

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Opini auditor atas laporan keuangan dan kesempatan bertumbuh terhadap *Price Earnings Ratio* (PER). PER merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat respon pengguna laporan keuangan terhadap informasi yang terkandung di dalamnya. Penelitian ini berfokus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta pada tahun 2006. Metode pengumpulan data menggunakan metode purposive sampling dan didapatkan 104 perusahaan untuk diteliti. Opini auditor atas laporan keuangan diukur dengan skala *likert*. Kesempatan bertumbuh perusahaan diukur dengan proksi Market to Book Value of Asset (MBVA). *Price Earnings Ratio* (PER) diukur dengan proksi *Trailing Price Earnings Ratio* (PER).

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa opini auditor atas laporan keuangan dan kesempatan bertumbuh berpengaruh positif terhadap *price earnings ratio* (PER).

Kata kunci: Opini Auditor, Kesempatan Bertumbuh dan *Price Earnings Ratio* (PER).

ABSTRACT

The objective of this study is to examine the influence of auditor's opinion of the financial statement and growth opportunity toward price earnings ratio (PER). PER is a ratio that used as proxy to measure the user's response toward financial statement information. This research is focused on manufacturing companies listed in Jakarta Stock Exchange for period 2006. The method of data collection is purposive sampling method and result 104 firm observations. The auditor's opinion of the financial statement proxy by likert scale. The growth opportunity proxy by Market to Book Value of Asset (MBVA). The price earnings ratio (PER) proxy by Trailing Price Earnings Ratio.

The result of this study showed that auditor's opinion of the financial statement and growth have significant positive influence to price earnings ratio (PER).

Keywords: Auditor's Opinion, Growth Opportunity and Price Earnings Ratio (PER).