

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi pengaruh kepemilikan manajemen, tingkat *leverage*, ukuran perusahaan, profitabilitas terhadap pengungkapan informasi sosial dan pengungkapan informasi sosial terhadap kinerja pasar. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ) periode 2003-2006 sebanyak 52 perusahaan, yang dianalisis dengan cara mendeskripsikan pengungkapan informasi sosial perusahaan manufaktur dengan berpedoman pada kategori informasi sosial menurut Darwin (2004).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, kepemilikan manajemen berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan, tingkat *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan, serta informasi sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pasar.

Kata Kunci : Pengungkapan Informasi Sosial, Kepemilikan Manajemen, Tingkat *Leverage*, profitabilitas, Kinerja Pasar

ABSTRACT

This research is conducted to identify effect of management ownership, leverage level, company dimension, profitability on social information and effect of social information disclose on market performance. Sample in this research are manufacture listed on Jakarta Stock Exchange in 2003-2006 of 52 companies, that analyzed by describing social information disclose of manufacture using Darwin's (2004) social information classification guide.

This research result shows that management ownership has positive and significant effect on social information disclose in annual financial statement, leverage level has positive and significant effect on social information disclose in annual financial statement, company dimension has positive and significant effect on social information disclose in annual financial statement, profitability has positive and significant on social information disclose in annual financial statement and social information has positive and significant effect on market performance.

Keywords: social information discloses management ownership, leverage level, profitability and market performance