STRATEGI PERUSAHAAN, KEMATANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP RESPON STRATEGIK DALAM MENGHADAPI GLOBALISASI

Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 19 September 2008

Angryd Tituko

Special thanks

My only Allah SWT, sang maha pengasih lagi maha penyayang (sembah sujudku hanya kepadaMu ya Allah), Atas segala jalan yang selalu ada disaat diri dalam bimbang.. thank you for making all wonderful things happen.

Papa gw tercinta yang selalu mengusahakan semua yang terbaik untuk anak-anaknya. Mama gw yang sudah melahirkanku dan yang amat sabar membimbingku. Luv u all

terima kasih yang tak terhingga ananda sampaikan atas seluruh cinta, pengorbanan, kasih sayang yang teramat luar biasa dalam mengiringi langkahku. mencari arti kehidupan.

My bro n sisters thaks for all..... dul yg sering gw pinjemin duitnya n slalu berusaha jd sodara yg kompak....sasti yg sering gw omel2lin gr2 males.....rinda yg paling sering gw suruh2.....luv u all

For my friend.....kykny panjang bet niy crita.....heeehehhehe...thanx berat bwt tmn2 seperjuangan (fitra, bayu, tri, topik, pu2t, indie, phedot, jack, bonsay, HT) tanpa dukungan lw mungkin gw ga bs lu2s.....

Tmn2 ITC information system community (gia, deni, ozi, tiara, Dll) trus donk adain kegiatan2 ky workshop....workshop winning eleven kek hehehehhehe

Wisma nuri tempat gw berteduh & hidup selama kr2 5 thn..byk hal yg gw dpt dr org2 yg keluar masuk dsana (jbul, oe2, ghulam, phinot, aan, roby, yosi,

.....

YPG FC club futsal wadah mencari hiburan & olahraga (peank, ipank, jarwo, papur, gendut, hanamichi, pinoth, dul, topik, tri wah lw lg nongol) ga perlu menang yg penting gaya n happy, ok.

Org2 deppen yg d jg thx bgt y (yandi, gentong, Peank, ipank yah lw lg, buluk sm jg nongol lg)

Org2 jg sbg tuan rumah yg ramah thx atas masukanny (ht, ana, mey, lia, ayu, nely, adin, ismed, nila, putri jepang)

Thanxs 4 All.....

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul :

ANALISIS PENGARUH TIPOLOGI STRATEGI PERUSAHAAN, KEMATANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP RESPON STRATEGIK DALAM MENGHADAPI GLOBALISASI

Skripsi disusun untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian ini tidak terlepas dari motivasi, bimbingan maupun bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Khoirodin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Misbahul Anwar, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Wihandaru, SE., M.M, selaku Dosen Pembimbing Akademik..
4. Ibu Fauziah, SE., M.Si yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
5. Dosen penguji skripsi, Bapak Heru Kurnianto Tjahyono SE, MM., dan

6. Papa, Mama, dan Adik-adikku serta semua keluarga besarku yang di Jakarta dan di Magelang. Terima kasih atas dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi dan karya tulis ini.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Akhir kata "*tiada gading yang tak retak*" penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya dalam topik ini sekaligus memperkaya ilmu pengetahuan.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
1. Perkembangan Teknologi Informasi	6
2. Strategi Perusahaan	9

b.	Analyzer	10
c.	Defender	10
d.	Prospector.....	11
3.	Kematangan Teknologi Informasi.....	11
4.	Respon Strategik	13
5.	Ukuran Perusahaan	13
6.	Penelitian Terdahulu.....	14
B.	Hipotesis.....	15
C.	Model Penelitian	20

BAB III METODA PENELITIAN 21

A.	Objek dan Subjek Penelitian	21
B.	Jenis Data	21
C.	Teknik Pengambilan Sample.....	21
D.	Teknik Pengumpulan Data	22
E.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	22
1.	Strategi Perusahaan	22
2.	Kematangan Teknologi Informasi.....	24
3.	Ukuran Perusahaan.....	25
4.	Respon Strategi.....	26
F.	Pengukuran Variabel	26
G.	Uji Kualitas Instrumen	28

2. Hasil Uji Reabilitas Data.....	28
H. Teknik Analisis	29
I. Penujian Hipotesis.....	29
1. Uji Hipotesis Secara Parsial (uji t)	29
2. Uji Hipotesis Secara Simultan (uji f)	30
3. Independen Sample Test	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 32

A. Hasil Penyebaran Kuesioner	32
B. Uji Kualitas Instrumen	34
1. Uji Validitas	34
2. Uji Reabilitas.....	36
C. Pengujian Hipotesis.....	37
1. Pengujian Regresi Berganda	37
2. Uji F.....	38
3. Uji T	39
4. Keofisien Determinasi.....	41
5. Uji Beda.....	42
D. Pembahasan.....	45

BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN. 47

1. Hipotesis 1	47
2. Hipotesis 2.....	47
3. Hipotesis 3.....	47
4. Hasil Uji Serempak	47
5. Hasil R Square.....	48
B. Saran.....	48
C. Keterbatasan Penelitian	48
DAFTAR PUSTAKA	49

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Tingkat Nilai Jawaban (Skala Likert)	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Bekerja.....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Perusahaan.....	33
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Ukuran Perusahaan	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas	36
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Berganda	37
Tabel 4.8 Hasil Uji F	38
Tabel 4.9 Hasil Uji T	39
Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	41

Tabel 4.12 Hasil <i>Independent Sample Test</i>	44
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	21
-----------------------------------	----