

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha, DH, Hani Handoko (1987), *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta
- Basu Swastha, DH (2003) "*Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pemasaran : Dalam Tinjauan Social – kognitif*" *Journal Kajian Bisnis*, STEI Widya Wiwaha hal 1-23
- Kotler P. Amstrong (1997) Edisi kelima, *Dasar-Dasar Pemasaran*
- Kotler P. Amstrong (2000), *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Pengendalian*, Erlangga Jakarta
- Kotler P. Amstrong (2004) Edisi Kesembilan, *Dasar-Dasar Pemasaran*
- Kotler P. Amstrong (2004) Edisi Kelima, *Manajemen Pemasaran*
- Rulljuanto DP. (2001) "*Analisis Minat Beli Terhadap Produk Sepeda Motor Merk Yamaha di Kabupaten Sleman*"
- Wihandaru, SP., M.Si (2004) Cetakan PERTAMA, *Ekonometrika Pengantar*, Badan Penerbit UPEE, UMY Yogyakarta3