

INTISARI

Judul dalam penelitian ini adalah Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Disclosure*. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh beberapa karakteristik perusahaan terhadap *Corporate Social Disclosure*. Beberapa karakteristik perusahaan tersebut adalah *size* perusahaan, profitabilitas, *profile*, ukuran dewan komisaris, *leverage* dan *rate of return*.

Sampel dalam penelitian diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ). Delapan puluh tujuh *annual report* perusahaan dianalisis sebagai sampel. Teknik untuk pengujian hipotesis adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 12.00.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pertama *size* perusahaan dan ukuran dewan komisaris memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Corporate Social Disclosure*. Kedua, *leverage* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *Corporate Social Disclosure*. Terakhir, profitabilitas, *profile* dan *rate of return* tidak berhasil menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Kata kunci: *Corporate Social Disclosure, size perusahaan, profitabilitas, profile, ukuran dewan komisaris, leverage dan rate of return.*

ABSTRACT

The title of this research is The Influence of Corporate Characteristics on Corporate Social Disclosure. The aim of this research is to examine the influence several corporate characteristics on Corporate Social Disclosure. The several Corporate Characteristics are company size, profitability, profile, size of board of commissioner, leverage and rate of return.

The sample of this research was extracted with purposive sampling method. The population of this research are all of the manufacturing company, which are listed at Jakarta Stock Exchange (JSX). The 87 corporate annual reports were analyzed as a sample. The technique for examining hypothesis is multiple regression analysis by using SPSS 12.00 programs.

The results of the research shows that: firstly, company size and size of board of commissioner have a significant positive influence on the Corporate Social Disclosure. Secondly, leverage have a significant negative influence on the Corporate Social Disclosure. And the last, profitability, profile and rate of return failed to show its significant effect.

Key words: *Corporate Social Disclosure, company size, profitability, profile, size of board of commissioner, leverage and rate of return*