

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh informasi akuntansi dan non akuntansi terhadap *initial return*. Populasi penelitian ini adalah 79 perusahaan manufaktur dan non manufaktur yang melakukan IPO di Bursa Efek Jakarta tahun 2001-2005. Jumlah sampel penelitian 57 perusahaan manufaktur dan non manufaktur melakukan IPO tahun 2001-2005 yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari *annual report* perusahaan-perusahaan manufaktur dan non manufaktur yang melakukan IPO tahun 2001-2005 untuk tahun buku yang berakhir 31 Desember yang dipublikasikan di Bursa Efek Jakarta. Metode yang digunakan dalam menganalisis data yaitu model regresi linier berganda.

Hasilnya menunjukkan bahwa variabel informasi akuntansi yang berpengaruh signifikan terhadap *initial return* adalah ukuran perusahaan, *earnings per share* dan *price earnings ratio*. Sedangkan *financial leverage* tidak berpengaruh signifikan. Variabel informasi non akuntansi yang berpengaruh signifikan terhadap *initial return* adalah prosentase saham yang ditawarkan ke publik, reputasi *underwriter* dan jenis industri. Sedangkan reputasi auditor tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: Ukuran perusahaan, *earnings per share*, *price earnings ratio*, *financial leverage*, prosentase saham yang ditawarkan ke publik, reputasi auditor, reputasi *underwriter* dan jenis industri

ABSTRACT

The research is aimed to find out the influence of accounting and non accounting information on initial return. The population of the research was 79 manufacture and non manufacture companies having IPO in Jakarta Stock Exchange during 2001-2005. Of the 79 companies, 57 were chosen as the samples using purposive sampling method.

The study used secondary data archived from annual report ended on December 31 of the manufactures and non manufactures companies having IPO during 2001-2005 which was published by Jakarta Stock Exchange, while the data analysis method used was multiple linear regression.

The finding shows that the variables of accounting information which influence significantly toward initial return are the company size, earnings per share and price earnings ratio, while the financial leverage has no significant influence. The variables of non accounting information influencing significantly toward the initial return are share percentage offered to the public, underwriter reputation, and the type of industry; however, the auditor reputation has no significant influence.

Keyword: The company size, earnings per share, price earnings ratio, financial leverage, share percentage offered to the public, auditor reputation, underwriter reputation and type of industry.