

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI PERUMAHAN (PROPERTY)
DI PT KARYA SEHATI UTAMA**

*(Factors that influence consumers' Decision to Buy Properties
in PT Karya Sehati Utama)*



Oleh :

AMALIA AMANAH

No.Mhs: 20030410235

FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI PERUMAHAN (PROPERTY)
DI PT. KARYA SEHATI UTAMA**

*(Factors that Influence Consumers' Decision to Buy Properties
in PT. Karya Sehati Utama)*



**FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

HALAMAN PERSETUJUAN

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI PERUMAHAN (PROPERTY)
DI PT. KARYA SEHATI UTAMA



Telah disetujui dan diterima baik

oleh Dosen Pembimbing

(Drs. H. Asnawi Asdinardju, M. Si)

Tanggal 29/12/08

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MEMBELI PERUMAHAN (PROPERTY)
DI PT. KARYA SEHATI UTAMA**

Diajukan Oleh :

AMALIA AMANAH

20030410235

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 22 Nopember 2008
Yang terdiri dari

Drs. H. Asnawi Asdinardju, M. Si

Ketua Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, SE. M. Si



Anggota Tim Penguji



Isthofaina Astuty, SE. M. Si

Anggota Tim Penguji

Mengertahi Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



SE M SI

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Amalia Amanah

Nomor Mahasiswa : 20030410235

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : "FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PERUMAHAN (*Property*) DI PT. KARYA SEHATI UTAMA, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi, sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

MOTTO

” Barang siapa yang kafir maka dia sendirilah yang menanggung (akibat) kekafirannya itu, dan barang siapa yang beriman saleh maka untuk diri mereka sendirilah mereka menyiapkan (tempat) yang menyenangkan ”.

(QS. Ar rum : 44)

Jiwa yang tenang sanggup menguasai keadaan.

(Cerlyli)

Bukan yang kuat tetapi yang uletlah yang menjadi seseorang ” orang besar ”.

(Nicere)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan untuk orang-orang yang aku hormati dan ku sayangi :

Kedua orang tuaku
(Bapak Wiyoto Spdi & Ibu Sriyahmi)

Kedua Kakakku
(Yulia Ningsih S.sos & Atun nafiah S.sos i)

Kedua Adikku
(Amin Nurohmah & Amri Mustaqimah)

Yang terkasih
(Bambang Handoko)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT berkat rahmat serta hidayahnya dan yang telah memberikan kemudahan serta karunia dalam penulisan Skripsi dengan judul "FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PERUMAHAN (*PROPERTY*) DI PT KARYA SEHATI UTAMA".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan informasi dan manfaat bagi Manajemen Perusahaan didalam mempertimbangkan, mengevaluasi serta merumuskan kebijaksanaan strategi pemasaran serta memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian dan memberikan ide pengembangan atau sumbangan pemikiran bagi penelitian selanjutnya.

Dalam penulisan Skripsi ini banyak dialami kesulitan dan hambatan serta tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping

2. Yth. Bapak Drs. H. Asnawi Asdinardju, M. Si, selaku dosen pembimbing utama dalam penyusunan skripsi ini, yang telah banyak membantu memberikan bimbingan dan saran-saran yang bermanfaat.
3. Yth. Bapak Ngatijan Suryo Sutiarmo, ST yaitu Direktur Operasional PT Karya Sehati Utama, yang telah dengan senang hati memberikan kesempatan dan bantuan dalam pelaksanaan penelitian guna penyusunan skripsi ini.
4. Yth. Bapak dan ibutercayang yang telah banyak memberikan doa dan dorongan baik moril maupun spiritual dan selalu membimbing dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diperlukan untuk pengembangan karya tulis ini agar lebih

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
DAFTAR PUSTAKA.....	6

A. Landasan Teori.....	6
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
C. Hipotesis.....	23
D. Model Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Subyek dan Obyek Penelitian.....	24
B. Jenis Data.....	24
C. Tehnik Pengambilan Sampel.....	24
D. Tehnik Pengumpulan Data.....	25
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
F. Uji Kualitas Data.....	28
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian.....	36
B. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	40
C. Pengujian Kualitas Data.....	43
1. Uji Validitas.....	43
2. Uji Reliabilitas.....	44
D. Pengujian Hipotesis.....	45
1. Uji F.....	47
2. Uji t.....	48
	10

4. Pengujian Chi Square.....	50
E. Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	55
C. Keterbatasan Penelitian.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasar Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasar Pendidikan.....	41
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasar Usia.....	41
Table 4.4	Karakteristik Responden Berdasar Profesi.....	42
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasar Penghasilan.....	43
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.8	Haasil Analisis Regresi Berganda.....	46
Tabel 4.9	Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.10	Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 4.11	Hasil Analisis Jalur.....	50