

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh tipologi strategi perusahaan, kematangan teknologi informasi dan ukuran perusahaan terhadap respon strategik. Tipologi strategi yang digunakan terdiri dari *Reactor*, *Analyzer*, *Defender*, dan *Prospector*. Kematangan teknologi informasi terdiri dari perencanaan, pengendalian, organisasi, dan integrasi. Ukuran perusahaan dilihat dari besarnya jumlah karyawan. Respon strategik yang ditimbulkan perusahaan adalah seberapa besar keinginan untuk berinvestasi dibidang teknologi informasi. Penelitian ini juga membedakan respon strategik antara perusahaan manufaktur dan jasa.

Obyek dalam penelitian ini adalah perusahaan yang berada didaerah Yogyakarta yang telah menerapkan sistem informasi dalam meningkatkan kinerjanya, dan sebanyak 50 responden telah berpartisipasi dalam penelitian ini. Teknik analisis penelitian ini menggunakan regresi berganda, sedangkan uji hipotesis dilakukan secara parsial dan simultan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis 2 berpengaruh signifikan, sedangkan hipotesis 1 dan 3 tidak berpengaruh. Hasil uji serempak menunjukkan hasil variable independen berpengaruh terhadap variable dependen. Hasil uji beda menggunakan *independent sample test* menyatakan ada perbedaan respon antara perusahaan manufaktur dan jasa.

Kata kunci : tipologi strategi, kematangan teknologi informasi, ukuran perusahaan, respon strategik

ABSTRACT

This research is to analyze the influence of company strategy typology, Maturity information technology and the company size to strategic response. Strategy typology which used consists of Reactor, Analyzer, Defender, and Prospector. Maturation of Information technology consists of Planning, Controlling, Organization, and integration. The size of company can saw at the total of labors. Strategic response in company is how much desire to invest in information technology. This research is to differentiate strategic response between Manufacture Company and service.

Object for this research is companies which take place at Yogyakarta and using information system to increase the work and 50 respondents have been participated to this research. This research used multiply regression, and hypothesis test used partial and simultaneous.

The result show that 2nd hypothesis has significant influential, and the 1st and 3rd hypothesis have not significant influence. The result of T-test show that independent variable has influence to dependent variable. F-test use independent samples test and that's has difference response in manufacture company and service.

Key words: Strategy typology, maturity Information technology, size of company, strategic response.