

**IDENTIFIKASI MINAT NASABAH PENGGUNA
INTERNET BANKING PADA BANK SYARIAH XXX
(Studi kasus pada Bank Syariah XXX Kantor Cabang Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh :

**Bayu Putra Prayoga
20030410021**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**IDENTIFIKASI MINAT NASABAH PENGGUNA
INTERNET BANKING PADA BANK SYARIAH XXX
(Studi kasus pada Bank Syariah XXX Kantor Cabang Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh :

**Bayu Putra Prayoga
20030410021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

SKRIPSI
IDENTIFIKASI MINAT NASABAH PENGGUNA
INTERNET BANKING PADA BANK SYARIAH XXX
(Studi kasus pada Bank Syariah XXX Kantor Cabang Yogyakarta)



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I

SKRIPSI
IDENTIFIKASI MINAT NASABAH PENGGUNA
INTERNET BANKING PADA BANK SYARIAH XXX
(Studi kasus pada Bank Syariah XXX Kantor Cabang Yogyakarta)

Diajukan oleh

BAYU PUTRA PRAYOGA
20030410021

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 31 Januari 2008

Yang terdiri dari

Heru Kurnianto Tjahyono, SE., M.M.
Ketua Tim Penguji

Fauziah, SE., M.Si.
Anggota Tim penguji

Indah Fatmawati, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE, M.Si.
NIK : 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Bayu Putra Prayoga

Nomor Mahasiswa : 20030410021

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

**IDENTIFIKASI MINAT NASABAH PENGGUNA
INTERNET BANKING PADA BANK SYARIAH XXX
(Studi kasus pada Bank Syariah XXX Kantor Cabang Yogyakarta)**

Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dicantumkan dalam naskah ini dan disebut dalam daftar

MOTTO

“Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang,” (QS. Al-Faatihah: 1)

“Berangkatlah kamu baik dalam keadaan merasa ringan maupun merasa berat, dan berjihadlah dengan harta dan dirimu di jalan Allah. Yang demikian adalah lebih baik bagimu jika kamu mengetahui,” (QS. At-taubah: 41)

“Mulailah untuk membiasakan diri, karena kelak kebiasaanlah yang meniadakanmu terbiasa.” (mucall)

Special Thanks

My only Allah SWT, sang maha pengasih lagi maha penyayang (sembah sujudku hanya kepadaMu ya Allah). Atas segala jalan yang selalu ada disaat diriku dalam bimbang. Thank you for making all wonderful things happen.

Ayahku tercinta yang selalu mengusahakan semua yang terbaik untuk anak-anaknya. Ibuku yang cantik yang sudah melahirkanku dan yang amat sabar membimbingku (bayu bisa jadi sarjana juga ya)

Terima kasih yang tak terhingga awarded sampaikan atas seluruh cinta, pengorbanan, kasih sayang yang teramat luar biasa dalam mengiringi langkahku mencari arti kehidupan.

For my brother thanks for all bro mas riri yang selalu memberikan kritik dan saran dengan cara yang tak biasa (ayo mas bayu doain usahanya lancar dan tambah sukses & semoga cepet dapat jodoh ya), dek bagus yang rela aja kalo ditanya dipuji terus (yang

For my sweetly lovely (puyi) Terima kasih telah mengukirkan goresan indah dihatiku. Segala dukungan, pengorbanan dan doamu yang teramat luar biasa akhirnya turut menghantarkanku menjadi seorang Sarjana

For my friends waduh bakal panjang nih kayanya, Thanks berat untuk teman-teman sejuangan dalam menyelesaikan skripsi (Herlan, Triyana, Tabik, Tiara Narsi, Putri), thaks for all kayanya nggak kebayang bentuk skripsiku tanpa bantuan kalian semua, buat yeti yang dah banyak bantu dalam proses penyelesaian skripsi ini buat teman-teman manajemen sistem informasi, (Gio, Hendri, Anton, Devi, dan yang lainnya), terus berkegiatan tapi awas jangan lupa kuliahnya wtar nggak lulus-lulus buat teman-teman sejuangan di Komunitas Moral Security (Fachr, Korlap, Jarot, Asep, dan yang lainnya) hayoo . . . kapan mau menyusul jadi sarjana, buat teman-teman angkatan 2007 yang satupun aku nggak tau namanya terus berjuang demi kejayaan

