

### Daftar Pustaka

- Arifin, Johan, dan Jogiyanto Hartono, 2000, Hubungan antara Tipologi Strategi Kompetitif, Kematangan Teknologi Informasi, dan Ukuran Perusahaan Perbankan dengan Respon Strategik dalam menghadapi Globalisasi, *Thesis*, Universitas Gajah Mada.
- Arifin, J. 2001. Hubungan antara tipologi strategi kompetitif, kematangan teknologi informasi dan ukuran perusahaan perbankan dengan respon strategik dalam menghadapi globalisasi, Tesis, UGM.
- Bandi., 2006. Pengaruh Respon Perusahaan Dalam Investasi Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Perusahaan, Fakultas Ekonomi. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Darmawati, D., 1998. Strategi Kompetitif, Kematangan Teknologi Informasi, dan Respon Strategik Perusahaan Terhadap Globalisasi : suatu studi empiris, Tesis, UGM.
- Darmawati, D., Indriantoro, N. 1999. Corporate Strategic Response to Globalization : an Empirical Study. *Gajah mada International Journal of Bussiness*, Vol. 1. No 1, May, 55-68.
- Darmawati, Deni dan Nur Indriantoro, 1996, Strategi Kompetitif, Kematangan Teknologi Informasi, dan Respon Strategik Perusahaan Terhadap Globalisasi: Suatu Study Empiris, Tesis, Univesitas Gajah Mada.
- Ein-Dor. P., dan Segev. E., 1978, Organizational Context and The Success of MIS, *Management Science* 24, Vol 10, 1064-1071.
- Ghozali, Imam, 2002, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Fakultas Ekonomi. Undip. Semarang.
- Grover, Varun dan Martin D. Goslar, 1993, *The Initiation, Adaptation, and Implementation of Telecommunications Technologies in US Organization*, *Journal of Management Information Systems* 10, 141-163.
- Hill, C. W. L., dan Garth R. Jones, 1995, *Strategic Management Theory: An*

- Hill, C. W., dan Jones, G. R. (1998). *Strategic Management An Integrated Approach*. Edisi ke 4. Houghton Mifflin Company. Boston Newyork, Chs.4.
- Indrajit, R. E. (2000) Pengantar Konsep Dasar Manajemen Sistem Informasi. PT Elex Media Kompetindo, Jakarta.
- Indriantoro, N. dan Sopomo, B., 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis*.
- Jogiyanto., 2005, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Karimi.L., Yash P, G., dan Toni M, S (1996). *Impact of Competitive Strategy and Information Technology Maturity on Firms Strategic Response to Globalization*, *Journal of Management Information Systems*, 4, 12 (Spring), 55-88.
- Kettinger, William J, Varun Grover, Subashish Guha dan Albert H. Segars, 1994, *Strategic Information Systems Revisited: A Study in Sustainability and Performance*, *MIS Quarterly*, March, p.31-59.
- Mahmood, M. A., dan Mann, G. J. (1993). *Measuring The Organizational Impact of Information Technology Investment an Exploration Study*. *Journal of Management Systems*. Vol. 10 No 1: 974122.
- McDaniel, S.W., dan Kelari, J.W. (1987). *Marketing Strategy Implication of Miles and Snow Strategic Tipology*. *Journal of Marketing*. 51 (october), 19-30.
- Miles. R. E. Dan Snow C, 1978, *Organizational Strategy, Structure, and Process*, New York, NY: McGraw-Hill.
- Neni., 2003. Pengaruh Strategi Perusahaan, Kematangan Teknologi Informasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Respon Strategik Dalam Menghadapi Globalisasi. UII, Yogyakarta.
- Rahmawati, Aini, dkk. 2006, *Statistik II*, UPFE, Yogyakarta.
- Santoso, S. 2000. Buku Latihan SPSS Statistik Parametik. PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Singarimbun, M.,Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Cetakan kedua, Pustaka LP3ES, Jakarta.

Srimindarti (2001) Value Chain Analysis : Pengelolaan Aktivitas Untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif. Semarang : Stikubang.

Stewart, 1997; Bontis, 2002; Banker, 2003; Youndt et al, 2004

Supriyanto, Aji, 2005, *Pengantar Teknologi Informasi*, Edisi Pertama, Salemba Infotek, Jakarta.