

DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya, Gilang R. 2010. Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan *Internet Banking* (Studi Nasabah Bank BCA), *Skripsi*, Undip, Semarang.
- Anilda, Yoanita. 2014. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Menjadi Nasabah Dana Pihak Ketiga Di Bank Syariah, *Skripsi*, UMY, Yogyakarta.
- Cahyo, Yoso H. W. 2014. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan *Online Banking* Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, *Skripsi*, UNY, Yogyakarta.
- Farizi, Hadyan. 2014. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Internet Banking*, *Skripsi*, Universitas Brawijaya, Malang.
- Fullah, Latif dan Candra, Seventri. 2012. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Resiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Internet Banking* BRI (Studi Kasus : Seluruh Nasabah Bank BRI Jakarta, *Jurnal*, Universitas Bina Nusantara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Structural Equation Modelling*, Metode Alternatif Dengan *Partial Least Square*, Edisi Ketiga. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadimujiarto, Norman. 2012. Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Terhadap Perilaku Nasabah Bank Dalam Menggunakan *Internet Banking* Dengan Minat Berperilaku Sebagai Variabel Mediasi, *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.

- Haryantoro, Febrian. 2010. Pengaruh *Internet Financial Reporting* Dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan, *Skripsi*, Undip, Semarang.
- Hidayanti, Amilia. 2014. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Layanan *E-Banking* (Studi Pada Jurusan Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga), *Skripsi*, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Ikbal, Muhammad. 2011. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan PPAK (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang), *Skripsi*, Universitas Diponegoro Semarang, Semarang.
- Irmadhani dan Nugroho. 2012. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan *Computer Self Efficacy* Terhadap Penggunaan *Online Banking* Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Nawawi, Johan. 2010. Analisis *Perceived Usefulness*, *perceived Risk* dan *Trust* Terhadap Pemanfaatan ATM bagi Nasabah (Studi pada Bank BNI di Semarang)
- Kusumaningrum, Diah A. 2015. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Internet Banking* Pada Perbankan Di Daerah Istimewa Yogyakarta, *Skripsi*, UMY, Yogyakarta.
- Linda. 2011. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Swasta Terhadap Minat Mahasiswa dan Akuntansi Perguruan Tinggi Negara dan Swasta di Propinsi Nanggroe Aceh Darussalam untuk Mengikuti Profesi Akuntansi (PPAK), *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Volume 3 No.2.
- Maharsi, Sri dan Fenny. 2006. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna

Internet Banking di Suarabaya, *jurnal*, jurusan Ekonomi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra. Vol 8 (1) Hal 35-51.

Maulidah, 2011. Studi Tentang Nilai Pelanggan Dan Kualitas Sistem Terhadap Kepercayaan Dan Intensitas Penggunaan *Electronic Banking* Pada BCA Cabang Sumenep, *Skripsi*, Universitas Jember, Jember.

Machmudah, Rifa'atul. 2009. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang), *Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang

Pranidana, Ananda S. 2009. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BCA Untuk Menggunakan Klik BCA, *Skripsi*, Undip, Semarang.

Pratiwi dan Vitta. 2013. Pengaruh Risiko, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Di Yogyakarta (Studi Kasus Nasabah Bank Mandiri), *Jurnal*, Vol 11 Bab III , Yogyakarta.

Setyanto, Tri T. 2011. Analisis Pengaruh *Trust* dan Mutu Banking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara *Online* (Studi Kasus Nasabah BNI Semarang), *Skripsi*, Undip, Semarang.

Sulastini dan Warmika. 2014. Aplikasi TAM, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan dalam Menjelaskan Niat Menggunakan *Intenet Banking*, *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (UNUD)*, Bali, Indonesia. Vol 3, No 4 .

Sugiyono, "*Metode Penelitian Bisnis*", Bandung: CV. Alfabeta, 2008.

Supriyadi. 2014. Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan, Risiko Transaksi Dan Fitur Layanan Pada Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan *Internet Banking*, *e-journal* Vol 10, No 1, UMP, Purworejo.

Tirtana dan Sari. 2004. Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*, Seminar Nasional dan *Call For Paper* Program Studi Akuntansi-FEB UMS, Surakarta.

Wijayanti, Ratih. 2009 . Analisis *Technology Acceptance Model (TAM)* Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan *Internet Banking* (Studi Empiris Terhadap Nasabah Bank Di Depok), *Skripsi*, Universitas Gunadarma, Depok.

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150326134506-185-42064/2014-pengguna-internet-indonesia-capai-881-juta/>