..... +

kecilnya organisasi tersebut, melainkan dari individu-individu yang berkualitas, bermoral, loyal dan komit pada organisasinya.

buat abang-abangku (bang Tunggul, bang dede, bang halid dan yang lainnya) terima kasih bang mau berbagi pengalaman dan pengetahuan khususnya di dunia organisasi kampus.

buat anak-anak kontrakan SGP&B (demi Ucek, Phedot, Devi, Mas riri, Bagus, Nandar Ari, Herlan juga Tapi mumpung . . . Upz) awas cek kalo demi jangan terlalu keras nanti kita nggak punya kontrakan lagi. Phedot terus ngedisain asal jangan lupa sama skripsinya biar cepet masuk keluarga sarjana SGP&B . . . Upz, Mas riri kalo tidur jangan sambil orasi dong . . . ui kontrakan bukan kontrakan pos besar apalagi Tugu Bagus kalo dah punya motor baru jangan males kuliah ya. Ndar saya sudah jadi keluarga besar Sarjana SGP&B. Ari masakannya telah banyak melukiskan mahasiswa & jadi sarjana. Herlan walah koe mweh Upz.

buat temen geng-gengaw jalan ngaw (Fitra) tuaw rumah duluan coy
.. (Tiko) maret bentar lagi lho gunawa skripsinya .. (Phidot) desawer
muda berbakat satu-satunya yang mau ngedisaun buat merek
terkenal Nobles dan rumah produksi Creative Kingdom .. brends cepet
lulus ya qta bertiga doaw deh biar cepet lulus .. (Triyowo) setelah
wisuda langsung masuk keluarga darah biru, langgeng selalu ya ma'Uaw ..
.. (Herlan) walah koe merek .. walah gitu aja (MUT)

buat semua crew Creative Kingdom Thanks For all pak bos duluan
Riki, Phidot, Ari, Bapak, Oweg, Mas Kaswo, Mas Naurg, Mas Sigi.

INTISARI

Dengan menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*, yaitu teori sistem informasi yang membentuk bagaimana pengguna menerima dan menggunakan teknologi, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manfaat dan kemudahan penggunaan internet banking pada minat berperilaku dan menguji gender sebagai variabel pemoderasian. Manfaat (*perceived usefulness*) adalah tingkat keyakinan seseorang bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi kerjanya. Kemudahan (*perceived ease of use*) adalah derajat kepercayaan seseorang bahwa dengan penggunaan suatu teknologi akan membebaskannya dari usaha yang keras.

Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah bank mandiri syariah XXX yang menggunakan internet banking dan sebanyak 97 nasabah yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan mempunyai pengaruh signifikan pada minat berperilaku. Hasil ini mendukung hipotesis 1 dan 2. Sedangkan dari hasil uji pemoderasian, menunjukkan bahwa gender tidak memoderasi pengaruh manfaat pada minat berperilaku para nasabah, tetapi gender memoderasi pengaruh kemudahan pada minat berperilaku para nasabah. Hasil ini tidak mendukung hipotesis 3 tetapi mendukung hipotesis 4.

Kata kunci : Minat Berperilaku, Manfaat, Kemudahan, Gender

Abstract

By Using Technology Acceptance Model the (TAM), that is theory of information system forming how consumer accept and use the technology, this research aim to test the influence of benefit and amenity of usage of internet banking of at variable behavioral intention and test gender as moderation variable. Benefit (perceived usefulness) is storey level of someone confidence that usage of a certain technology will improve its labour capacity. Amenity (perceived ease of use) is degree of trust someone that with the usage of a technology will free it from hard effort.

