

ABSTRACT

The research aims at testing as to whether the intention of Management Department students of Muhammadiyah University of Yogyakarta to be businessmen is all together significantly influenced by attitude, subjective standard and behavioral control that are being felt by the students.

The population of this research is Management Department students of Muhammadiyah University of Yogyakarta, whereas the sample in the research is in part of it. 150 samples were collected, out of the total Management classes beginning semester 1 to 8. Gathering of data was conducted by means of questionnaire. The data was analyzed by using double regression liner analysis instrument.

Result of the research shows that attitude, subjective standard and behavioral control that were being felt simultaneously influences significantly towards the intention of Muhammadiyah University of Yogyakarta Management Department students to do business. Attitude influences significantly towards the intention of Muhammadiyah University of Yogyakarta Management Department students to do business. Subjective standard does not influence significantly towards the Management Department students' intention to do business. Behavioral control that is being felt influences significantly towards the management Department students' intention to do business. Large coefficient determination value at Adjusted $R^2 = 0.409$ or 40,9 %, it means that the intention variation (Y) which is explainable with the equality of regression is 40,9 % influenced by attitude, subjective standard and behavioral control that are being felt while the remaining 59,1% is influenced by other variables beyond equality.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menguji apakah niat mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha dipengaruhi bersama-sama secara signifikan oleh sikap, norma subyektif dan kontrol berperilaku yang dirasakan mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha. Menguji apakah niat mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha dipengaruhi secara signifikan oleh sikap. Menguji apakah niat mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha dipengaruhi secara signifikan oleh norma subyektif mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha. Menguji apakah niat mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha dipengaruhi oleh kontrol berperilaku yang dirasakan mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha.

Populasinya penelitian ini adalah para Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sedangkan Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian dari para Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sampel yang diambil sebanyak 150 sampel. Dari jumlah kelas manajemen mulai semester 1 sampai semester 8. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data dianalisis dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap, norma subyektif dan kontrol berperilaku yang dirasakan secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap niat mahasiswa jurusan manajemen Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk berwirausaha. Sikap berpengaruh secara signifikan terhadap niat mahasiswa jurusan manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk berwirausaha. Norma subyektif tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat mahasiswa jurusan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk berwirausaha. Kontrol berperilaku yang dirasakan berpengaruh secara signifikan terhadap niat mahasiswa jurusan manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk berwirausaha. Besar koefisien determinasi pada nilai Adjusted $R^2 = 0,409\%$ hal ini berarti bahwa variasi niat (Y) yang dapat dijelaskan dengan persamaan regresi adalah 40,0% dipengaruhi sikap, norma subyektif dan kontrol berperilaku yang dirasakan sedangkan sisanya untuk 59.1% dipengaruhi oleh variabel lain yang berada di luar persamaan.