

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh asimetri informasi, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta selama tahun 2003-2006. Jumlah sampel 122 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur.

Metode yang digunakan dalam menganalisis data yaitu regresi linear berganda. Hasil menunjukkan bahwa, asimetri informasi dan *leverage* berpengaruh secara positif signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Asimetri Informasi, *Leverage* (LEV), Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to give the empirical evidence on the influence of information asymmetry, leverage, and size of firm to earnings management. Population of research is company Initial Public Offerings year 2001 until 2005. Amount of sample 46 company selected by using method of purposive sampling. This research uses the data of secondary in the form of financial statement of company Initial Public Offerings.

Method used in analyzing data that is double linear regression. Results indicate, information asymmetry and leverage have an effect on positively significant to earnings management, while size of firm has an effect on the negatively significant to earnings management.

Keyword: Earnings Management, Information Asymmetry, Leverage (L/EV), Size of Firm