

## Daftar Pustaka

- Alhusin, Syahri (2002), *Aplikasi satatistik Praktis dengan SPSS 12 for windows*, Yogyakarta: J&J Learning.
- Ardianto, Eke (2000), "Measuring Consumer Invovement "Profiles", *Jurnal Manajemen Prasetya Mulya*, Volume V, Nomor 10-Agustus, pp57-61.
- Assael, Henry (1987), *Consumer Behavior and Marketing Action*, oston: Wadsworth, Inc.
- Basu Swasta, Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Keempat. Lembaga Manajemen AMP, Jogyakarta.
- Engel, James F, Roger D, Blackwell, and Paul w, Miniard (1995), *Consumer Bahavior*, Internatoinal Edition, Edisi 29/V 16 April.
- Irawati, Lita Jurnal: *Analisis Keterlibatan Konsumen Dalam Pemilihan Fitur Pada Handphone*.
- Indriantoro, Supomo, (2002), "*Metode Penelitian Bisnis*", Edisi Pertama, BPFE-Yogyakarta.
- Kristanti, Subroto, (2002), *Analisis Keterlibatan Konsumen Dalam proses Pemilihan Produk Handphone*
- Kasali, Rhenald (2001), "Membangun Hubungan Emosial (3)", Kontan, Edisi 29/V 16 April.
- Kotler, Philip (2000), *Marketing Management*, Millenium Edition, New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kristanti, Maria Mitha (2002), *Mengukur Keterlibatan Konsumen Dalam Pembelian Handphone di Yogyakarta*, *Skripsi*, Universitas Atmajaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. *Dasar-dasar Pemasaran: Principles Of Marketing 7*, Prenhallindo, Jakarta, 1997.

Kotler, Philip, dan Susanto, A.B. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta, 2000.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, implementasi Dan Kontrol*, Edisi Sembilan. Alih Bahasa, Hendra Teguh, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.

Mowen, John.C dan Miror, Michel: *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jkarta, 2002.

Santoso, Singgih. *Mengatasi Berbagai Masalah Statisatik dengan SPSS Versi 11,5 PT Elex Media Komputindo*, Jakarta, 2003.

Santoso, Singgih, *SPSS : Statistik Mulkti Variat*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2003.

Sekaran, Umar (2003), *Research Methodes for Busines: Skill-Building Approach*, Fourth Edition, New York: John Willey & nSons Inc.

Subroto, Mulyoto (2002), *Measuring Consumer Involvement Among Graduate Students In Yogyakarta Based On Gander and Income Toward Hand Phone*.

Santoso S, & Tjiptono F, (2002)

Widayat, *Metode Penelitian Pemasaran : Aplikasi Sofwer SPSS*, Universitas Muhammadiyah Malang, 2004.

Willie, William T (1990) *Consumer Behavior Second Edition*, New York: John