Population in this research is self-supporting bank client of Moslem law of XXX using internet banking and counted 97 client which have participated in this research. Result of this research indicate that the benefit and amenity have the influence significant of at behavioral intention. This result support the hypothesis 1 and 2. While from result test the moderation variable, indicating that gender do not moderate of benefit influence of at behavioral intention of all client, but gender moderate of amenity influence of at behavioral intention of all client. This result do not support the hypothesis 3 but supporting hypothesis 4

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul :

IDENTIFIKASI MINAT NASABAH PENGGUNA INTERNET BANKING PADA BANK SYARIAH XXX” (Studi kasus pada Bank Syariah XXX Kantor Cabang Yogyakarta)

Skripsi disusun untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian ini tidak terlepas dari motivasi, bimbingan maupun bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Heru Kurnianto SE, MM., yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
 2. Bapak Misbahul Anwar, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
 3. Bapak Winarso, SE., M.M, selaku Dosen Pembimbing Akademik..
- ... dan ibu Fauziyah, SE., M.Si. dan ibu Indah Fatmawati,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori dan Hipotesis.....	8
1. <i>Theory Reasoned Action (TRA)</i>	8
2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	9
3. <i>Sejarah dan Pengertian Internet</i>	9

4. Pengertian <i>Internet Banking</i>	11
5. Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	13
6. Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	15
7. Gender.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Model Penelitian	21

BAB III METODE PENELITIAN..... 22

A. Objek dan Subjek Penelitian.....	22
B. Teknik Pengambilan Sampel	22
C. Jenis Data.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data	23
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	23
1. Definisi Operasional Variabel.....	23
a. Variabel Manfaat	23
b. Variabel Kemudahan.....	24
c. Variabel Minat Berperilaku.....	24
2. Pengukuran Variabel	24
F. Uji Kualitas Data.....	26
1. Validitas	26
2. Reliabilitas	27
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	30
1. Sejarah Singkat Bank Syariah XXX.....	30
2. Visi dan Misi	32
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian	34
C. Uji Kevalidan Data.....	35
1. Uji Validitas	35
2. Uji Reliabilitas.....	38
D. Analisis Deskriptif.....	39
E. Hasil Penelitian.....	43
F. Pembahasan.....	47
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN. 50	
A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	51
C. Keterbatasan Penelitian	52
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Tingkat Nilai Jawaban (Skala Likert).....	26
Tabel 4.1 <i>Factor Loading</i> Variabel Manfaat	35
Tabel 4.2 <i>Factor Loading</i> Variabel Kemudahan.....	36
Tabel 4.3 <i>Factor Loading</i> Variabel Kemudahan.....	37
Tabel 4.4 <i>Factor Loading</i> Variabel Minat Berperilaku.....	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	38
Tabel 4.6 Populasi dan Tingkat Pengembalian Kuesioner	40
Tabel 4.7 Karakteristik Responden	41
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Hierarkikal.....	44
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Moderasi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian

21

4. Pengertian <i>Internet Banking</i>	11
5. Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	13
6. Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	15
7. Gender.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Model Penelitian	21

BAB III METODE PENELITIAN..... 22

A. Objek dan Subjek Penelitian.....	22
B. Teknik Pengambilan Sampel	22
C. Jenis Data.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data	23
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	23
1. Definisi Operasional Variabel.....	23
a. Variabel Manfaat	23
b. Variabel Kemudahan.....	24
c. Variabel Minat Berperilaku.....	24
2. Pengukuran Variabel	24
F. Uji Kualitas Data.....	26
1. Validitas.....	26
2. Reliabilitas	27
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	30
1. Sejarah Singkat Bank Syariah XXX.....	30
2. Visi dan Misi.....	32
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	34
C. Uji Kevalidan Data.....	35
1. Uji Validitas	35
2. Uji Reliabilitas.....	38
D. Analisis Deskriptif.....	39
E. Hasil Penelitian.....	43
F. Pembahasan.....	47

BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	51
C. Keterbatasan Penelitian	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Tingkat Nilai Jawaban (Skala Likert).....	26
Tabel 4.1 <i>Factor Loading</i> Variabel Manfaat	35
Tabel 4.2 <i>Factor Loading</i> Variabel Kemudahan.....	36
Tabel 4.3 <i>Factor Loading</i> Variabel Kemudahan.....	37
Tabel 4.4 <i>Factor Loading</i> Variabel Minat Berperilaku.....	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	38
Tabel 4.6 Populasi dan Tingkat Pengembalian Kuesioner	40
Tabel 4.7 Karakteristik Responden	41
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Hierarkikal.....	44
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Moderasi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 M-L-D. 10